

日本BS放送株式会社

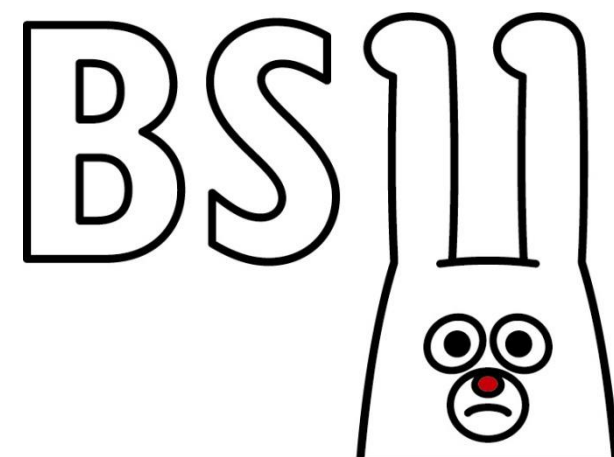
2022年8月期 （決算補足説明資料）

2022年10月7日



証券コード：9414

I 決算概況



2022年8月期 総括（連結）

売上高 12,250百万円（前期比 2.0%増↑）

営業利益 2,394百万円（前期比 10.3%減↓）

2022年8月期 総括（個別）

売上高 11,547百万円（前期比 2.5%増↑）

営業利益 2,402百万円（前期比 8.7%減↓）

売上高は12,250百万円（前期比2.0%増）、営業利益は2,394百万円（前期比10.3%減）、
親会社株主に帰属する当期純利益は1,599百万円（前期比14.3%減）

（単位：百万円、下段は構成比）

	2021年8月期	2022年8月期						
		実績	前期比	増減額	計画	計画比	増減額	主な変動要因(前期比)
売上高	12,004 (100.0%)	12,250 (100.0%)	+ 2.0%	+ 246	12,200 (100.0%)	+ 0.4%	+ 50	(売上高) ・放送事業収入… + 214百万円 ・その他収入… + 64百万円 ・その他収入(出版)… ▲ 32百万円
売上総利益	6,450 (53.7%)	6,312 (51.5%)	▲ 2.1%	▲ 137	—	—	—	
営業利益	2,669 (22.2%)	2,394 (19.5%)	▲ 10.3%	▲ 275	1,810 (14.8%)	+ 32.3%	+ 584	
経常利益	2,741 (22.8%)	2,395 (19.6%)	▲ 12.6%	▲ 346	1,810 (14.8%)	+ 32.3%	+ 585	(営業利益) ・放送事業… ▲ 230百万円 ・出版事業… ▲ 45百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	1,866 (15.6%)	1,599 (13.1%)	▲ 14.3%	▲ 266	1,250 (10.2%)	+ 28.0%	+ 349	

貸借対照表/キャッシュ・フロー計算書の概要（連結）

貸借対照表

(単位:百万円、下段は構成比)

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

		2021年8月期末	2022年8月期	
			期末	前年増減額
	流動資産	15,520 (67.6%)	17,083 (70.5%)	+1,563
	固定資産	7,452 (32.4%)	7,157 (29.5%)	▲295
資産合計		22,972 (100.0%)	24,241 (100.0%)	+1,269
	流動負債	2,549 (11.1%)	2,548 (10.5%)	▲1
	固定負債	107 (0.5%)	123 (0.5%)	+16
負債合計		2,656 (11.6%)	2,671 (11.0%)	+15
純資産合計		20,316 (88.4%)	21,569 (89.0%)	+1,253
負債・純資産合計		22,972 (100.0%)	24,241 (100.0%)	+1,269

	2021年8月期	2022年8月期
営業キャッシュ・フロー	2,199	1,843
税金等調整前当期純利益	2,741	2,395
減価償却費	459	351
売上債権の増減額(▲は増加)	▲122	▲8
仕入債務の増減額(▲は減少)	▲57	125
未払金の増減額(▲は減少)	24	5
法人税等の支払額	▲778	▲1,044
投資キャッシュ・フロー	▲217	▲50
有形固定資産の取得による支出	▲326	▲21
無形固定資産の取得による支出	▲37	▲18
財務キャッシュ・フロー	▲359	▲356
長期借入金の返済による支出	▲1	—
ファイナンス・リース債務の返済による支出	▲2	▲0
配当金の支払額	▲355	▲356
現金及び現金同等物の増減額	1,622	1,435
現金及び現金同等物の期首残高	11,399	13,021
現金及び現金同等物の期末残高	13,021	14,456

