

日本BS放送株式会社

2022年8月期 第3四半期

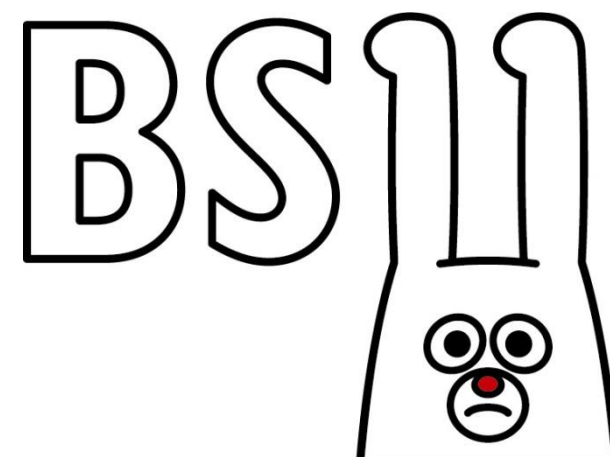
(決算補足説明資料)

2022年7月6日



証券コード: 9414

I 決算概況



2022年8月期 第3四半期(連結)

売上高 **9,076**百万円(前期比 3.4%増)

営業利益 **1,929**百万円(前期比 2.8%減)

2022年8月期 第3四半期(個別)

売上高 **8,653**百万円(前期比 3.6%増)

営業利益 **1,987**百万円(前期比 0.8%減)

売上高は**9,076**百万円（前期比3.4%増）、営業利益は**1,929**百万円（前期比2.8%減）、
親会社株主に帰属する当期純利益は**1,302**百万円（前期比7.4%減）

（単位：百万円、下段は構成比）

	2021年8月期 第3四半期 累計	2022年8月期 第3四半期累計			
		実績	前年 同期比	増減額	主な変動要因（前年同期比）
売上高	8,780 (100.0%)	9,076 (100.0%)	+3.4%	+296	【売上高】 ・放送事業収入： +181百万円 ・その他収入： +123百万円 ・その他収入(出版)： ▲8百万円
売上総利益	4,653 (53.0%)	4,710 (51.9%)	+1.2%	+57	
営業利益	1,985 (22.6%)	1,929 (21.3%)	▲2.8%	▲56	【営業利益】 ・放送事業： ▲16百万円 ・出版事業： ▲40百万円
経常利益	2,056 (23.4%)	1,929 (21.3%)	▲6.2%	▲127	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	1,406 (16.0%)	1,302 (14.4%)	▲7.4%	▲103	

		2021年8月期末	2022年8月期第3四半期末	
			第3四半期	前年増減額
資産	流動資産	15,520 (67.6%)	16,201 (69.2%)	+681
	固定資産	7,452 (32.4%)	7,200 (30.8%)	▲252
資産合計		22,972 (100.0%)	23,401 (100.0%)	+428
負債	流動負債	2,549 (11.1%)	2,014 (8.7%)	▲534
	固定負債	107 (0.5%)	114 (0.5%)	+6
負債合計		2,656 (11.6%)	2,129 (9.2%)	▲527
純資産合計		20,316 (88.4%)	21,272 (90.8%)	+956
負債・純資産合計		22,972 (100.0%)	23,401 (100.0%)	+428

売上高は**8,653**百万円（前期比3.6%増）、営業利益は**1,987**百万円（前期比0.8%減）、
当期純利益は**1,362**百万円（前期比4.3%減）

