

A satellite with a yellow body and solar panels is shown in space. The Earth's blue and white horizon is visible on the left side of the image. The text 'BS11' is prominently displayed in the center.

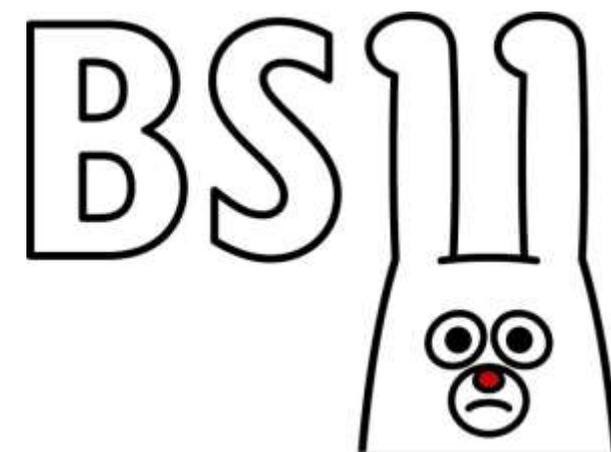
BS11

2016年1月27日

日本BS放送株式会社
個人投資家説明会資料
東証一部 コード:9414

I	当社の事業内容と株価の推移	・・・	2
II	当社を取り巻く業界の動向	・・・	8
III	業績の推移	・・・	13
IV	成長戦略	・・・	20

I 当社の事業内容と株価の推移



会社概要

本社	東京都千代田区神田駿河台2-5
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長兼社長 齋藤 知久
設立	1999年8月
資本金	4,183,198千円(2015年8月31日現在)
従業員数	81名(2015年8月31日現在)

BS11
- 経営理念 -

<経営理念>

質の高い情報を提供することで
人々に感動を与え
幸せな社会づくりに貢献します。

<経営ビジョン>

豊かで 癒される 教養・娯楽番組と
中立公正な 報道・情報番組を発信し
『価値ある時間』を約束します。

<行動指針>

- ・ 公共的使命を認識し社会の信頼に応えます。
- ・ 良質なコンテンツの創造を追求します。
- ・ 常に新しい可能性に挑戦します。

日本BS放送株式会社

1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2004年9月	東経110度CSデジタル放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送(BS11)開始
2010年4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2010年11月	株式会社ジュピターテレコム(J:COM)において再送信開始
2011年1月	競馬中継開始
2011年10月	接触率調査(BSパワー調査)に参加(BS日テレ、BS朝日、BS-TBS、BSフジ、BSジャパン、BS11の6局)
2014年3月	東証2部への株式上場
2015年3月	東証1部への株式上場

全国どこでも無料で見られるBS放送局の運営

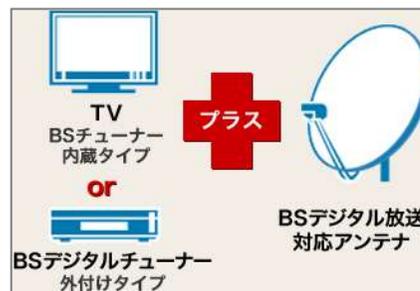
BS放送のチャンネル(全国)

無料/有料	有料		無料					有料					無料		
チャンネル	101	103	141	151	161	171	181	191	192	193	200	201	202	211	222
リモコン	1	2	4	5	6	7	8	9	9	9	10	10	10	11	12
放送局名	(NHK BS1)	(NHK BSプレミアム)	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BS JAPAN	BSフジ	WOWOWプライム	WOWOWライブ	WOWOWシネマ	スターチャンネル1	スターチャンネル2	スターチャンネル3	当社 BS11	Twelve

地上波放送のチャンネル(関東)

チャンネル	1	2	4	5	6	7	8
リモコン	1	2	4	5	6	7	8
放送局名	NHK総合	NHK Eテレ	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ

