

日本BS放送株式会社

2018年8月期 第1四半期

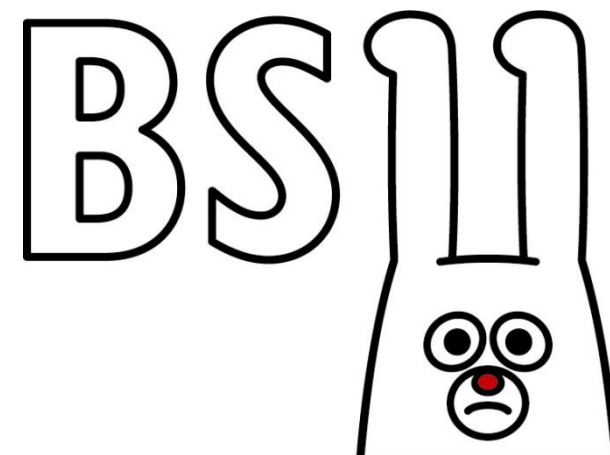
(決算補足説明資料)

2018年1月10日



東証一部 コード:9414

I 決算概況



2018年8月期第1四半期 総括

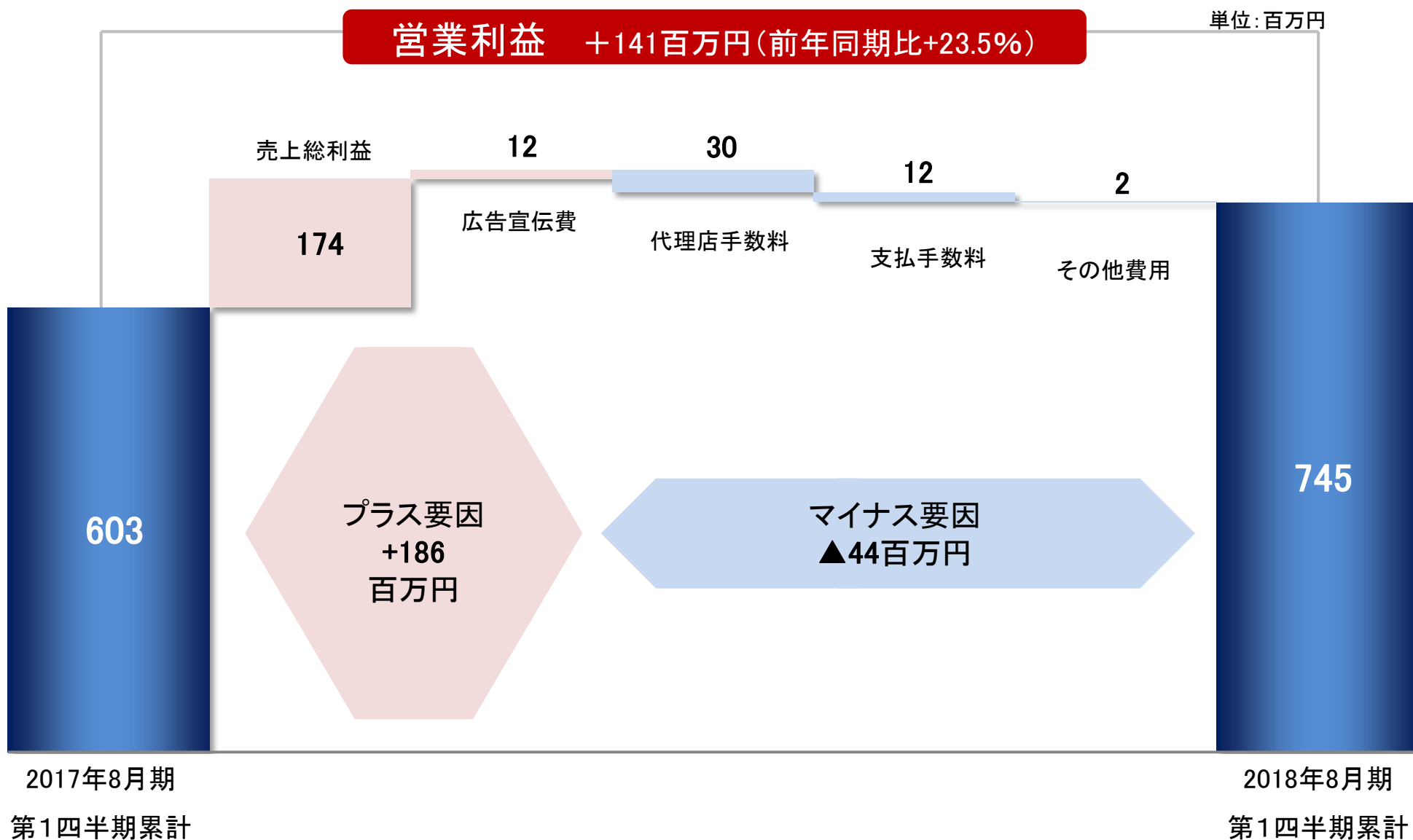
売上高 **2,917百万円** (前期比 10.5%増)