（単位：百万円、下段は構成比）

	2021年8月期 第3四半期 累計	2022年8月期 第3四半期累計			
		実績	前年同期比	増減額	主な変動要因（前年同期比）
売上高	8,349 (100.0%)	8,653 (100.0%)	+3.6%	+304	(売上高) ・タイム収入：▲17百万円 ・スポット収入：+199百万円 ・その他収入：+122百万円
売上総利益	4,453 (53.3%)	4,541 (52.5%)	+2.0%	+87	
営業利益	2,002 (24.0%)	1,987 (23.0%)	▲0.8%	▲15	(段階利益) ・番組関連費用を積極的且つ効率的に 使用 ・新規レギュラー番組、配信コンテンツの 強化
経常利益	2,073 (24.8%)	1,989 (23.0%)	▲4.1%	▲84	
当期純利益	1,423 (17.0%)	1,362 (15.7%)	▲4.3%	▲60	

	2021年8月期 第3四半期累計	2022年8月期 第3四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	8,349 (100.0%)	8,653 (100.0%)	+3.6%
タイム収入	5,970 (71.5%)	5,953 (68.8%)	▲0.3%
スポット収入	2,067 (24.8%)	2,266 (26.2%)	+9.6%
その他	311 (3.7%)	434 (5.0%)	+39.4%

主な増減要因（前年対比）

- タイム収入
 - ・レギュラー番組のセールス、通販を含む枠販売に注力し、前年同期比微減で着地
- スポット収入
 - ・純広、通販ともに堅調に推移し、前年同期比+9.6%と伸長
- その他
 - ・アニメ制作委員会への出資に伴う配当金収入の増加

主要費用項目実績（個別）

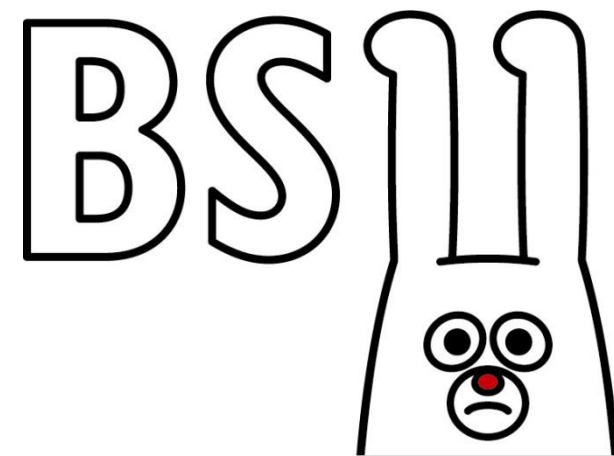
（単位：百万円、下段は売上比）

	2021年8月期 第3四半期累計	2022年8月期 第3四半期累計		
		実績	前年同期比	主要な増減要因
番組関連費用(原価)	2,403 (28.8%)	2,662 (30.7%)	+10.8%	
番組購入費	254 (3.0%)	287 (3.3%)	+13.2%	視聴者ニーズに対応したコンテンツジャンルの拡充
番組制作費	2,149 (25.8%)	2,374 (27.4%)	+10.5%	新規レギュラー番組・配信コンテンツの制作強化
放送関連費用(原価)	462 (5.5%)	434 (5.0%)	▲5.9%	
放送委託費	417 (5.0%)	399 (4.6%)	▲4.3%	
技術費	45 (0.5%)	35 (0.4%)	▲20.8%	
広告関連費用(販管費)	596 (7.1%)	628 (7.2%)	+5.5%	
広告宣伝費	568 (6.8%)	599 (6.9%)	+5.5%	15周年施策を含めた 新聞やWEB等の広告宣伝、イベント協賛等を効率的に実施
販売促進費	28 (0.3%)	29 (0.3%)	+5.0%	

貸借対照表の概要（個別）

		2021年8月期末	2022年8月期第3四半期末		
			第3四半期	前年増減額	主な増減要因
資産	流動資産	14,674 (66.3%)	15,356 (68.0%)	+682	・現金及び預金の増加 +749百万円
	固定資産	7,462 (33.7%)	7,210 (32.0%)	▲251	
資産合計		22,136 (100.0%)	22,567 (100.0%)	+431	
負債	流動負債	1,824 (8.2%)	1,232 (5.5%)	▲591	・未払金の減少 ▲151百万円 ・未払費用の減少 ▲102百万円 ・未払法人税等の減少 ▲428百万円
	固定負債	107 (0.5%)	114 (0.5%)	+6	
負債合計		1,931 (8.7%)	1,346 (6.0%)	▲584	
純資産合計		20,205 (91.3%)	21,221 (94.0%)	+1,016	
負債・純資産合計		22,136 (100.0%)	22,567 (100.0%)	+431	