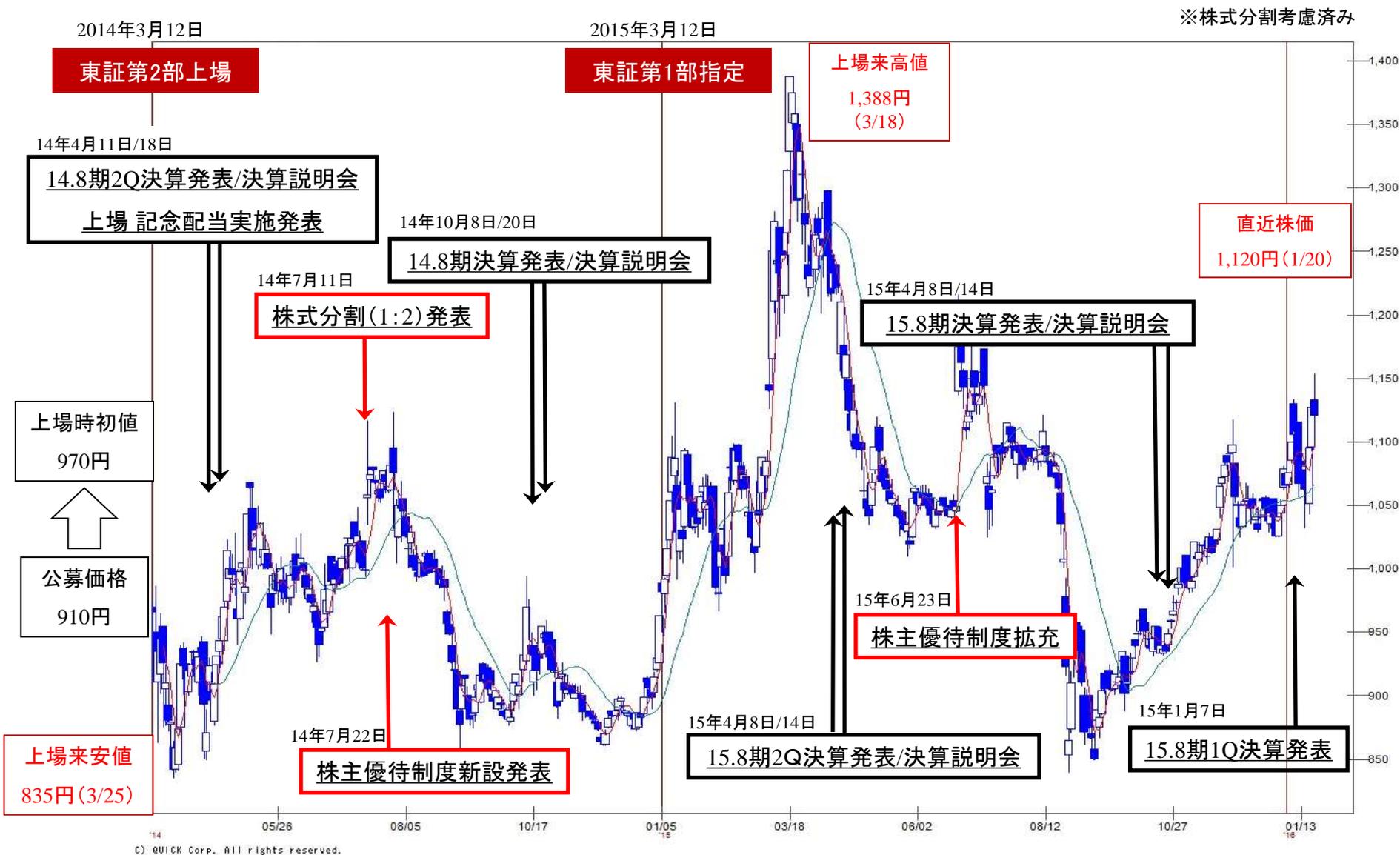
BS11の視聴に必要なもの



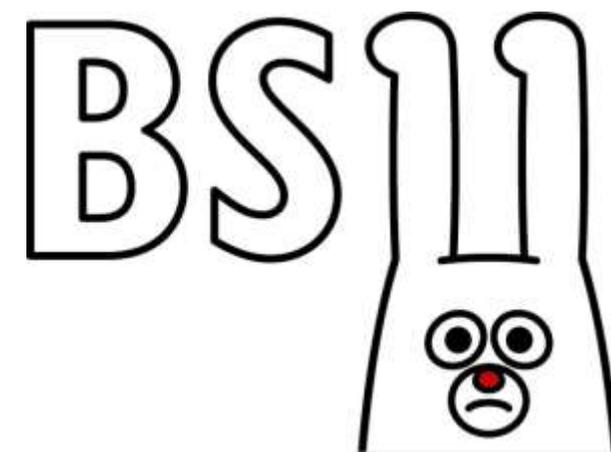
または ケーブルテレビ加入

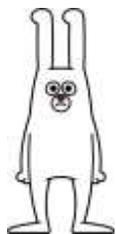
CATV





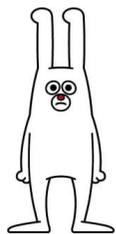
Ⅱ 当社を取り巻く業界の動向





POINT 1

全時間帯において、全国約4,000万世帯で同時に同一の放送を視聴可能



POINT 2