営業利益 **745百万円** (前期比 23.5%増)

- 売上高は、前年を上回って推移
- 営業利益は、効率的な原価・経費使用に努め、前年を大きく上回って推移
- 良質な自社制作番組と人気番組の購入による広告枠の付加価値向上
- 番組視聴世帯数増加を目的とした効果的な広告宣伝の実施

(単位:百万円、下段は売上比)

	2017年8月期 第1四半期累計	2018年8月期第1四半期累計			
		実績	前年同期比	増減額	主な増減要因
売上高	2,640 (100.0%)	2,917 (100.0%)	+10.5%	+276	<ul style="list-style-type: none"> ・タイム収入の増加・・・+204百万円 ・スポット収入の増加・・・+45百万円 ・その他収入の増加・・・+26百万円
売上総利益	1,372 (52.0%)	1,547 (53.1%)	+12.7%	+174	(段階利益) ≪売上総利益の増加・・・+174百万円≫
営業利益	603 (22.9%)	745 (25.6%)	+23.5%	+141	<ul style="list-style-type: none"> ・売上高の増加 ・良質な番組制作に伴う番組関連費用を効率的に使用
経常利益	604 (22.9%)	746 (25.6%)	+23.4%	+141	≪営業利益の増加・・・141百万円≫ <ul style="list-style-type: none"> ・売上高増加に伴う代理店手数料の増加 ・広告関連費用の投下を適切に実施 ・その他経費項目を効率的に使用
四半期純利益	416 (15.8%)	513 (17.6%)	+23.4%	+97	



	2017年8月期 第1四半期累計	2018年8月期 第1四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	2,640 (100.0%)	2,917 (100%)	+10.5%
タイム収入	1,969 (74.6%)	2,174 (74.5%)	+10.4%
スポット収入	614 (23.3%)	660 (22.6%)	+7.4%
その他	56 (2.1%)	82 (2.8%)	+47.3%