Ⅱ 重点実施事項トピックス



知恵と知識を結集して戦略を強力に実行、これら6つの「力」を強化・実践



「6つの力」を具現化する重点施策を「Value5」と位置づけ推進

- 
- VALUE I. コンテンツ強化
マルチユースを前提としたコンテンツの企画制作
- VALUE II. 配信ビジネス、新規事業開発と収益化
アーカイブを含む自社コンテンツの活用
- VALUE III. アニメ事業の強化と発展
アニメ番組の強化、周辺事業への発展
- VALUE IV. コラボレーション施策の推進
番組共同制作をはじめとした協力関係の強化
- VALUE V. 情報番組の新規、深耕開拓
戦略に基づく新規開拓、新規企画の共同開発
- The list contains five items, each with a 'VALUE' label and a small bar chart icon showing an upward trend. The items are: I. コンテンツ強化 (Content Strengthening), II. 配信ビジネス、新規事業開発と収益化 (Distribution Business, New Business Development and Profitability), III. アニメ事業の強化と発展 (Strengthening and Development of Anime Business), IV. コラボレーション施策の推進 (Promotion of Collaboration Measures), and V. 情報番組の新規、深耕開拓 (New and Deepening Development of Information Programs). A large, stylized gold 'V' is positioned to the right of the list.

コンテンツ強化、配信ビジネス

⇒ 報道番組の拡充、オリジナル配信イベント



4月より毎月第5金曜日より9時～放送。
ジャーナリスト鈴木哲夫さんが日本政治の
中枢・永田町にまつわる秘話やエピソードを
独自の視点で談義。いまが楽しくわかる
トークエンターテインメント番組です。



報道ライブ インサイド OUT Presents

ジャーナリスト養成オンライン講座
～「難しいテーマを、よりやさしく、より深く」～
BS11「報道ライブ インサイド OUT」の出演者が、
未来のジャーナリストを育成します。第1回を実施し、
質疑応答が活発に行われました。(全6回)

レギュラー番組の強化、新規事業の実施



3年ぶりの開催となったバイクの祭典、東京モーターサイクルショーに
参加。「MOTORISEステージ」でのトークショーを実施。
初の試みとして「MOTORISEライブ配信」を行いました。



第1回『太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選』オンラインイベント
「全国の酒蔵応援！ 居酒屋探訪家 太田和彦さんとおうちで乾杯！」
大信州酒造の蔵元よりご提供いただいた入手困難なグッズの抽選会
など、内容盛りだくさんで盛況となりました。

特別番組

～ローカル局とのコラボレーション施策～



東京オリンピックで金メダルに輝き、見事連覇を達成した日本女子ソフトボール。今年新たに設立されたJD.LEAGUEの歴史的開幕戦を生放送でお届けしました。

3月放送



7回目となる(株)京都放送との共同制作番組。歌手・俳優の西田ひかるさん、ヴァイオリニストの川井郁子さんとともに2時間生放送。十輪寺の「なりひら桜」のライトアップをテレビ初放送でお届けしました。

3月放送



過去最多となる、全国各地の15放送局とのコラボレーションが実現。3週にわたり放送しました。公式YouTubeチャンネルでの配信も行っております。

ドラマジャンルの拡充

～日本、アジア、欧州等の多彩なコンテンツを放送中～

製作委員会出資作品



© 2022「ねこ物件」製作委員会

日本ドラマ

日本初放送



© 2020 SANLIH E-TELEVISION CO., LTD

台湾ドラマ

BS初放送



(C) Central Studio of News Reels Production

中国時代劇

BS初放送



©2008 Shaftesbury Murdoch I Inc. All right reserved. Licensed by ITV Studios Global Entertainment.