BSの市場規模は年率11%以上の成長を継続

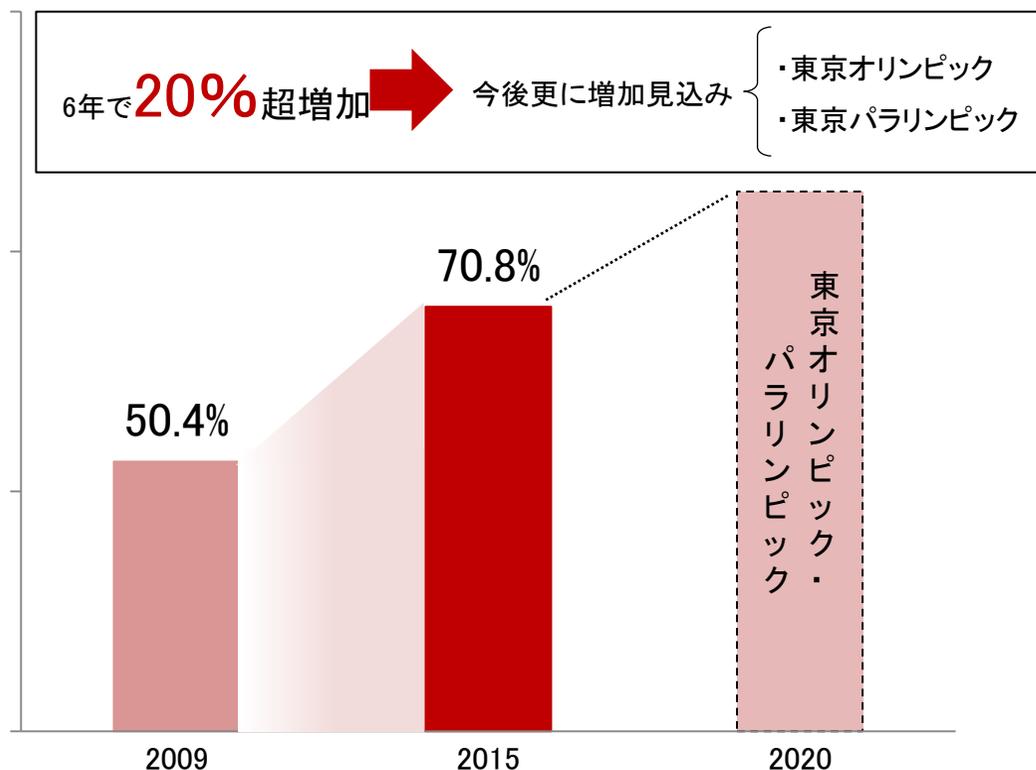


POINT 3

地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現

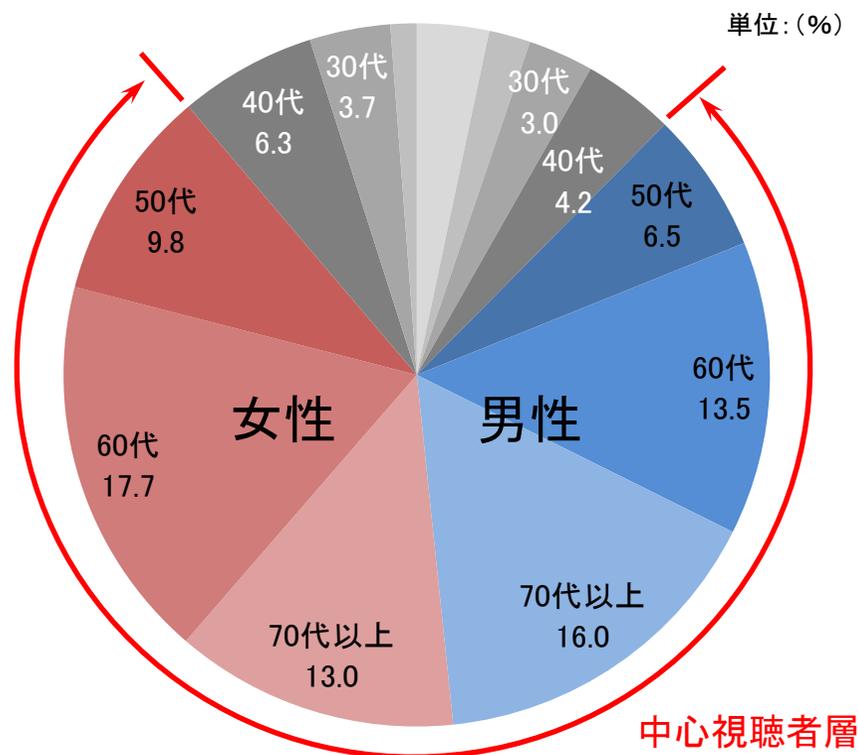
- ◆ 2011年の地上テレビ放送完全デジタル化を契機に、BSチューナー搭載テレビ累計出荷数**1億3000万台**
- ◆ パラボラアンテナ・ケーブルTVを利用したBS放送視聴可能世帯も約**4,000万**世帯まで普及(約70%)