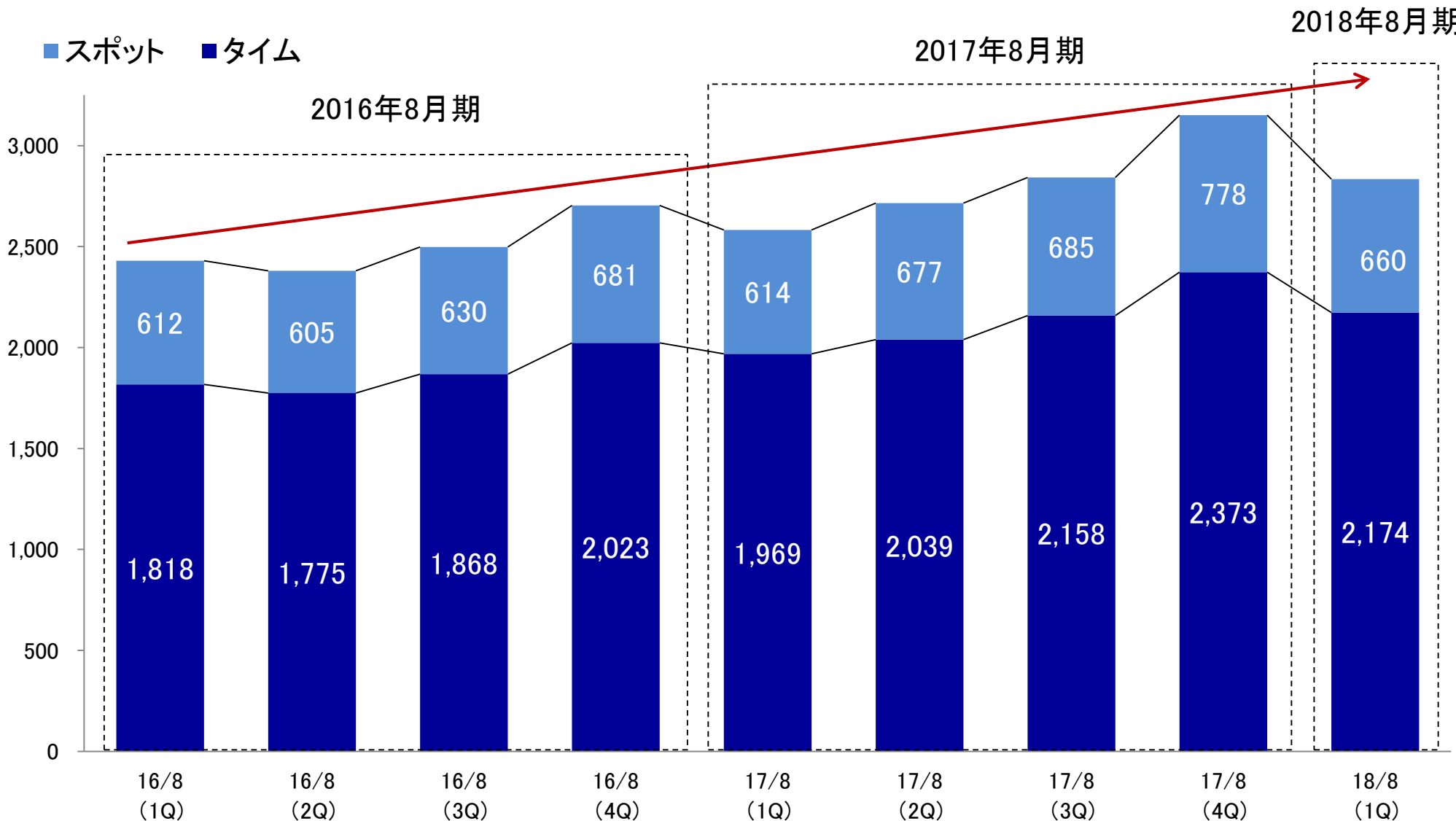
主な増減要因

- タイム収入
 - ・番組提供枠の販売が好調に推移
 - ・通販単価が引き続き上昇、通販枠販売が好調に推移
- スポット収入
 - ・BS放送の媒体価値向上に伴い、純広スポット販売が好調に推移
 - ・通販スポット販売が引き続き堅調に推移
- その他
 - ・アニメ制作委員会への出資に伴う配当金収入、番組販売に伴う収入等の増加

◆ 売上高の変動に季節的要因はなく、引き続き増加トレンド

単位: 百万円

■ スポット ■ タイム



主要費用項目実績

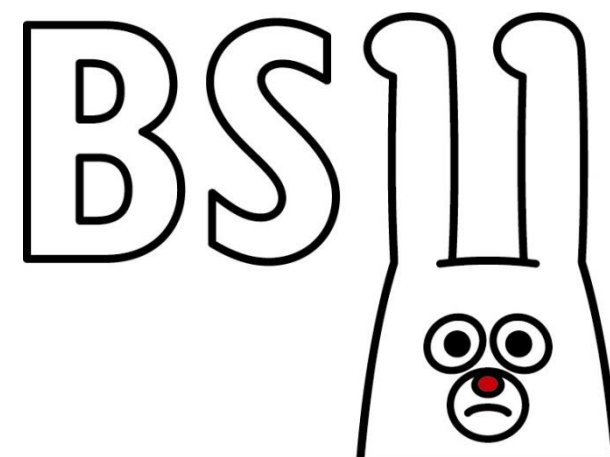
(単位:百万円、下段は売上比)

