

日本BS放送株式会社

2025年8月期 第1四半期

(決算補足説明資料)

2025年1月9日



証券コード: 9414

I	決算概況	P2
II	重点実施事項トピックス	P10
III	通期計画	P17
IV	(ご参考)会社概要	P21

I 決算概況



2025年8月期 第1四半期(連結)

売上高 **2,892百万円** (前年同期比 2.1%減↓)

営業利益 **545百万円** (前年同期比 44.4%増↑)

2025年8月期 第1四半期(個別)

売上高 **2,753百万円** (前年同期比 1.7%減↓)

営業利益 **591百万円** (前年同期比 40.9%増↑)

売上高は**2,892**百万円（前年同期比2.1%減）、営業利益は**545**百万円（前年同期比44.4%増）、
親会社株主に帰属する四半期純利益は**365**百万円（前年同期比47.1%増）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2024年8月期 第1四半期累計	2025年8月期第1四半期累計			
		実績	前年 同期比	増減額	主な変動要因
売上高	2,954 (100.0%)	2,892 (100.0%)	△2.1%	△61	
売上総利益	1,325 (44.9%)	1,471 (50.9%)	11.0%	145	(売上高) ・放送事業収入… △22百万円 ・その他収入… △27百万円 ・その他収入(子会社)… △12百万円
営業利益	377 (12.8%)	545 (18.8%)	44.4%	167	(売上原価) ・番組制作費… △171百万円 ・減価償却費… △32百万円
経常利益	378 (12.8%)	549 (19.0%)	45.0%	170	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	248 (8.4%)	365 (12.6%)	47.1%	117	

貸借対照表の概要（連結）

		2024年8月期末	2025年8月期第1四半期末	
			第1四半期	前年増減額
資産	流動資産	17,041 (65.8%)	15,694 (61.7%)	△1,346
	固定資産	8,852 (34.2%)	9,751 (38.3%)	899
資産合計		25,894 (100.0%)	25,446 (100.0%)	△447
負債	流動負債	2,166 (8.4%)	1,873 (7.4%)	△293
	固定負債	128 (0.5%)	127 (0.5%)	△1
負債合計		2,295 (8.9%)	2,000 (7.9%)	△294
純資産合計		23,598 (91.1%)	23,445 (92.0%)	△153
負債・純資産合計		25,894 (100.0%)	25,446 (100.0%)	△447

売上高は**2,753**百万円（前年同期比1.7%減）、営業利益は**591**百万円（前年同期比40.9%増）、
四半期純利益は**411**百万円（前年同期比41.7%増）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2024年8月期 第1四半期累計	2025年8月期第1四半期累計			
		実績	前年同期比	増減額	主な増減要因
売上高	2,801 (100.0%)	2,753 (100.0%)	△1.7%	△48	・スポット収入の減少・・・△19百万円 ・その他収入の減少・・・△26百万円
売上総利益	1,260 (45.0%)	1,414 (51.4%)	12.2%	154	(段階利益) 売上原価の減少
営業利益	419 (15.0%)	591 (21.5%)	40.9%	171	《利益増加の具体的要因》 売上原価
経常利益	421 (15.0%)	595 (21.6%)	41.4%	174	・前年同期に放送した番組にかかる 費用の反動減
四半期純利益	290 (10.4%)	411 (15.0%)	41.7%	121	・2022年10月～2023年3月にかけて実施 したスタジオ設備更新に伴う償却負担の 軽減

	2024年8月期 第1四半期累計	2025年8月期 第1四半期累計		
		実績	前年同期比	増減額
売上高	2,801 (100.0%)	2,753 (100.0%)	△1.7%	△48
タイム収入	2,034 (72.6%)	2,031 (73.8%)	△0.2%	△3
スポット収入	560 (20.0%)	541 (19.7%)	△3.4%	△18
その他	206 (7.4%)	180 (6.5%)	△12.7%	△26

主な増減要因(前年対比)

- **タイム収入**
ショッピング枠が好調に推移するも、前年同期に放送した持込番組の終了等の反動減により、前年同期比△0.2%
- **スポット収入**
前々期より続く通販市況の低迷に回復の兆しが見られるものの、前年同期比△3.4%で着地
- **その他**
配信事業収入が好調に推移するも、アニメ制作委員会からの出資配当収入の反動減等により、前年同期比△12.7%