BSデジタル放送視聴可能世帯



(出所) ビデオリサーチ「BS世帯普及率調査」
 ※ 2009年は8月と10月調査の平均。2015年は2015年6月と2015年9月の平均。

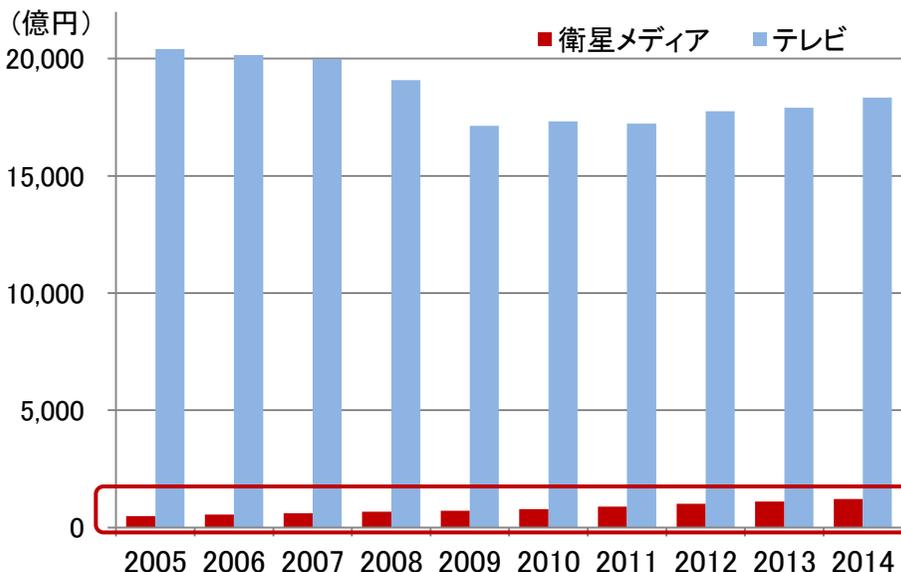
民放BSよく見る層の性年齢構成



(出所)「BSデジタル放送メディアパワーガイド」

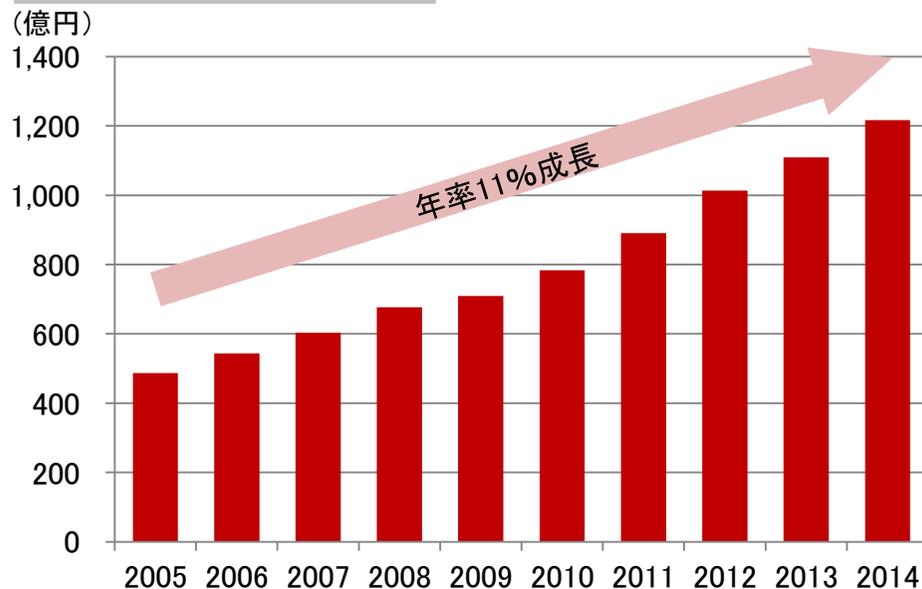
◆地上波の広告費が横ばい～微増に対し、BS広告市場は成長を続ける

媒体別広告費

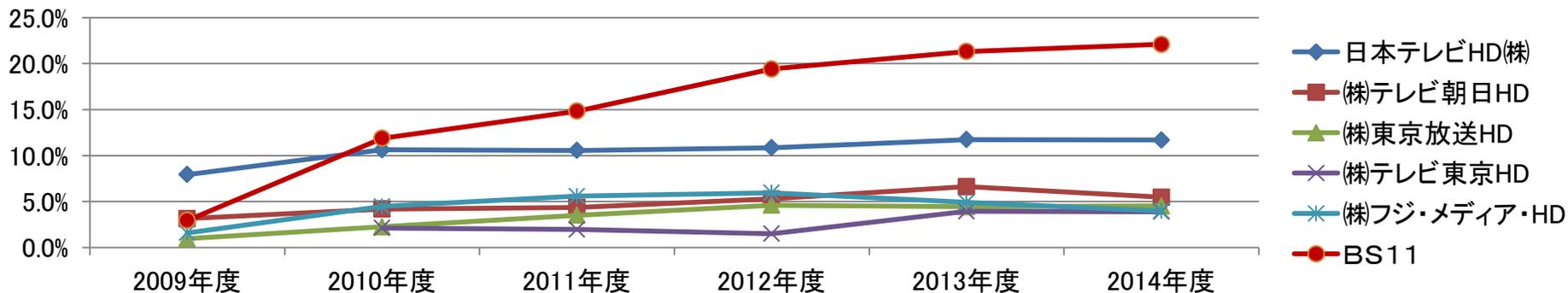


(出所) 電通「日本の広告費」※ 衛星メディアにはBS放送、CS放送、ケーブルテレビが含まれる

衛星メディア広告費



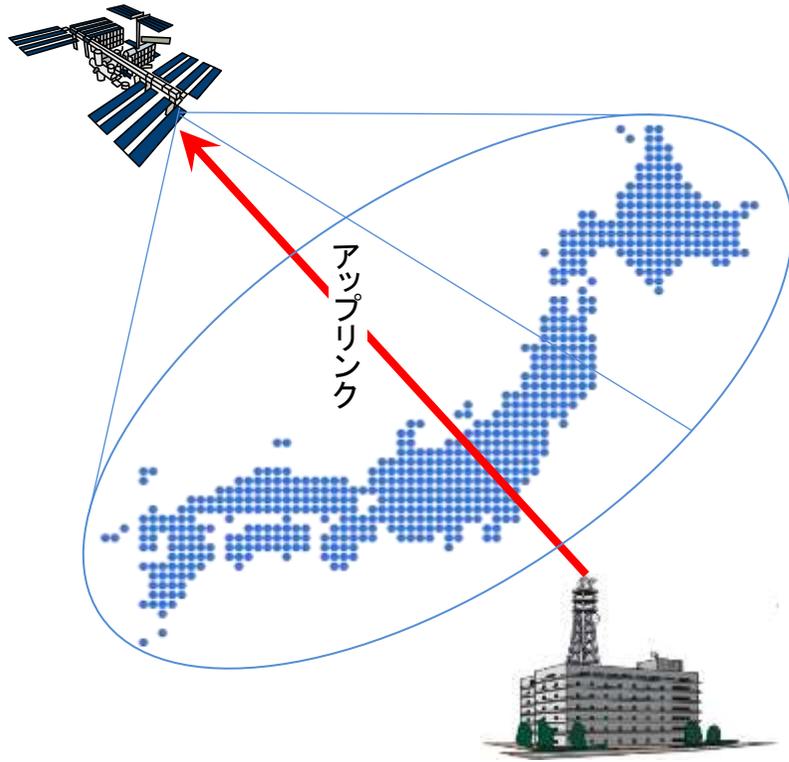
競合他社との営業利益率比較



(出所) 各社発表の有価証券報告書

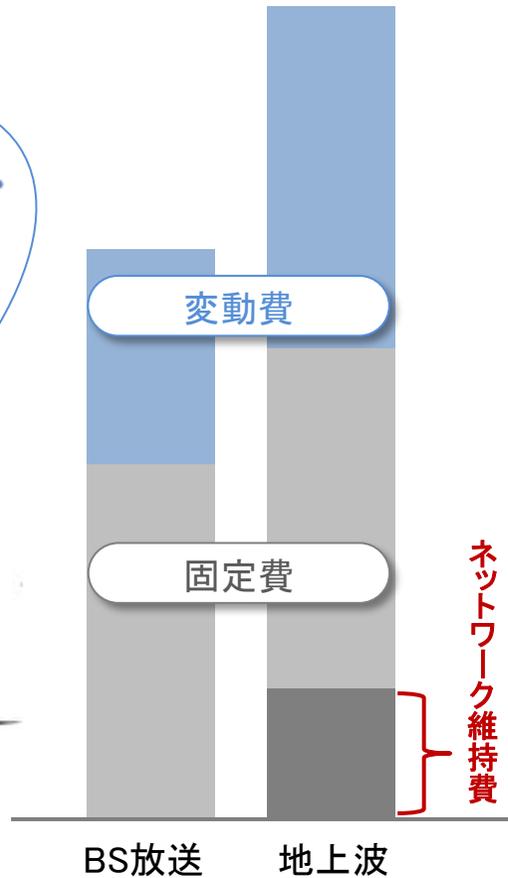
◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

無料BS放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要

コスト構造の比較

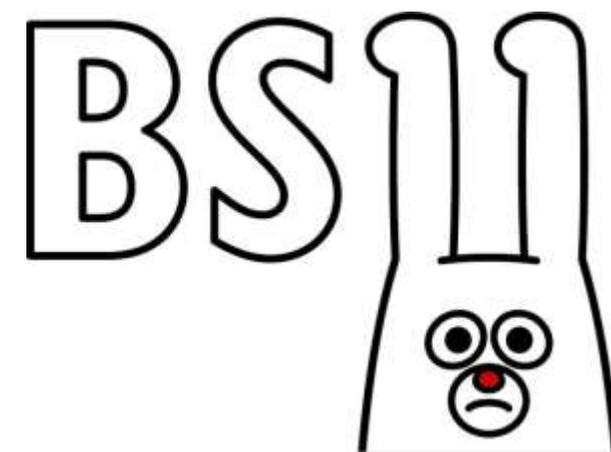


キー局系列の地上波放送



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

Ⅲ 業績の推移



2015年8月期 総括

売上高 **8,865百万円** (前期比 12.7%増)

営業利益 **1,960百万円** (前期比 15.8%増)

- 売上、利益とも計画・前年を上回って推移