	2017年8月期 第1四半期累計	2018年8月期 第1四半期累計		
		実績	前年同期比	主要な増減要因
番組関連費用(原価)	718 (27.2%)	888 (30.5%)	+23.6%	
番組購入費	113 (4.3%)	128 (4.4%)	+13.4%	人気ドラマや映画の購入による増加
番組制作費	605 (22.9%)	759 (26%)	+25.6%	良質な番組制作に伴う、キャスティングの選定や内容充実による増加
放送関連費用(原価)	156 (5.9%)	159 (5.5%)	+1.8%	
放送委託費	138 (5.2%)	138 (4.8%)	-	
技術費	17 (0.7%)	20 (0.7%)	+16.6%	
広告関連費用(販管費)	184 (7.0%)	171 (5.9%)	▲7.0%	
広告宣伝費	165 (6.3%)	152 (5.2%)	▲7.8%	番組視聴世帯数増加に向けた広告宣伝費の投下を、ターゲット層に効果的な時期を見極め適切にコントロール
販売促進費	19 (0.7%)	19 (0.7%)	+0.3%	

(単位:百万円、下段は構成比)

		2017年8月期末	2018年8月期第1四半期末		
			第1四半期	前年増減額	主な増減要因
資産	流動資産	10,252 (59.4%)	10,124 (59.2%)	▲128	・売掛金の減少 ▲131百万円
	固定資産	7,002 (40.6%)	6,964 (40.8%)	▲38	
	資産合計	17,255 (100.0%)	17,088 (100.0%)	▲167	
負債	流動負債	1,694 (9.8%)	1,326 (7.8%)	▲367	・未払金の減少 ▲277百万円 ・未払法人税等の減少 ▲173百万円 ・未払消費税等の増加 +30百万円
	固定負債	65 (0.4%)	67 (0.4%)	+2	
	負債合計	1,759 (10.2%)	1,393 (8.2%)	▲365	
純資産合計		15,496 (89.8%)	15,694 (91.8%)	+198	・利益剰余金の増加 四半期純利益による増加 +193百万円
負債・純資産合計		17,255 (100.0%)	17,088 (100.0%)	▲167	

Ⅱ 通期計画



売上高は**12,750**百万円(前期比10.2%増)、営業利益は**2,230**百万円(前期比0.1%増)、
当期純利益は**1,540**百万円を計画(前期比1.4%増)

(単位:百万円、下段は構成比)

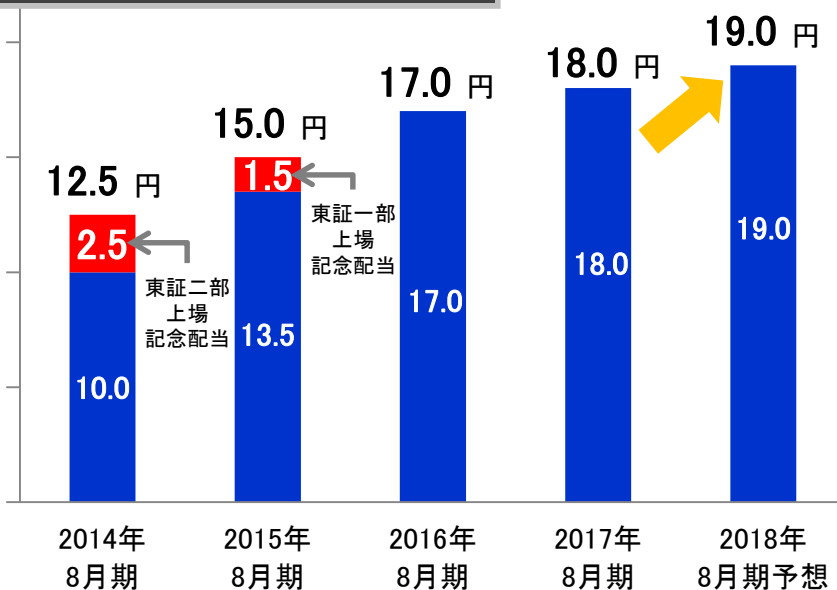
	2017年8月期		2018年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前年同期比	計画	前年同期比	増減額
売上高	5,408 (100.0%)	11,569 (100.0%)	6,100 (100.0%)	+12.8%	12,750 (100.0%)	+10.2%	+1,180
タイム収入	4,009 (74.1%)	8,541 (73.8%)	4,432 (72.7%)	+10.5%	9,078 (71.2%)	+6.3%	+536
スポット収入	1,291 (23.9%)	2,755 (23.8%)	1,511 (24.8%)	+17.0%	3,266 (25.6%)	+18.5%	+510
その他	107 (2.0%)	272 (2.4%)	157 (2.6%)	+46.3%	405 (3.2%)	+49.0%	+133
営業利益	1,189 (22.0%)	2,227 (19.3%)	1,130 (18.5%)	▲5.0%	2,230 (17.5%)	+0.1%	+2
経常利益	1,190 (22.0%)	2,231 (19.3%)	1,130 (18.5%)	▲5.1%	2,235 (17.5%)	+0.1%	+3
当期純利益	813 (15.0%)	1,518 (13.1%)	780 (12.8%)	▲4.1%	1,540 (12.1%)	+1.4%	+21