売上高は11,547百万円（前期比2.5%増）、営業利益は2,402百万円（前期比8.7%減）、
当期純利益は1,629百万円（前期比11.4%減）

（単位：百万円、下段は構成比）

	2021年8月期	2022年8月期						
		実績	前期比	増減額	計画	計画比	増減額	主な変動要因(前期比)
売上高	11,269 (100.0%)	11,547 (100.0%)	+2.5%	+278	11,500 (100.0%)	+0.4%	+47	(売上高) ・タイム収入・・・▲18百万円 ・スポット収入・・・+232百万円 ・その他収入・・・+64百万円
売上総利益	6,107 (54.2%)	5,991 (51.9%)	▲1.9%	▲116	—	—	—	(段階利益) ・売上高が伸長、 コンテンツ拡充による番組関連費用の増加で減益 <<利益減少の具体的要因>> 売上原価： ・コンテンツ開発・既存番組の内容強化・配信ビジネス等の新規事業開発の推進 販売管理費： ・開局15周年に向けた効果的な 広告宣伝・広報施策を実施
営業利益	2,632 (23.4%)	2,402 (20.8%)	▲8.7%	▲230	1,800 (15.7%)	+33.5%	+602	
経常利益	2,704 (24.0%)	2,406 (20.8%)	▲11.0%	▲298	1,802 (15.7%)	+33.5%	+604	
当期純利益	1,840 (16.3%)	1,629 (14.1%)	▲11.4%	▲211	1,243 (10.8%)	+31.1%	+386	

売上区分別実績（個別）

	2021年8月期	2022年8月期			
		実績	前期比	計画	計画比
売上高	11,269 (100.0%)	11,547 (100.0%)	+2.5%	11,500 (100.0%)	+0.4%
タイム収入	8,008 (71.1%)	7,990 (69.2%)	▲0.2%	8,161 (71.0%)	▲2.1%
スポット収入	2,759 (24.5%)	2,991 (25.9%)	+8.4%	2,825 (24.5%)	+5.5%
その他	500 (4.4%)	564 (4.9%)	+12.8%	512 (4.5%)	+9.2%

主な増減要因（前期比）

- タイム収入
特別番組のセールスと通販を含む枠販売の強化により、コロナ等の影響下でも前期比微減で着地
- スポット収入
純広・通販の堅調な推移により、前期比+8.4%と増加
- その他
アニメ製作委員会への出資に伴う配当収入の増加により、前期比+12.8%と伸長

主要費用項目実績（個別）

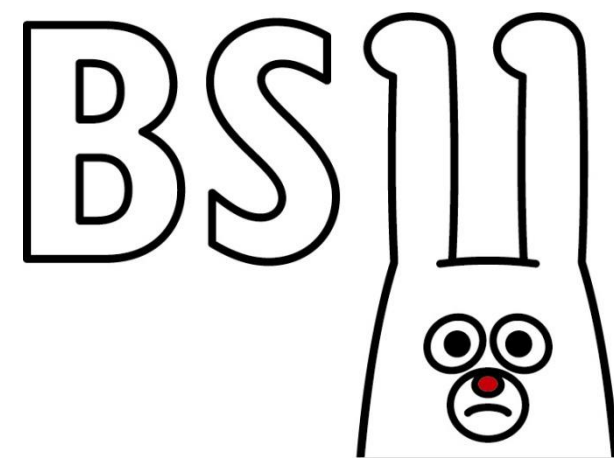
（単位：百万円、下段は売上比）

	2021年8月期	2022年8月期		
		実績	前年同期比	主要な増減要因
番組関連費用（原価）	3,223 (28.6%)	3,700 (32.1%)	+14.8%	
番組購入費	381 (3.4%)	414 (3.6%)	+8.5%	・幅広い視聴者層のニーズに応えたコンテンツ ジャンルの拡充
番組制作費	2,841 (25.2%)	3,286 (28.5%)	+15.7%	・新規レギュラー番組・特別番組・配信コンテンツ等の 制作強化
放送関連費用（原価）	610 (5.4%)	580 (5.0%)	▲4.9%	
放送委託費	556 (4.9%)	531 (4.6%)	▲4.4%	
技術費	53 (0.5%)	48 (0.4%)	▲9.7%	
広告関連費用（販管費）	866 (7.7%)	926 (8.1%)	+6.9%	
広告宣伝費	826 (7.3%)	884 (7.7%)	+7.0%	・15周年施策を含めたWEBや新聞、交通広告等の 広告宣伝、イベント協賛等の実施
販売促進費	40 (0.3%)	42 (0.4%)	+4.9%	

貸借対照表（個別）

		2021年8月期	2022年8月期		
			実績	前年増減額	主要な増減要因
	流動資産	14,674 (66.3%)	16,126 (69.2%)	+1,452	・現金及び預金の増加 +1,446百万円
	固定資産	7,462 (33.7%)	7,160 (30.8%)	▲302	
資産合計		22,136 (100.0%)	23,286 (100.0%)	+1,150	
	流動負債	1,824 (8.2%)	1,681 (7.2%)	▲143	・買掛金の増加 +110百万円 ・未払法人税等の減少 ▲265百万円
	固定負債	107 (0.5%)	117 (0.5%)	+10	
負債合計		1,931 (8.7%)	1,798 (7.7%)	▲133	
純資産合計		20,205 (91.3%)	21,488 (92.3%)	+1,283	・利益剰余金の増加 +1,273百万円
負債・純資産合計		22,136 (100.0%)	23,286 (100.0%)	+1,150	