- 高品質な自社制作番組の制作による広告枠の付加価値向上
- 局認知度向上を目的とした効率的な広告宣伝の実施
- 好調な業績により繰越欠損金を解消

【損益計算書】

	2014年8月期	2015年8月期		
		実績	前年同期比	増減額
売上高	7,869 (100.0%)	8,865 (100.0%)	+12.7%	+995
売上総利益	4,050 (51.5%)	4,704 (53.1%)	+16.1%	+653
営業利益	1,692 (21.5%)	1,960 (22.1%)	+15.8%	+267
経常利益	1,675 (21.3%)	1,912 (21.6%)	+14.1%	+236
当期純利益	1,240 (15.8%)	1,216 (13.7%)	▲1.9%	▲23

【貸借対照表】

(単位:百万円、下段は構成比)

	2014年 8月期末	2015年8月期末	
			増減額
流動資産	6,556 (49.6%)	7,892 (52.8%)	+1,336
固定資産	6,651 (50.4%)	7,049 (47.2%)	+397
資産合計	13,208 (100.0%)	14,942 (100.0%)	+1,733
流動負債	1,043 (7.9%)	1,782 (11.9%)	+739
固定負債	71 (0.5%)	72 (0.5%)	+0
負債合計	1,115 (8.4%)	1,854 (12.4%)	+739
純資産合計	12,093 (91.6%)	13,087 (87.6%)	+994
負債・純資産合計	13,208 (100.0%)	14,942 (100.0%)	+1,733

売上高

単位: 百万円

タイム収入

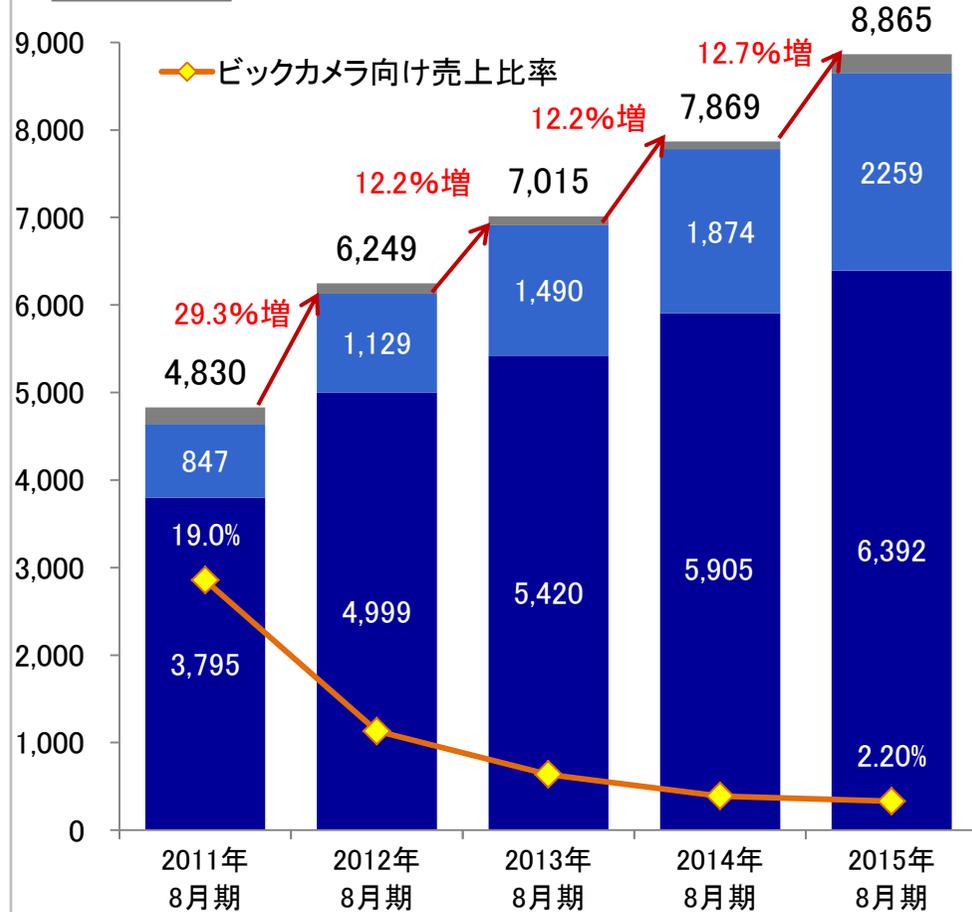
- ・広告主に番組の放送時間枠を販売
- ・広告主の提供する番組およびCMを放送