期末配当金を1円増配、19.0円を計画

配当政策の基本方針

- ・ 当社は、BSデジタル放送事業者という高い公共性に鑑み 永続的且つ健全な経営の維持に努めるとともに、財務体質の強化と内部留保の充実を考慮しつつ、将来の事業展開等を総合的に勘案した上で、長期にわたり**安定した**利益配当を**継続的に**実施する方針です。
- ・ **年1回**の期末配当を行うことを基本とします。

年間配当金



	2014年 8月期	2015年 8月期	2016年 8月期	2017年 8月期	2018年8月 期(予想)
年間配当	12.5 円	15.0 円	17.0 円	18.0 円	19.0 円
普通配当	10.0 円	13.5 円	17.0 円	18.0 円	19.0 円
記念配当	2.5 円	1.5 円	0 円	0 円	0 円
1株当たり 当期純利益	77.67 円	68.34 円	82.04 円	85.27 円	86.50 円



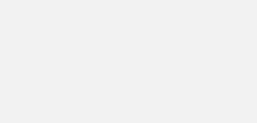

(注) 1. 2013年12月16日付株式分割(1対2)、及び2014年8月1日付株式分割(1対2)を遡及計算して記載。

株主優待制度の概要

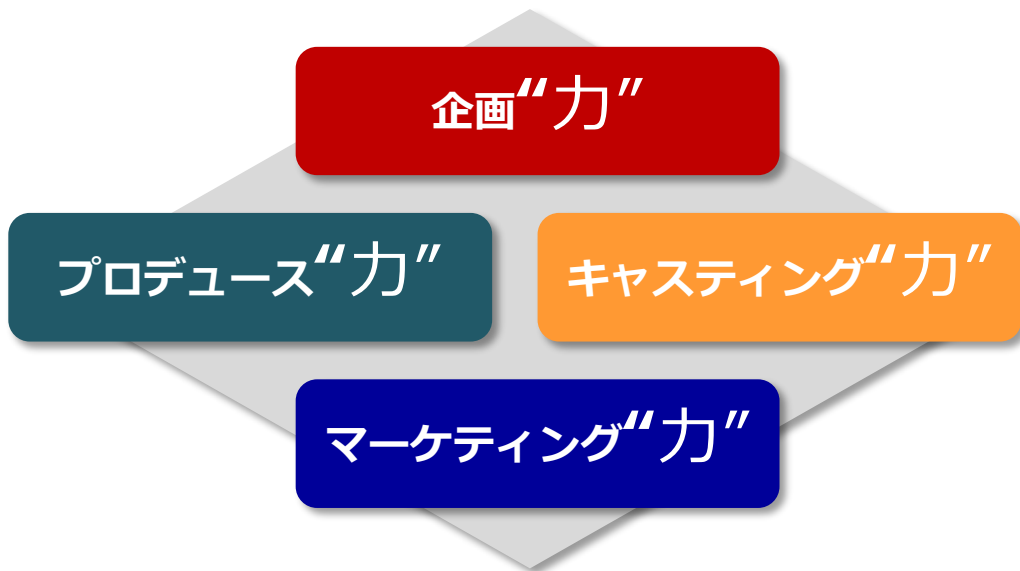
- ・ 8月末日、2月末日を基準日として、年2回の株主優待を実施
- ・ ビックカメラグループ全店で利用可能な「ビックカメラ商品券」1,000円券1枚を贈呈
- ・ 各基準日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1単位(100株)以上保有されている株主様が対象