主要費用項目実績（個別）

	2024年8月期 第1四半期累計	2025年8月期 第1四半期累計			
		実績	前年同期比	増減額	主要な増減要因
番組関連費用(原価)	929 (33.2%)	786 (28.6%)	△15.3%	△142	
番組購入費	69 (2.5%)	99 (3.6%)	42.1%	29	視聴者ニーズを追求したドラマコンテンツの調達
番組制作費	859 (30.7%)	687 (25.0%)	△20.0%	△171	前年同期放送の番組にかかる費用の反動減
放送関連費用(原価)	143 (5.1%)	138 (5.0%)	△3.9%	△5	
放送委託費	132 (4.7%)	121 (4.4%)	△7.9%	△10	
技術費	11 (0.4%)	16 (0.6%)	42.4%	4	
広告関連費用(販管費)	205 (7.4%)	170 (6.2%)	△17.0%	△34	
広告宣伝費	192 (6.9%)	157 (5.7%)	△18.1%	△34	コスト効率を意識した広告宣伝施策の実施
販売促進費	13 (0.5%)	13 (0.5%)	-%	-	

貸借対照表の概要（個別）

		2024年8月期末	2025年8月期第1四半期末		
			第1四半期	前年増減額	主な増減要因
流動資産		16,553 (65.1%)	15,271 (61.0%)	△1,282	現金及び現金同等物の減少 △1,155百万円
	固定資産	8,858 (34.9%)	9,756 (39.0%)	898	投資有価証券の増加 +995百万円
資産合計		25,412 (100.0%)	25,028 (100.0%)	△384	
流動負債		1,815 (7.1%)	1,538 (6.1%)	△276	買掛金の減少 △94百万円 未払法人税等の減少 △175百万円
	固定負債	125 (0.5%)	124 (0.5%)	△0	
負債合計		1,941 (7.6%)	1,663 (6.6%)	△277	
純資産合計		23,471 (92.4%)	23,364 (93.4%)	△106	株主還元強化施策による配当金の支払 △534百万円 税引後四半期純利益 +411百万円
負債・純資産合計		25,412 (100.0%)	25,028 (100.0%)	△384	