スポット収入

- ・広告主に番組と番組の間の時間枠等を秒単位で販売
- ・広告主のCMを放送

その他収入

- ・地上波ローカル局等への番組販売
- ・番組制作による収入



経常利益

単位: 百万円



売上高は**10,200**百万円(前期比15.1%増)、営業利益は**2,000**百万円(前期比2.0%増)、
当期純利益は**1,350**百万円(前期比11.0%増)を計画

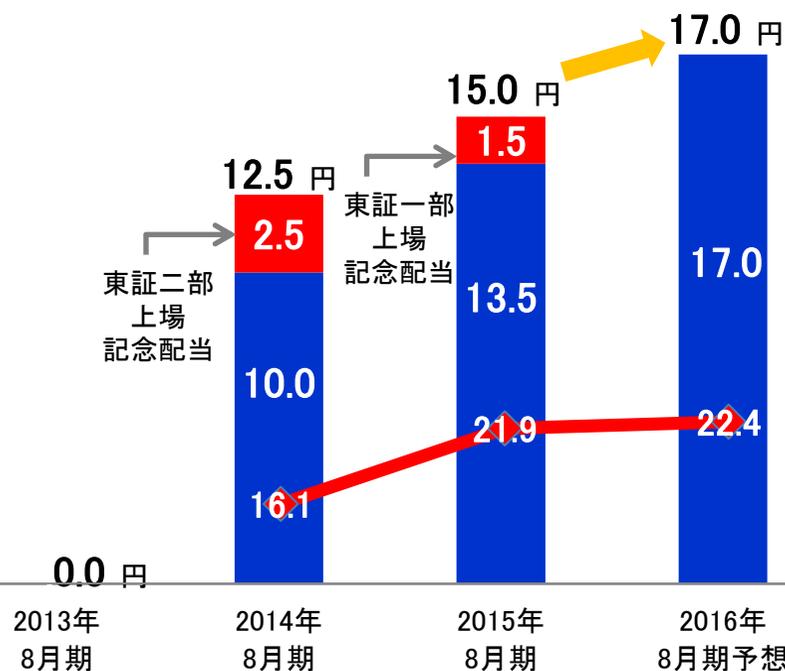
(単位:百万円、下段は構成比)

	2015年8月期		2016年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前年同期比	計画	前年同期比	増減額
売上高	4,354 (100.0%)	8,865 (100.0%)	4,850 (100.0%)	+11.4%	10,200 (100.0%)	+15.1%	+1,334
タイム収入	3,055 (70.2%)	6,392 (72.1%)	3,467 (71.5%)	+13.5%	7,359 (72.2%)	+15.1%	+967
スポット収入	1,132 (26.0%)	2,259 (25.5%)	1,321 (27.2%)	+16.6%	2,706 (26.5%)	+19.8%	+446
その他	166 (3.8%)	214 (2.4%)	61 (1.3%)	▲63.0%	134 (1.3%)	▲37.3%	▲79
営業利益	1,113 (25.6%)	1,960 (22.1%)	910 (18.8%)	▲18.3%	2,000 (19.6%)	+2.0%	+39
経常利益	1,096 (25.2%)	1,912 (21.6%)	910 (18.8%)	▲17.0%	2,000 (19.6%)	+4.6%	+87
当期純利益	708 (16.3%)	1,216 (13.7%)	567 (11.7%)	▲20.0%	1,350 (13.2%)	+11.0%	+133

期末配当金を2円増配、17.0円を計画

年間配当金

◆ 配当性向



	2013年8月期	2014年8月期	2015年8月期	2016年8月期(予想)
年間配当	0円	12.5円	15.0円	17.0円
普通配当	0円	10.0円	13.5円	17.0円
記念配当	0円	2.5円	1.5円	0円
1株当たり当期純利益	91.87円	77.67円	68.34円	75.83円
配当性向	-	16.1%	21.9%	22.4%

(注) 1. 1株当たり当期純利益は期中平均発行済株式数により算出。
 2. 2013年12月16日付株式分割(1対2)、及び2014年8月1日付株式分割(1対2)を遡及計算して記載。

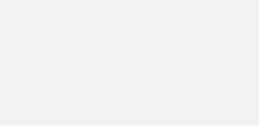
2015年8月期末より株主優待制度を拡充。長期保有株主優待制度を新設

株主優待制度の概要

- ・ 8月末日、2月末日を基準日として、年2回の株主優待を実施
- ・ ビックカメラグループ全店で利用可能な「ビックカメラ商品券」1,000円券1枚を贈呈
- ・ 各基準日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1単位(100株)以上保有されている株主様が対象