ヨーロッパミステリー

様々なジャンルのレギュラー番組を編成

➤ 紀行・教養



制作著作 KBS京都/BS11



➤ スポーツ



➤ 音楽・エンタメ



©2022ラランド「有象無象SHOW」製作委員会

アニメ関連番組全44タイトルを放送

製作委員会出資作品



©虎走かける・講談社 / 魔法使い黎明期製作委員会



©Fanfare Anime Project



©安藤正基・一迅社 / 愛知県立田金高校



©B★RS/ブラック★ロックシューター DAWN FALL 製作委員会



©丹念に発酵 KADOKAWA/このヒーラー、めんどくさい 製作委員会



©2021 SUNRISE BEYOND INC.



アニメ事業の幅広い展開

▶ イベント施策



©春場ねむ・講談社/映画「五等分の花嫁」製作委員会

映画 五等分の花嫁



©春場ねむ・講談社/映画「五等分の花嫁」製作委員会

3月26日～29日に開催された世界最大規模のアニメイベント『Anime Japan2022』に今年も出展しました。
3年ぶりのリアル開催でステージイベントも盛況となりました。
当社は、【ANIME+】Presentsと題しGREENステージにて、製作委員会出資作品「まちかどまぞく2丁目」、映画「五等分の花嫁」の出演声優によるトークイベントを実施しました。

▶ メディアミックス・コラボレーション施策



『転生したらスライムだった件～転スラジオ～』

(株)文化放送のインターネットラジオ「超！A&G+」とコラボレーションし、製作委員会出資作品「転生したらスライムだった件」の出演声優によるラジオをBS11公式YouTubeで配信しています。



© 2022 Tochigi Television



©2022 山本崇一朗・小学館/製作委員会の胸の内

5月7日・8日に(株)とちぎテレビ/オリオンスクエア主催で行われた『とちぎ★アニメフェスタ! 2022』に協賛しました。
5月7日には、製作委員会出資作品「くノ一ツバキの胸の内」の出演声優によるステージイベントを実施し、多くのアニメファンを集客しました。

アニメイベント参加、地域協業、
メディアミックス、出資作品の企業コラボレーション等、
今後も様々な展開を行っていきます。

配信コンテンツの充実

- 重点施策である「配信ビジネス、新規事業開発と収益化」を目的とし、
自社制作番組関連のネット配信を強化

5月からU-NEXT
でも配信開始！

番組収録後のアフタートーク
加来先生の『偉人・こぼれ噺』
もBS11公式YouTubeにて
毎週火曜日に配信中！

BS11オンデマンドに加え、
3月から公式YouTubeチャンネル
でも配信開始！



© FunnyFlux / Alpha All Rights Reserved



YouTube、GYAO!、
Paravi、FOD、U-NEXT
にて配信中！



当社独自の配信サイト「BS11オンデマンド」
にて、放送後に無料見逃し配信中！
また、未公開映像などの
スペシャルコンテンツも配信中！



I. コンテンツ強化

7月～レギュラー放送



2.5次元俳優の植田圭輔さんと鳥越裕貴さんの2人が繰り広げるトークバラエティ。チャレンジ企画にも全力で挑戦します。

7月～レギュラー放送



©ABCTV / ONE DAY DESIGN

TOKIOの城島茂さんと同じ大人世代が、これからの人生をより豊かに楽しく過ごすための情報番組をお届けします。

7月放送



大好きなことに没頭して情熱を注ぐ「推し活ライフ」を送る女性たちに密着。俳優・丘みつ子さん、着物リメイクの山田三世さんの推し活ライフをお届けします。

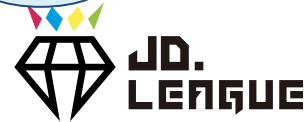
7月放送



柳家喬太郎のイレブン寄席

柳家喬太郎さんの演芸番組がこの夏、特別番組として戻ってきます。ゲストに三遊亭白鳥さんや林家彦いちさんなどが登場し、落語を中心に漫才・講談なども交え、笑いをお届けします。