Ⅱ 重点実施事項トピックス



知恵と知識を結集して戦略を強力に実行、
これら6つの「力」を強化・実践



「6つの力」を具現化する重点施策を
新たに「Value5」と位置づけ推進



Ⅰ. コンテンツ強化

- ・ マルチユースを前提としたコンテンツの企画制作



Ⅱ. 配信ビジネス、新規事業開発と収益化

- ・ アーカイブを含む自社コンテンツの活用



Ⅲ. アニメ事業の強化と発展

- ・ アニメ番組の強化、周辺事業への発展



Ⅳ. コラボレーション施策の推進

- ・ 番組共同制作をはじめとした協力関係の強化



Ⅴ. 情報番組の新規、深耕開拓

- ・ 戦略に基づく新規開拓、新規企画の共同開発



2021年9月から2022年8月のトピックス

BS11日本BS放送

VALUE コンテンツ強化&配信ビジネス、新規事業開発と収益化

レギュラー番組

★100回放送超え★



オンラインイベント



『太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選』オンラインイベント
「全国の酒蔵応援！居酒屋探訪家・太田和彦さんとおうちで乾杯！」

3月、8月の2回にわたってオンラインでの飲み会イベントを行いました。イベントでは、太田和彦さんへの質問コーナーや、蔵元よりご提供いただいた入手困難なグッズの抽選会など、盛りだくさんの内容で盛況となりました。



イベント・生配信



3月には、3年ぶりの開催となったバイクの祭典
『大人のバイク時間 MOTORISE』の出演者
によるトークショーを実施しました。また、初の
試みとしてMOTORISE特設ブースからのライブ
配信も実施しました。



©2022ランド「有象無象SHOW」製作委員会

1月より、製作委員会参加の、お笑い
コンビ「ランド」のテレビ初冠番組となる
『ランド「有象無象SHOW」』を放送
しました。また、BS11+にて第1回放送
からのアーカイブ配信も行っております。

報道番組

特別番組



新サブキャスター



新キャスター



オンライン講座



オンライン講演会



新番組



報道ライブ インサイドOUT Presents
ジャーナリスト養成オンライン講座
～「難しいテーマを、よりやさしく、より深く」～
BS11『報道ライブ インサイドOUT』の出演者
が、未来のジャーナリストを育成します。第4回
まで実施し、質疑応答が活発に行われました。

観光ガイドにはない深い「奈良」の魅力を万葉
研究第一人者の中西進さんがわかりやすく
解説し、お届けしました。また、中西進さんを講
師に迎え、元号「令和」の出典である日本最古
の歌集『万葉集』と世界文化の関係などについ
て語るオンラインイベントも10月1日に実施。



コンテンツ強化

>コンテンツの拡充

10月～レギュラー放送開始



戦国武将や幕末志士などの英雄・偉人たちを取り上げ、歴史好きなナビゲーターと、歴史専門家の加来耕三さんが、自由なトークを展開しながら、偉人たちの本質的な性格や価値観、趣味・特技など、パーソナルな履歴書にまとめる番組。番組収録後のアフタートーク『偉人・こぼれ囁』は配信オリジナルコンテンツとしてお届けしました。

配信オリジナルコンテンツ



10月～レギュラー放送開始



© KBS京都 / TOKYO MX / BS11

毎月、「京都に息づくおもてなしの宿泊文化」や「京都の和食文化」等、様々なテーマで、俳優の常盤貴子さんが最新で上質な京都の美・知・芸・技・食をお届けしました。

10月～レギュラー放送開始



地方鉄道の沿線地域の振興を目的に始まった「鉄印」を集める旅を、美しい映像とこだわりの音楽でお届けしました。

7月～レギュラー放送開始



2.5次元俳優の植田圭輔さんと鳥越裕貴さんの二人が台本なしの完全フリートークで繰り広げるトークバラエティ番組。2022年10月にはヒューリックホール東京にて、トークイベントも実施。

7月～レギュラー放送開始



© ABCTV / ONE DAY DESIGN

人生100年時代の折り返し点を迎える大人世代が、これからの人生をより豊かに楽しく過ごすために、TOKIOのリーダー城島茂さんが全国各地で「いい人」「いいモノ」「いい場所」を探す情報番組。

>ドラマジャンルの拡充

国内ドラマ



© 東海テレビ/ビデオフォーカス2004

日本初放送



© Mopar Media Group AB 2019. All Rights Reserved. Licensed by ITV Studios Ltd.