Ⅱ 重点実施事項トピックス

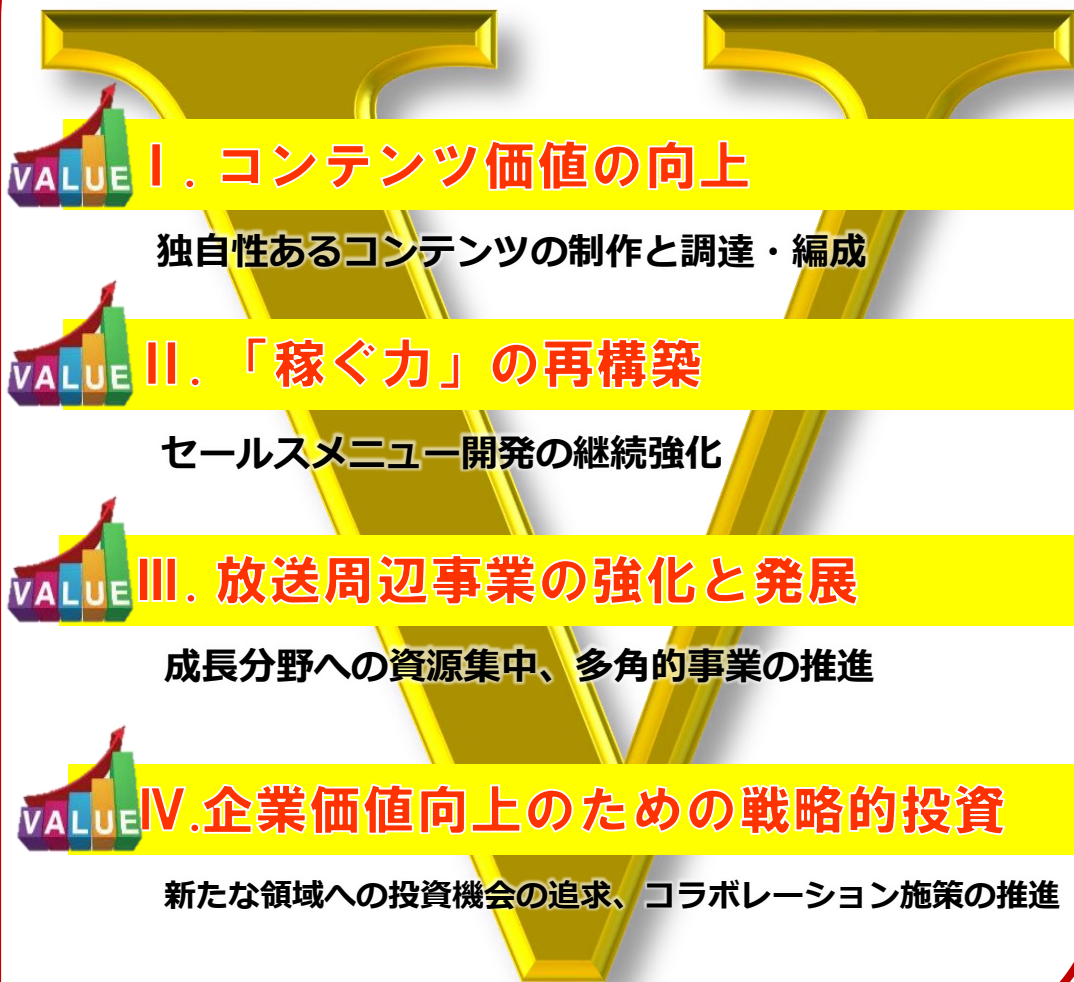


知恵と知識を結集して戦略を強力に実行、
これら6つの「力」を強化・実践

「6つの力」



「6つの力」を具現化する重点施策を
新たに「Value 4」と位置づけ推進





I. コンテンツ価値の向上

IV. 企業価値向上のための戦略的投資



笑福亭鶴瓶さんと八木亜希子さんがゲストを迎えて「歌」や「人生」について語り合い、ゲストが名曲を熱唱！
味わい深い大人の歌謡&トーク番組。

地方自治体と連携した番組の制作・放送も実施



宮城県の最南部に位置する仙南地域を2日間で巡る自転車旅をお届け。



『おいでよ和歌山 梅の魅力を探す旅-みなべ町・田辺市編-』

日本一の梅の産地、和歌山県みなべ町と田辺市を、俳優の竹財輝之助さんが巡る。



欧州最高峰のプレミアリーグ&ラ・リーガで活躍する日本人選手たちの最新情報をお届け。



©2024「あんな売れないわよ!」製作委員会

人気声優の森川智之さん、河本啓佑さんがMCとして、ゲストの人気若手声優とトークやコントを行う深夜の声優バラエティ。

話題のドラマ作品も多数放送



©2022 Tang Media Partners (China) Limited & Tang Media Pictures Shanghai Limited



©2022-23 MBC



©Company A Choron



©2014安倍夜郎・小学館、「深夜食堂 3」製作委員会



1. コンテンツ価値の向上

話題のトピックスもお届け



世界が注目するアメリカ大統領選挙を様々な視点から徹底深堀り。



昨今幅広い層に人気のあるガーデニングを特集。俳優の黒谷友香さんが理想のお庭づくりに挑戦。



4月「羽田盃」6月「東京ダービー」に続く、『3歳ダーツ三冠競争』の最終決戦の様をお届け。

多彩なジャンルのレギュラー番組を充実させ放送





III. 放送周辺事業の強化と発展

“アニメのBS11”としての認知拡大



アニメ&まんが聖地EXPO

開催期間: 11月9日(土)11:00~19:00
11月10日(日)11:00~18:00

開催場所: 豊島区・中池袋公園

アニソンイベント「スペシャルアニソンライブ Presented by BS11 ANIME+」を2日間で計4ステージ実施。

配信事業の収益拡大



© アジアンコンテンツセンター グッド・ストーリー NHK

・時事性の強い報道番組や過去の人気番組、BS視聴者層と親和性の高いドラマコンテンツなどの再生数が好調に推移し、売上を牽引。



オリジナル配信プラットフォーム「BS11+（プラス）」番組放送終了後の見逃し配信・アーカイブ配信を継続的に実施している効果もあり、全体の会員数は前年同月末比で+103.0%。



「BS11公式YouTubeチャンネル」チャンネル登録者数は、前年同月末比+43.0%となり、民放無料BS局1位の登録者数をキープ。

アニメ関連番組 毎クール40タイトル以上放送



©小西明日翔・講談社/米世は他人がいい製作委員会



©若木 民喜・小学館/アニメ「結婚するって、本当ですか」製作委員会



©蒼星さまま・徳間書店/星鳩町さきのご研究所



©村田 輝融/芳文社・妻小プロジェクト

番組制作人材の育成



これが笑顔の真剣勝負、チアリーダー!!