8月放送



女子ソフトボール新時代の幕開け～JDリーグのニューヒロインたち～

今年設立された日本女子ソフトボール新リーグの、前半戦の振り返りと、9月からの後半戦の展望・見どころをお伝えします。

8月放送



和モダン時間

自由で気軽な“着物スタイル”で、観光地や繁華街、オフィス街を散歩し、「和の魅力」をお届けします。



II. 配信ビジネス、新規事業開発と収益化

7月～配信

たまごのカラでおきあがりごぼしをつくろう!



『わくわく自由研究』グループ会社である(株)国土社の書籍『わくわく自由研究』シリーズをオリジナル動画コンテンツとしてBS11公式YouTubeチャンネルで配信。夏休みの自由研究の参考になるテーマを、楽しく、わかりやすく、実験・解説します。

7月～配信



歌で聴く『ようかいむら』シリーズグループ会社である(株)国土社の絵本『ようかいむら』シリーズの世界をダンス×歌×アニメーションCGを組み合わせてお届けする、オリジナルコンテンツ。BS11公式YouTubeチャンネルで配信します。

7月～配信



© 2021 和ヶ原聡司/KADOKAWA/MAOUSAMA Project
『ラジオでもはたらく魔王さま!!』(株)文化放送のインターネットラジオ「超!A&G+」とのコラボレーション企画第2弾。製作委員会出資作品の人気アニメ「はたらく魔王さま!!」出演声優によるラジオをBS11公式YouTubeで配信。



Ⅲ. アニメ事業の強化と発展

◆7月クールもアニメ関連番組約40タイトルを放送



リコリョリコイル

©Spider Lily/アニプレックス・ABCアニメーション・BS11



金装のザルメイユ

©天那光汰・梅津葉子/SQUARE ENIX・「金装のヴェルメイユ」製作委員会



©水上悟志・少年画報社/ある時代の指輪の騎士団



©BCE/Project Engage



©あふる・芳文社/野外活動委員会

映画『ゆるキャン△』

BS11で放送しました人気アニメ作品の映画『ゆるキャン△』が2022年7月1日公開

7月放送



©2022 DEARSTAGE Inc.

虹のコンキスタドール 日本武道館ワンマンLIVE

今年4月に開催された、虹のコンキスタドールの武道館ワンマンライブ『Over the RAINBOW～なんたってアイドルなんですっ！！～in 日本武道館』を先行独占放送。

8月放送



©Animelo Summer Live 2021

アニメロサマーライブ2021 powered by Anison Days

「アニサマ2022」開催に先立ち、昨年8月に開催され、総勢57組のアーティストが出演した世界最大のアニソンライブイベント「Animelo Summer Live 2021-COLORS-」の様子を再編集して3夜連続でお届けします。