製作委員会出資作品



© 銀泥/一迅社 © 2022「パティシエさんとお嬢さん」製作委員会

製作委員会出資作品



© 2022「ねこ物件」製作委員会

2021年9月から2022年8月のトピックス

BS11 日本BS放送



特番の強化

紀行・教養番組

1月放送



6月放送



7月放送



8月放送



8月放送



スポーツ番組

3月放送



6月放送



2022年度 全日本学生柔道優勝大会
2021年度 全日本学生柔道体重別選手権大会

BS11×NCC長崎文化放送 共同制作番組



コラボレーション施策の促進



© KBS京都 / TOKYO MX / BS11

★ 100回放送超え ★



制作著作 KBS京都/BS11



制作著作 KBS京都/BS11



制作著作 KBS京都/BS11



制作著作: KBS京都/BS11



制作著作 KBS京都/BS11



日本一やかましい祭り 石取祭
～鉦や太鼓がふたたび鳴り響く、桑名の夏～

提供: 桑名石取祭保存会



生中継！青森ねぶた祭
ほとばしれ！北国の魂

©公益社団法人 青森観光コンベンション協会



テレビ放送に加え、動画配信
サイト「BS11+」で現地の
ライブ映像も生配信しました。



アニメ事業の強化と発展

➤出資作品を含むアニメ関連番組 毎クール40タイトル以上放送！

・「ANIME+」枠 放送タイトル



©Spider Lily/アニメプレックス・ABCアニメーション・BS11



©BCE/Project Engage



©埋不尽な孫の手/MFブックス/「無職転生」製作委員会



©福田晋一/SQUARE ENIX/「着せ恋」製作委員会

「キッズアニメ∞」放送タイトル



© 2018 ZAGTOON- METHOD - TOEI ANIMATION.

「アニメプラス」枠 放送タイトル



©2021 SUNRISE BEYOND INC.

➤メディアミックス・コラボレーション施策



『ラジオでもはたらく魔王さま!!』



『転生したらスライムだった件
～転スラジオ～』

特別番組『テレビ
転スラジオ BS11
出張特番』も放送！

(株)文化放送のインターネットラジオ「超！A&G+」とコラボレーションして、出演声優によるラジオ番組をBS11+、BS11公式YouTubeチャンネルにて配信しています。

➤年末年始特別編成



©Animelo Summer Live 2021

年末年始には、BS11主催の『アニメロサマーライブ2021 powered by Anison Days』をテレビ独占放送したほか、人気のアニメ作品を多数お届けしました。

➤アニメイベント施策

3月開催



アニメのすべてが、
ここにある。



©伊藤いづも/芳文社/「まちかどまぞく 2丁目」製作委員会

映画 五等分の花嫁



©春場ねぎ/講談社/映画「五等分の花嫁」製作委員会

5月開催



© 2022 Tochigi Television, All Rights Reserved.



©2022 山本崇一朗・小学館/製作委員会の胸の内

(株)とちぎテレビ/五光主催の「とちてれ★アニメフェスタ！2022」に協賛しました。イベントでは、製作委員会出資作品『くノ一ツバキの胸の内』の出演声優によるステージイベントを実施し、多くのアニメファンを集客し、大盛況となりました。

➤大ヒット映画作品への出資



©春場ねぎ/講談社/映画「五等分の花嫁」製作委員会



©あろろ/芳文社/野外活動委員会

5月に公開された映画『五等分の花嫁』が興行収入20億円を突破し、7月に公開された映画『ゆるキャン△』が興行収入10億円を突破。どちらも大ヒットとなり多くのアニメファンを集客しました。

世界最大規模のアニメイベント「AnimeJapan2022」に今年も出展。製作委員会出資作品『まちかどまぞく 2丁目』、映画『五等分の花嫁』の出演声優によるトークイベントを実施しました。



配信ビジネス、新規事業開発と収益化

➤オンデマンドサイトのリニューアル

BS11 オンデマンド → BS11+ プラス

7月に当社のオンデマンドサイトをリニューアルし、「BS11+ (プラス)」をオープンしました。人気番組『太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選』の過去のアーカイブや、『北斎ミステリー～幕末美術秘話もう一人の北斎を追え～』など、レギュラー番組や特別番組の見逃し配信・アーカイブ配信だけでなく、ライブ配信やオリジナルコンテンツの配信も行っております。



©2017「北斎ミステリー」製作委員会:BS11/ TOKYO MX/ひかりTV

BS11+に加え、Paravi、FOD、U-NEXT、BS11公式YouTubeチャンネルでも配信中

➤通販サイトの開設

BS11 SHOP



7月に、BS11で放送している番組関連グッズなどが購入できる公式通販サイト「BS11SHOP」を開設しました。『太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選』に出演中の、居酒屋探訪家・太田和彦さん監修の酒器や2022年8月開催の世界最大のアニソンライブイベント「アニメロサマーライブ2022-Sparkle- powered by Anison Days」とBS11人気番組『Anison Days』のコラボグッズなどを販売しております。