社内公募にて採用された入社4年目女性社員の企画をBS11+、BS11公式YouTubeチャンネル等にて配信中。2025年 年始にはテレビ放送も実施。



I. コンテンツ価値の向上 III. 放送周辺事業の強化と発展

年末年始はBS視聴者層に人気の歌謡・音楽ジャンルの特別番組を多数ラインアップ



TOKYO FM 少年合唱団 クリスマスコンサート2024
～ 天使の歌声降るクリスマス ～

12月21日開催のTOKYO FM少年合唱団による「クリスマスコンサート2024」の様をお届け。



懐かしの「昭和ブーム」が巻き起こる今、昭和の大スターのお宝映像や面白秘蔵映像など貴重な映像を多数お届け。

2025年もアニメ関連番組を充実放送

年末年始は懐かしの名作から今話題の作品まで幅広いアニメ作品を一挙に放送



社会現象とまで呼ばれた伝説のアニメ『キン肉マン』の劇場版作品タイトル3作を特別放送。



シリーズ累計発行部数2,000万部を突破した大人気コミック『五等分の花嫁』の3作品を特別放送。



I. コンテンツ価値の向上 III. 放送周辺事業の強化と発展



©Animelo Summer Live 2024

『アニメロサマーライブ2024 -Stargazar- powered by Anison Days』



©ゆでたまご/集英社・キン肉マン製作委員会



©2024 香坂マト/KADOKAWA/イファール労働組合



©天乃聖樹・KADOKAWA/クラ婚製作委員会



©空えくみ・新潮社/「沖ツラ」製作委員会

各種イベントも開催



当社初のジャズコンサート。豪華アーティストが集結し一夜限りの共演が実現。



人気声優によるトークショーや、番組本編上映などTOKYO FMホールにて開催。

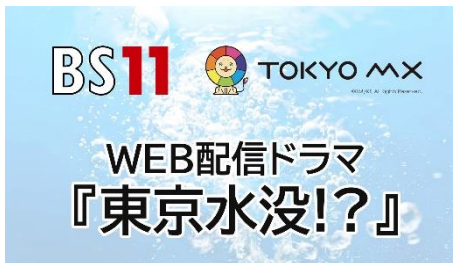


『偉人・敗北からの教訓』のファン向けセミナーを開催。伊東潤先生の著書「江戸俗人逃亡伝」の解説、討論を実施。



(株)文化放送と共催で人気声優らによるトークイベントを開催。

配信オリジナルコンテンツもお届け



東京メトロポリタンテレビジョン(株)との共同制作WEBドラマの第1弾。「東京創生」をテーマに企画を公募し、ドラマ化。



入社2年目の若手社員の企画を配信コンテンツ化。俳優の三戸なつめさんが神田明神の謎や魅力に迫る。

Ⅲ 通期計画



売上高は12,314百万円(前期比0.6%増)、営業利益は2,004百万円(前期比3.8%減)、

親会社株主に帰属する当期純利益は1,407百万円(前期比3.3%減)を計画

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

(単位:百万円、下段は売上比)

	2024年8月期		2025年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,936 (100.0%)	12,241 (100.0%)	5,906 (100.0%)	△0.5%	12,314 (100.0%)	0.6%	73
営業利益	927 (15.6%)	2,083 (17.0%)	957 (16.2%)	3.2%	2,004 (16.3%)	△3.8%	△79
経常利益	930 (15.7%)	2,097 (17.1%)	970 (16.4%)	4.2%	2,032 (16.5%)	△3.1%	△65
親会社株主に帰属 する当期純利益	642 (10.8%)	1,455 (11.9%)	660 (11.2%)	2.8%	1,407 (11.4%)	△3.3%	△48

売上高は11,600百万円(前期比2.1%増)、営業利益は2,000百万円(前期比2.8%減)、
当期純利益は1,406百万円を計画(前期比1.8%減)

(単位:百万円、下段は売上比)

	2024年8月期		2025年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,547 (100.0%)	11,357 (100.0%)	5,646 (100.0%)	1.8%	11,600 (100.0%)	2.1%	243
タイム収入	4,009 (72.3%)	8,262 (72.7%)	4,165 (73.8%)	3.9%	8,518 (73.4%)	3.1%	256
スポット収入	1,164 (21.0%)	2,269 (20.0%)	1,048 (18.5%)	△10.0%	2,128 (18.4%)	△6.2%	△141
その他	373 (6.7%)	825 (7.3%)	432 (7.7%)	16.0%	953 (8.2%)	15.5%	128
営業利益	920 (16.6%)	2,057 (18.1%)	992 (17.6%)	7.8%	2,000 (17.2%)	△2.8%	△57
経常利益	924 (16.7%)	2,073 (18.3%)	1,006 (17.8%)	8.9%	2,029 (17.5%)	△2.1%	△44
当期純利益	638 (11.5%)	1,432 (12.6%)	697 (12.3%)	9.2%	1,406 (12.1%)	△1.8%	△26