長期保有株主優待制度の概要

- ・ 以下の2要件の両方に該当する株主様に対し、「ビックカメラ商品券」(1,000円券)を追加贈呈。
 - ①基準日(毎年8月末日、2月末日)の当社株主名簿に連続3回以上同一株主番号で記載または記録されたこと
 - ②当社株式1単位(100株)以上を継続して保有されていること

基準日		2月末日	8月末日
贈呈時期		5月	11月
贈呈内容	株主優待制度	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚
	長期保有株主優待制度	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚

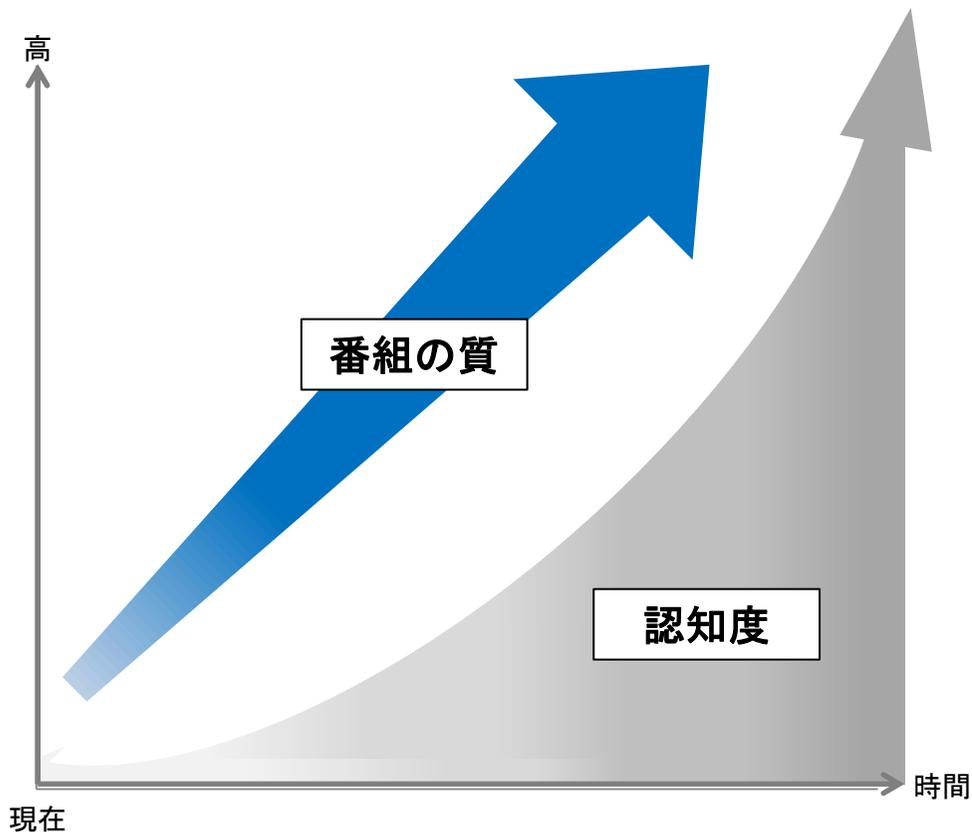
IV 成長戦略



自社制作番組を洗練していくことで収益を拡大

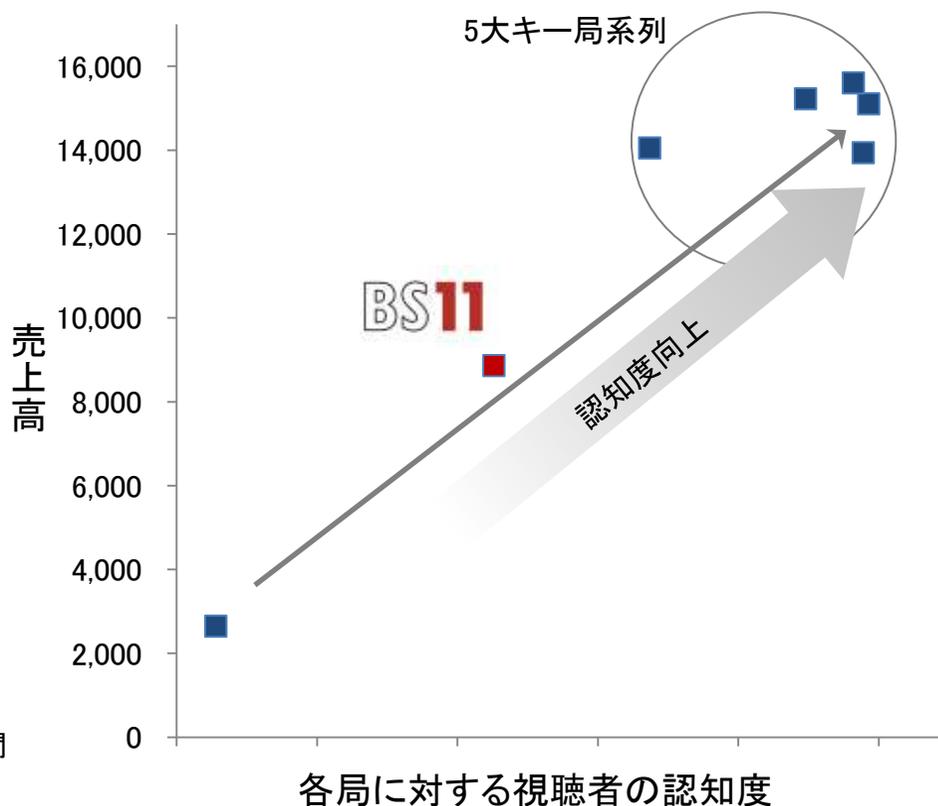
番組の質の向上と認知度

番組の質を向上させることで視聴習慣をつけ、認知度を徐々に高める



BSデジタル放送各社の売上と認知度

売上高増加には、認知度向上が必要条件
(百万円)