➤オリジナル配信コンテンツの制作

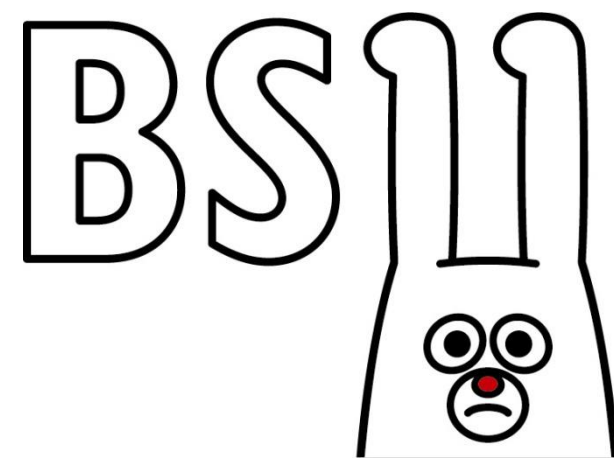


『わくわく自由研究』グループ会社である(株)国土社の書籍『わくわく自由研究』シリーズをオリジナル動画コンテンツとしてBS11公式YouTubeチャンネルにて配信しました。



『歌で聴く絵本「ようかいむら」シリーズ』グループ会社である(株)国土社の絵本『ようかいむら』シリーズの世界を、ダンス×歌×アニメーションCGを組み合わせでお届けするオリジナル動画コンテンツをBS11公式YouTubeチャンネルにて配信しました。

Ⅲ 通期計画



売上高は12,500百万円(前期比2.0%増)、営業利益は1,810百万円(前期比24.4%減)、

親会社株主に帰属する当期純利益は1,255百万円(前期比21.5%減)を計画

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

(単位: 百万円、下段は売上比)

	2022年8月期		2023年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	6,097 (100.0%)	12,250 (100.0%)	6,145 (100.0%)	+0.8%	12,500 (100.0%)	+2.0%	+250
営業利益	1,349 (22.1%)	2,394 (19.5%)	978 (15.9%)	▲27.5%	1,810 (14.5%)	▲24.4%	▲584
経常利益	1,348 (22.1%)	2,395 (19.6%)	978 (15.9%)	▲27.5%	1,810 (14.5%)	▲24.4%	▲585
親会社株主に帰属 する当期純利益	906 (14.9%)	1,599 (13.1%)	672 (10.9%)	▲25.9%	1,255 (10.0%)	▲21.5%	▲344

売上高は11,800百万円(前期比2.2%増)、営業利益は1,800百万円(前期比25.1%減)、

当期純利益は1,228百万円を計画(前期比24.6%減)

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

(単位:百万円、下段は売上比)

	2022年8月期		2023年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,820 (100.0%)	11,547 (100.0%)	5,897 (100.0%)	+1.3%	11,800 (100.0%)	+2.2%	+253
タイム収入	3,979 (68.4%)	7,990 (69.2%)	4,021 (68.2%)	+1.0%	8,097 (68.6%)	+1.3%	+107
スポット収入	1,539 (26.4%)	2,991 (25.9%)	1,530 (25.9%)	▲0.6%	3,065 (26.0%)	+2.5%	+74
その他	301 (5.2%)	564 (4.9%)	346 (5.9%)	+15.0%	638 (5.4%)	+13.1%	+74
営業利益	1,391 (23.9%)	2,402 (20.8%)	1,016 (17.2%)	▲26.9%	1,800 (15.3%)	▲25.1%	▲602
経常利益	1,391 (23.9%)	2,406 (20.8%)	1,017 (17.2%)	▲27.0%	1,802 (15.3%)	▲25.1%	▲604
当期純利益	950 (16.3%)	1,629 (14.1%)	701 (11.9%)	▲26.2%	1,228 (10.4%)	▲24.6%	▲401

2023年8月期は、期末配当金 26.0円を計画

配当政策の基本方針

- ・ 当社は、BSデジタル放送事業者という高い公共性に鑑み 永続的且つ健全な経営の維持に努めるとともに、財務体質の強化と内部留保の充実を考慮しつつ、将来の事業展開等を総合的に勘案した上で、業績に応じ**継続的に安定した**利益配当を実施する方針です。
- ・ **年1回**の期末配当を行うことを基本とします。

年間配当金

※1株当たり当期純利益の数値は、2017年8月期以前は個別、2018年8月期以降は連結で表示しております。

	2016年 8月期	2017年 8月期	2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期 (予想)
年間配当	17.0 円	18.0 円	19.0 円	20.0円	20.0円	20.0円	20.0円	26.0円
1株当たり当期純利益	82.04 円	85.27 円	93.19 円	65.08円	83.72円	104.83円	89.84円	70.49円