2025年8月期は、期末配当金 30.0円を計画

配当方針について

- ・ 企業価値の向上や持続的な発展に向け成長を確保する一方で、株主等ステークホルダーの期待に応えられるよう、経営資源の適切な配分を行い、配当性向40%程度を基準として、株主還元の拡充を図っていく方針です。
- ・ 年1回の期末配当を行うことを基本とします。

年間配当金

※1株当たり当期純利益の数値は連結で表示しております。

	2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予想)
年間配当	19.0 円	20.0 円	20.0円	20.0円	20.0円	26.0円	30.0円	30.0円
1株当たり当期純利益	93.19 円	65.08 円	83.72円	104.83円	89.84円	77.85円	81.70円	78.97円
配当性向	20.4%	30.7%	23.9%	19.1%	22.3%	33.4%	36.7%	38.0%

IV (ご参考)会社概要



会社概要

本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億9,071万円（2024年8月31日現在）
従業員数	132名（連結）（2024年8月31日現在）

沿革

1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2004年9月	東経110度CSデジタル放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2010年 4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2010年11月	株式会社ジュピターテレコム（J:COM）において再送信開始
2011年10月	接触率調査（BSパワー調査）に参加
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行

コーポレートガバナンスの基本的な考え方

当社は、国民共有の希少資源である電波を預かる放送事業者として公共的使命と社会的責任の重要性を深く認識しています。

「質の高い情報を提供することで人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献します」という経営理念のもと、企業の持続的な成長

と中長期的な企業価値向上を図るため、実効性のあるコーポレートガバナンスを実現してまいります。

全国無料BS放送局

グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ビックカメラ	三井物産	松竹・東急	ジャパネット	吉本興業	放送大学
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS11	BS12	BS松竹東急	BSJapanext	BSよしもと	BSキャンパスex BSキャンパスon
系列	地上波系列					独立系					公共
開局年月	2000年12月					2007年12月		2022年3月			2011年11月
グループ	“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施（～2020年3月）、 共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた 取り組みを実施。										

BS11の特徴

- ①独立系だからこそ**自由なコンテンツ制作・展開**が可能！
- ②『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など多岐にわたるラインナップ編成により、**幅広い年齢層の視聴者層**が存在！
- ③家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、番組・CMの放送等に加えて、**消費者へのダイレクトなコンタクトポイント**が**持てる企画**が可能！

BS11では曜日・時間帯ごとで視聴者ニーズに応える編成を実施
 そのため、他民放BS局と比較しても**幅広い年齢層の視聴者**が存在する

ドラマゾーン

F3

F4

自社制作ゾーン

M3

M4

F3

F4

アニメゾーン

TEEN

F1/2

M1/2

M3

	月 Monday	火 Tuesday	水 Wednesday	木 Thursday	金 Friday	土 Saturday	日 Sunday
4		BS11BS11 (火～金 4:00) 地産帯 天下統一(1/10～)					ショッピング情報
5	59	BS11BS11 アーリーモーニング (火～日 5:00) 石井ふく子ドラマ「ママとあなただけ」(～2/7)					アーリーモーニング
6				30			ショッピング情報
7							SHOP CHANNEL [生] ショップチャンネル
8							BS11BS11 30-ロケットブレイク
9							SHOP CHANNEL [生] ショップチャンネル
10	30	BS11BS11 船原芳恵の豪華☆歌謡界 (火～金 4:00) 地産帯 天下統一(1/10～)					ショッピング情報
11	59	BS11BS11 玉面桃花～福寿屋の栄華～(～2/2)					ショッピング情報
12							BS11BS11 競馬情報
1							BS11BS11 中国時代劇 江流英雄伝→HEROES(～2/11) BS11
2							ショッピング情報
29							BS11BS11 韓流プラス 麗人のゲーム(～1/4) BS11
3							ショッピング情報
4							BS11BS11 中国時代劇 蘇峰～蘇峰の子、風雲起こす(～3/5)
5							ショッピング情報
6							BS11BS11 ヨーロッパロケステリー
7							BS11BS11 ヨーロッパロケステリー
8							BS11BS11 水曜スペシャル
9							BS11BS11 インサイドOUT
10							BS11BS11 月曜ナイト
11							BS11BS11 火曜ナイト
0							BS11BS11 水曜ナイト
1							BS11BS11 木曜ナイト
2							BS11BS11 金曜ナイト
3							BS11BS11 土曜ナイト
01							BS11BS11 日曜ナイト