(出所)ビデオリサーチ「BSデジタル世帯普及率調査」、各社決算公告

充実の自社制作番組

紀行・教養



エンターテインメント



ニュース・経済



その他のトピック

- ・多くのファンを持つJRA競馬中継を毎週生放送
- ・無料BS局最多のアニメ放送枠(10月～1月)とアニメ作品への製作出資
- ・人気の韓国ドラマに加え、懐かしの時代劇やサスペンスとバリエーションに富んだドラマラインナップ

新規レギュラー番組の充実

- ・紀行番組や家電情報番組、アニメ情報番組などを新たに制作しレギュラー番組化。



- ・**尾上松也の古地図で謎解き！にっぽん探究**

数百年もの時を超え、現代に残る古地図。

若手人気歌舞伎俳優の尾上松也さんが全国を巡り、現存する古地図を片手に地域の魅力と歴史の謎に迫ります。

毎週火曜日
よる8時から



- ・**おしえて！家電の神様**

家電好きで有名な関根勤さん扮する「家電の神様」と近藤芳正さん扮する機械オンチな「お父さん」を中心に近藤家の面々が織りなすまったく新しいハートフル家電ドラマ。

毎週木曜日
よる10時から



- ・**アニゲー☆イレボン！**

アニメ・ゲームなどの情報を11の切り口で様々な角度から旬なゲストと共に紹介する情報番組。メインMCは「ラブライブ！」などのアニメやゲームで声優として活躍する久保ユリカさん。

毎週木曜日
よる11時30分から

特別番組の制作

- ・ネットワーク局の垣根を超え、各地の良いところを知る制作会社とタッグを組んで良質な番組を制作
- ・視聴者の皆様にゆったりご覧頂ける2時間特番として魅力ある映像を余すところなく放送
- ・様々な特番企画を仕掛け、新たなレギュラー番組化を狙う。



・夢をのせて 熱気球 大空へIII～空の勇者たちの熱き闘い～ 2015 佐賀国際バルーンフェスタ

毎年佐賀県で開催される世界有数の熱気球イベント。
番組放送も今年3年目を迎え、120機以上の熱気球が空を彩りました。



・人間国宝・井上萬二～有田焼「白磁」の魅力～

2012年に制作、放送した人気番組を視聴者の声に応え再放送。
2016年は有田焼発祥400年を迎える記念の年。
白磁の伝統と美、井上萬二氏の作陶に込める情熱を凝縮した番組です。



・英国アンティークに魅せられて～知られざる美の世界～

イギリスの首都・ロンドンには、いたるところに歴史的な建造物やマニア垂涎の
中古専門の店、骨董品市や室内マーケット、王室御用達の伝統ある専門店等が
たくさん存在します。まだまだ知られざる美の世界へご招待する番組です。

特別番組

・日本女子ソフトボールリーグ

2020年の東京オリンピックでの種目復帰が期待される女子ソフトボール。日本リーグ決勝トーナメントを放送予定



・JOCジュニアオリンピック大会

日本オリンピック協会後援のレスリングや水泳、バドミントン、卓球など将来有望な若手選手の活躍を放送



レギュラー新番組

・GOLF女子プロ流

毎週月曜

21:54~22:00

さわやかに、可憐に、そして、力強く！ゴルフ界の未来を担う若手女子プロが自分流のメソッドでアマチュアゴルファーのスコアアップをサポート！



・キラリ！ジュニアゴルフ未来塾

毎週日曜

17:30~18:00

審判のいない唯一のスポーツ“ゴルフ”
LPGA(日本女子プロゴルフ協会)認定コーチが将来のゴルフ界を担う小中高のジュニアたちにゴルフを通じて「よき人間・よきゴルファー」へとレッスンしていきます。



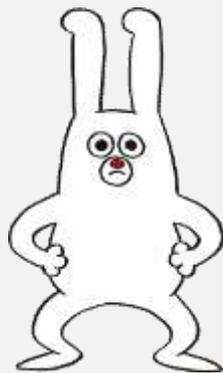
大規模キャンペーン展開



視聴者交流型SNSサイト「BSイレブンファン」



公式LINEアカウントの開設



イメージキャラクター「じゅらいつちゃん」

若年層を中心に人気のコミュニケーションアプリ「LINE」にBS11公式アカウントを開設。期間限定の無料スタンプ配布を行い、500万人以上が登録

看板・サインージへの出稿

首都圏各駅の番組紹介看板・デジタルサインージ掲出
「尾上松也の古地図で謎解き につぼん探究」をPR

電車内中吊り



看板掲出



デジタルサインージ



(収益)

成長のキーワード = **広告単価** × **広告数**

制作 質の高い自社制作番組による
広告枠の付加価値向上

認知 積極的な広報・IR活動による
チャンネル認知度の向上

編成 新たな収益の柱となる
成長コンテンツの育成

3要素のサイクルで成長を加速



本社内イベントスペースや
公開収録可能なホールを増設

- ・ 自社制作コンテンツの充実
- ・ 公開収録等イベント開催によるファンづくり
- ・ 外部流出コストの削減

現在のステージ

創業

地デジ化

黎明期

成長・拡大期

充実期

成熟期 (時間軸)

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-3025(9:00~18:00 土日・祝日を除く)

URL <http://www.bs11.jp/>



BS 11