株主優待制度

2022年8月末日時点の当社株主名簿に記載のある株主様への進呈(2022年11月発送)をもちまして、**株主優待制度を廃止いたしました。**

10月改編ラインナップ

改編テーマ『好きが深まる。好きが広がる。』



レギュラー化

毎週火曜 よる8時～



リニューアル

毎週月曜 よる8時～



新番組

不定期レギュラー放送

俳優の角野卓造さん、近藤芳正さんの、京都に魅せられた俳優お2人が繰り広げる新感覚グルメエンターテインメントです。



リニューアル

毎週木曜 よる8時～



新番組

毎週火曜 よる11時～

MCの、なすなかにしさんと、スピラ・スピカの幹葉さんが、毎週素敵なゲストを迎えて楽しくゲームする番組です。

15周年記念特別番組を含む多数のコンテンツをお届け予定!

イベント推進



※前回大会(2021年3月21日開催)の様子

全国の高校生・大学生・専門学校生を対象にしたeスポーツの大会『BS11CUP全日本eスポーツ学生選手権大会』第4回大会を開催!! 準決勝・決勝の様子をBS11でのテレビ放送に加え、オンデマンドサイト「BS11+」での配信も実施します。

アニメ・配信事業を軸としたコンテンツの拡充

10月クールアニメ関連番組 40タイトル以上放送!



©水上信志・少年画報社/ある時代の指輪の騎士団



©IMAGO/avex pictures・DIY!!製作委員会



©白川紺子/集英社「後宮の鳥」製作委員会



©LOVE FLOPS PARTNERS

> 配信コンテンツの放送



10月より配信オリジナルコンテンツ『歌で聴く絵本「ようかいむら」』のテレビ放送を開始します。

> 配信イベント施策



YouTubeでも人気のピアニスト、ヴォーカリストによる夢の音楽会のコンサート配信&番組化決定。BS11+限定アーカイブ配信も実施。

出演ピアニスト:

菊池亮太さん
石井琢磨さん

MC&ヴォーカル:

佐賀龍彦さん (LE VELVETS)
宮原浩暢さん (LE VELVETS)



BS11は、おかげさまで15周年

もっと身近に「ショッピング」



BS11の番組関連商品や、BS11オリジナルグッズなどの販売を行う公式通販サイトがオープン。続々と番組関連グッズなどが新たに販売されています。



もっと身近に「美術館」

文化・芸術活動のサポートも積極的に行っており、世界文化遺産で日本で初めての国立美術館である「国立西洋美術館」の常設展の応援を行っております。

国立西洋美術館
The National Museum of Western Art

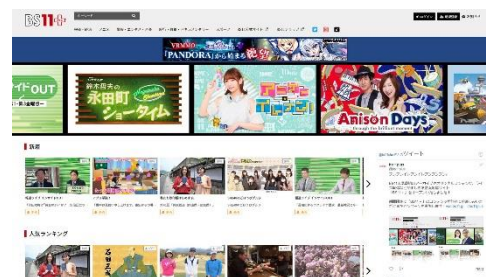
視聴者の皆さまと、より距離が近い、新しいテレビ局を目指して
110万人とつながろう！
をキャッチコピーに
ホームページを開設



もっと身近に PROJECT

新しい好きを、新しい一歩を、みなさまとともに

もっと身近に「BS11+」



7月にリニューアルしましたオンデマンドサイト「BS11+」では、レギュラー番組・特別番組の見逃し・アーカイブ配信に加え、ライブ配信やオリジナルコンテンツも視聴できます。

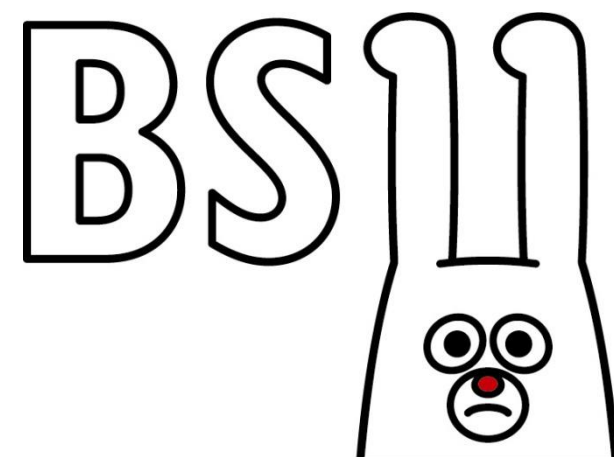
※有料コンテンツの視聴には、会員登録が必要です。

もっと身近に「アニメロサマーライブ2022」



今年で17回目を迎える世界最大のアニソンライブイベント「アニメロサマーライブ」。今年は夏と青春を彷彿とさせる「Sparkle」をテーマに、3日間で総勢約50組のアーティストによるスペシャルなライブステージが展開され、今年もその模様をBS11でテレビ独占放送します。また、放送を記念して、「アニメロサマーライブ 2022-Sparkle-」と『Anison Days』とのコラボグッズをBS11SHOPにて販売中。