競馬ゾーン

M3

M4

ターゲット区分

	性別	年齢
TEEN	男・女	12-19歳
M1	男性	20-34歳
M2		35-49歳
M3		50-64歳
M4		65歳以上
F1	女性	20-34歳
F2		35-49歳
F3		50-64歳
F4		65歳以上

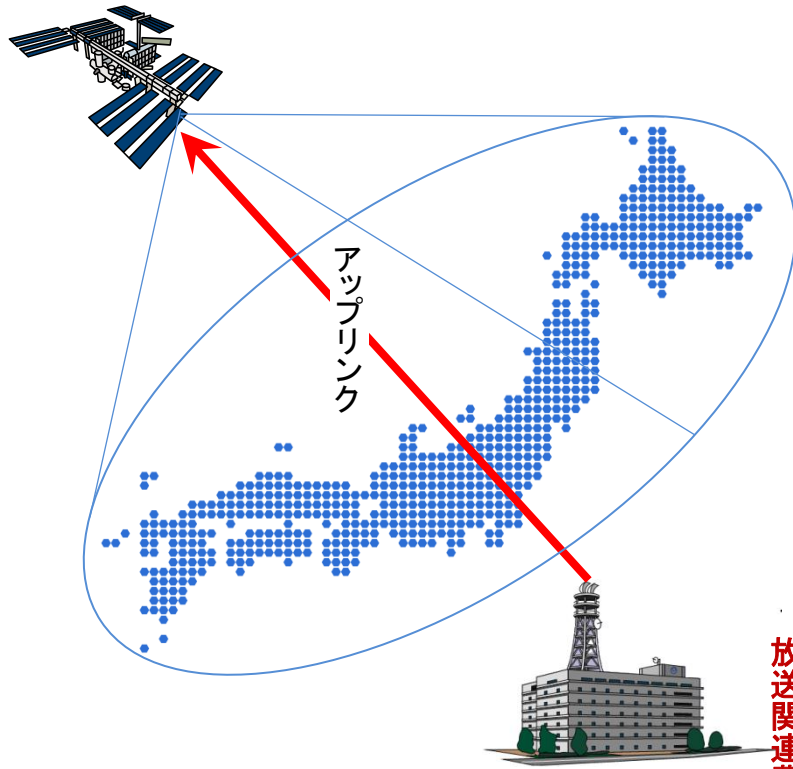
【地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現】

◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

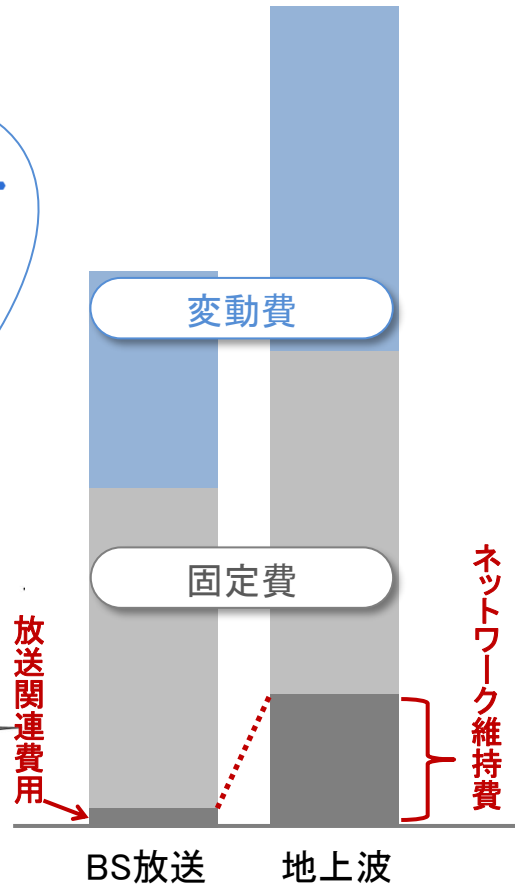
無料BS放送

コスト構造の比較

キー局系列の地上波放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営企画局 経営企画部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