長期保有株主優待制度の概要

- ・ 以下の2要件の両方に該当する株主様に対し、「ビックカメラ商品券」(1,000円券)を追加贈呈。
 - ①基準日(毎年8月末日、2月末日)の当社株主名簿に連続3回以上同一株主番号で記載または記録されたこと
 - ②当社株式1単位(100株)以上を継続して保有されていること






基準日		2月末日	8月末日
贈呈時期		5月	11月
贈呈内容	株主優待制度	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚
	長期保有株主優待制度	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚

持続的成長に必要な 『 4つの“力” 』



企画 力 Planning	視聴者やクライアントのニーズを捉え、的確な企画立案
キャスティング 力 Casting	映像の「商品価値」を高めるスタッフ・出演者のキャスティング
マーケティング 力 Marketing	データベースを用いて潜在的な需要を喚起し効果的に戦略実行
プロデュース 力 Produce	皆様の役に立つ、質の高い情報・番組を提供・制作

重点施策としての 『 5本の矢 』

- 
1. 自社制作番組の充実と拡大
 - ・ 人気番組に集中して資源を投下
 - ・ 番組を「作品」から「商品」へと昇華
- 
2. 情報番組の選択と拡大
 - ・ プレミアエイジへのホスピタリティの強化
 - ・ イベント等番組連動企画の立ち上げ
- 
3. アニメ番組の強化
 - ・ 得意分野の更なる強化
 - ・ 目指すのは「アニメといえばBS11」
- 
4. ローカル局とのコラボ
 - ・ 独立ローカル局の強みを生かした差別化施策
 - ・ 日本各地の「いいもの」を全国へ発信
- 
5. スポーツコンテンツの充実
 - ・ 新たなニーズの発掘
 - ・ 「BS11ならではの」のコンテンツ作り



1. 自社制作番組の充実と拡大

◆2017年10月番組改編

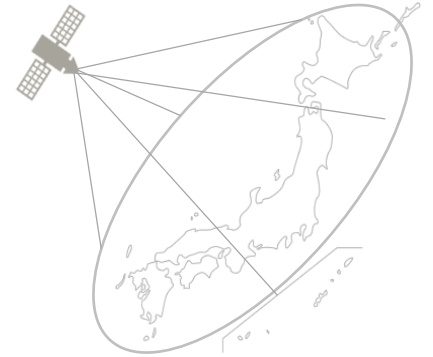


- 視聴者の皆様のニーズにお応えし、毎週**2**時間番組に放送時間を拡大。



2. 情報番組の選択と拡大

◆全国のプレミアエイジに買う楽しみを！



- 全国各地から産出される「いいもの」を日本全国に放送できる衛星放送によって全国に紹介。



3. アニメ番組の強化

◆製作委員会出資



©平坂暁・小学館／妹さえいれば委員会



©西尾維新・中村光／集英社・十二大戦製作委員会



©2017 市川春子・講談社／「宝石の国」製作委員会



©2017 サンカクヘッド／集英社・「干物妹！うまるちゃんR」製作委員会

- 当期製作委員会に出資した**4**タイトルを含め、毎週**40**タイトル以上のアニメ番組を放送！（2017年10月～12月）



4. ローカル局とのコラボ

◆KBS京都と共同製作



KBS京都と共同製作で放送！

- ローカル局とのコラボレーションを積極的に実施



BS11オンデマンド配信

◆見逃した方へ

サイト告知バナー(公式HP等に設置)



URL: <http://vod.bs11.jp/video/>

ニュース・経済、エンターテインメント、スポーツ様々なジャンルを無料で配信。

- 認知向上及びリアル視聴獲得！



5. スポーツコンテンツの充実

◆BS11ならではのコンテンツ



「日本女子ソフトボールリーグ」



「平成29年度全日本学生柔道
体重別選手権大会」

- 現メダリストから未来のメダリストたちまで。
コンテンツを充実！



11 (イレブン) の日キャンペーンの実施

11月11日“11並び”の「11(イレブン)の日」に、総額121万円分のビックカメラギフトカードが当たるキャンペーンを実施。幅広い世代の方から多数の応募を頂きました。