IV (ご参考)会社概要



会社概要

本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億8393万円（2022年8月31日現在）
従業員数	122名（連結）（2022年8月31日現在）

沿革

1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2004年9月	東経110度CSデジタル放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2010年 4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2010年11月	株式会社ジュピターテレコム（J:COM）において再送信開始
2011年10月	接触率調査（BSパワー調査）に参加
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行

コーポレートガバナンスの基本的な考え方

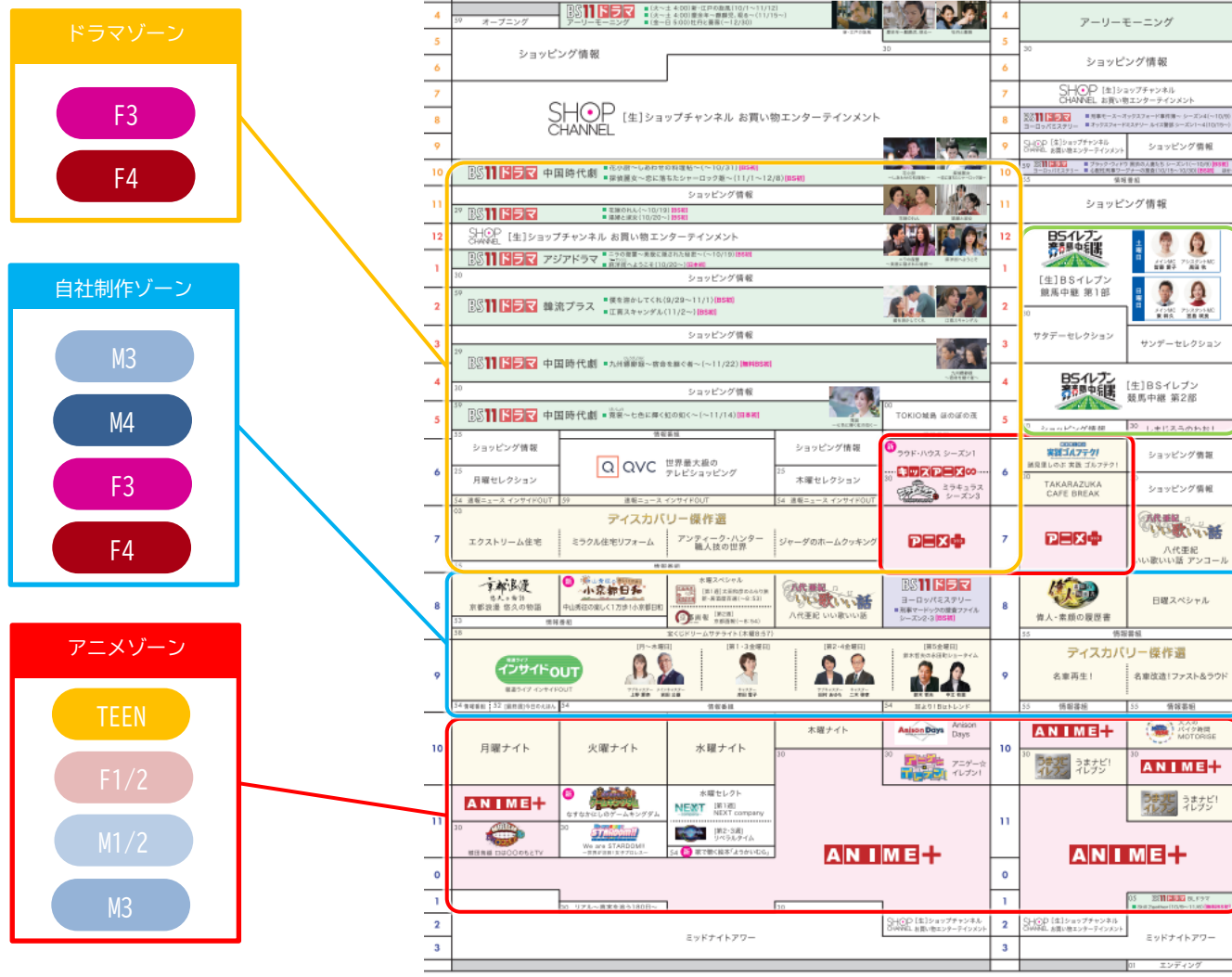
当社は、国民共有の希少資源である電波を預かる放送事業者として公共的使命と社会的責任の重要性を深く認識しています。「質の高い情報を提供することで人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献します」という経営理念のもと、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、実効性のあるコーポレートガバナンスを実現してまいります。

全国無料BS放送局											
グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ビックカメラ	三井物産	松竹・東急	ジャパネット	吉本興業	放送大学
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS11	BS12	BS松竹東急	BSJapanext	BSよしもと	BSキャンパスex BSキャンパスon
系列	地上波系列					独立系					公共
開局年月	2000年12月					2007年12月		2022年3月			2011年11月
グループ	“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施（～2020年3月）、 共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた取り組みを実施。										

BS11の特徴

- ①独立系だからこそ**自由な編成**が可能！
- ②『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など多岐にわたるラインナップ編成により、**幅広い年齢層の視聴者層**が存在！
- ③家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、番組・CMの放送等に加えて、**消費者へのダイレクトなコンタクトポイントが持てる企画**が可能！

BS11では曜日・時間帯ごとに視聴者ニーズに応える編成を実施
そのため、他民放BS局と比較しても**幅広い年齢層の視聴者**が存在する



競馬ゾーン

M3

M4

ターゲット区分

	性別	年齡
TEEN	男・女	12-19歳
M1	男性	20-34歳
M2		35-49歳
M3		50-64歳
M4		65歳以上
F1	女性	20-34歳
F2		35-49歳
F3		50-64歳
F4		65歳以上

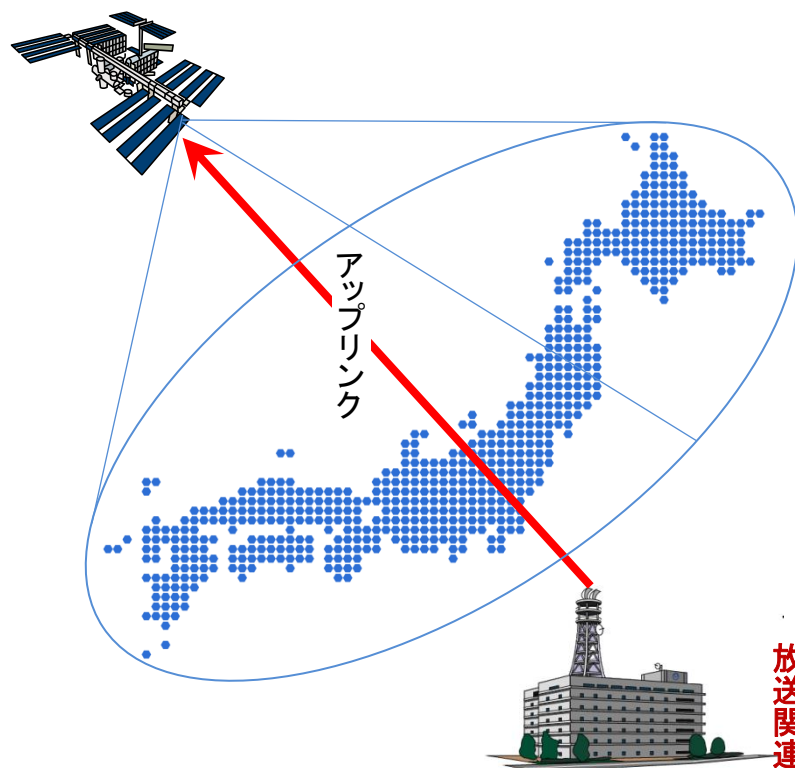
【地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現】

◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

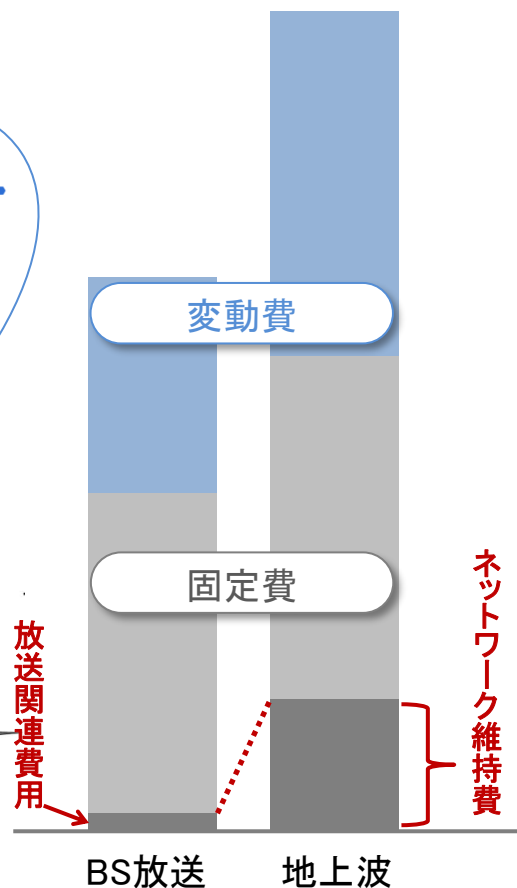
無料BS放送

コスト構造の比較

キー局系列の地上波放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