- 視聴者との親和性の深化
- 新規視聴者獲得

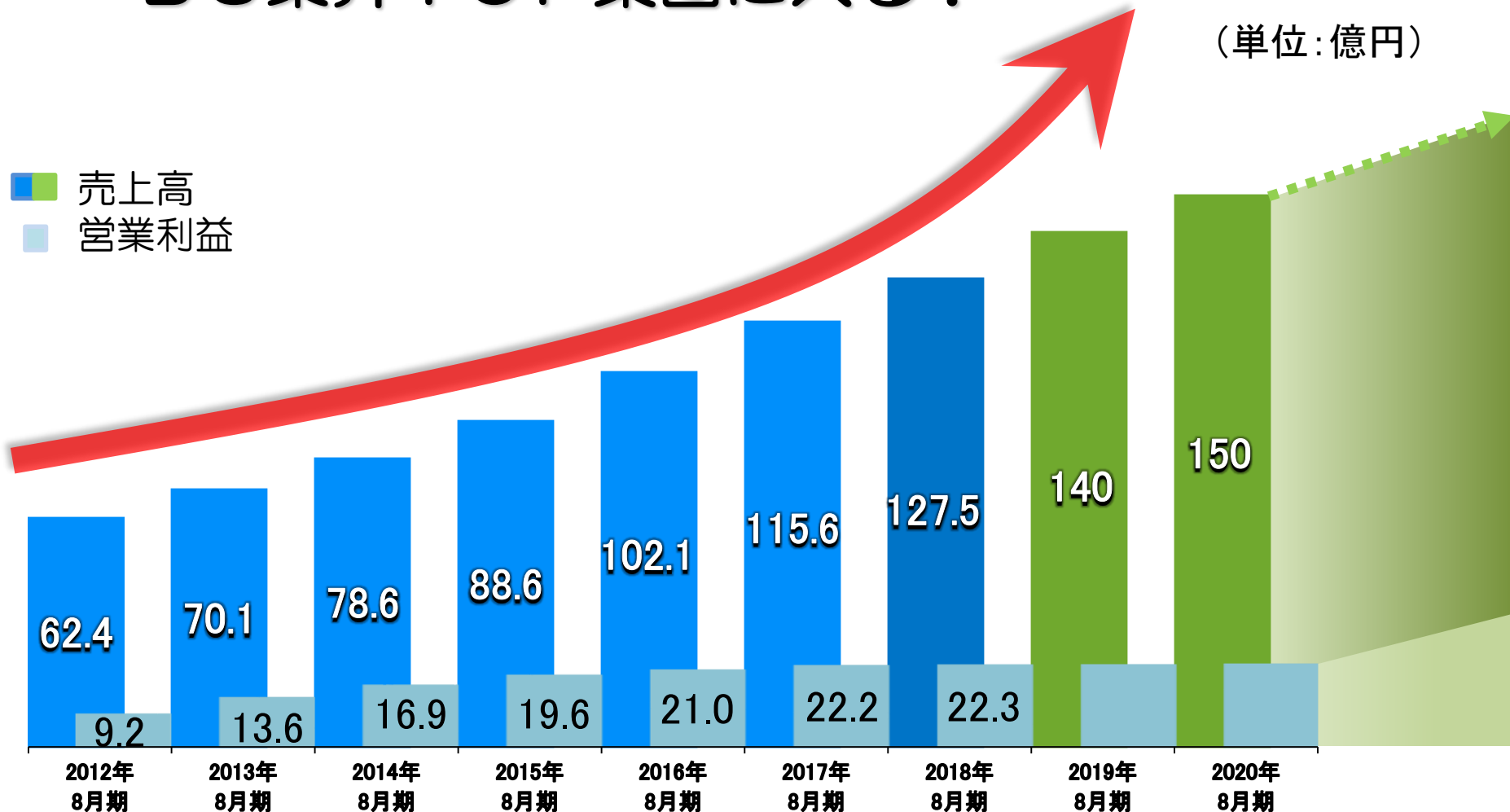


ビックカメラギフトカード

2020年 売上150億円必達！ ～BS業界TOP集団に入る！～

(単位:億円)

■ 売上高
■ 営業利益



- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <http://www.bs11.jp/>