Ⅳ. コラボレーション施策の推進

7月放送



制作著作 KBS京都/BS11

生中継 2022祇園祭山鉾巡行 前祭・後祭

3年ぶりの実施となる山鉾巡行。前祭は俳優・鶴田真由さん、後祭は俳優/タレントの三田寛子さんをゲストに迎え、巡行の様子を生中継します。

8月放送



©公益社団法人 青森観光コンベンション協会

生中継！青森ねぶた祭

東北を代表する夏祭りである、青森ねぶた祭り。参加している人は勿論、見ている人の熱狂と興奮、歓喜に包まれた様子も生中継します。

8月放送



桑名石取祭～生中継～

「日本一やかましい祭り」と呼ばれる桑名石取祭。国の重要文化財に登録されている歴史ある祭りの一部を生中継します。

8月放送



つるの剛士と金子貴俊の“子供たちに伝えたい山の素晴らしさ”（仮）

山の楽しみ方、素晴らしさを「子供たちに伝えたい」をテーマに、山形県月山山頂を目指す、ドキュメンタリーバラエティを山の日に合わせお届けします。

8月放送



制作著作 KBS京都/BS11

生中継！京都五山送り火

京都の夏の終わりに欠かせない伝統行事・五山送り火。今年は重要文化財の旧三井家別邸をメイン放送席に、俳優・森口瑤子さんをゲストにお迎えし、伝統の炎を生中継します。

視聴者の皆さまと、より距離が近い、新しいテレビ局を目指して
110万人とつながろう！
をキャッチコピーに
ホームページを開設



もっと身近に「美術館」



文化・芸術活動のサポートも積極的に行っています。5月より国立美術館とタイアップし、常設展を応援しています。



もっと身近にPROJECT

新しい好きを、新しい一歩を、みなさまとともに

もっと身近に「新・居酒屋百選②」

8月配信



『全国の酒蔵応援！居酒屋探訪家 太田和彦さんとおうちで乾杯！』

『太田和彦のふらり旅新・居酒屋百選』オンラインイベントの第2弾。太田和彦さんのコメントやゲストの方とのトークなど、内容盛りだくさんで8月開催予定です。

もっと身近に「報道ライブインサイドアウト」

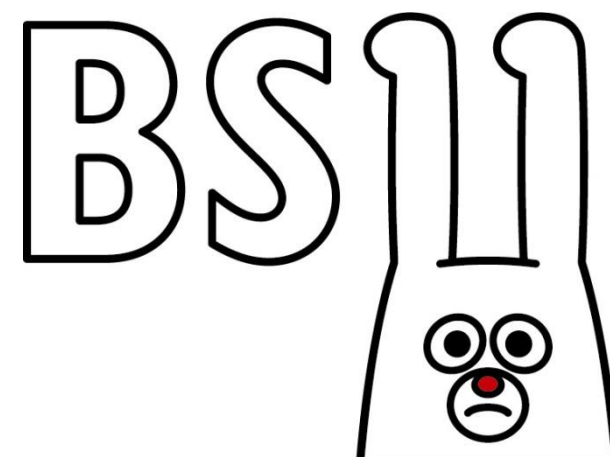


報道ライブ インサイド OUT Presents
ジャーナリスト養成オンライン講座

～「難しいテーマを、よりやさしく、より深く」～

「報道ライブ インサイドOUT」の経験豊富な出演者たちによる＜全6回＞の報道講座。取材秘話なども満載！

Ⅲ 通期計画



売上高は12,200百万円（前期比1.6%増）、営業利益は1,810百万円（前期比32.2%減）、

親会社株主に帰属する当期純利益は1,250百万円を計画（前期比33.0%減）

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

（単位：百万円、下段は売上比）

	2021年8月期		2022年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			実績	前年同期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,747 (100.0%)	12,004 (100.0%)	6,097 (100.0%)	+6.1%	12,200 (100.0%)	+1.6%	+196
営業利益	1,264 (22.0%)	2,669 (22.2%)	1,349 (22.1%)	+6.7%	1,810 (14.8%)	▲32.2%	▲859
経常利益	1,334 (23.2%)	2,741 (22.8%)	1,348 (22.1%)	+1.0%	1,810 (14.8%)	▲34.0%	▲931
親会社株主に帰属 する当期純利益	911 (15.9%)	1,866 (15.6%)	906 (14.9%)	▲0.5%	1,250 (10.2%)	▲33.0%	▲616

売上高は11,500百万円（前期比2.0%増）、営業利益は1,800百万円（前期比31.6%減）、

当期純利益は1,243百万円を計画（前期比32.4%減）

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

（単位：百万円、下段は売上比）

	2021年8月期		2022年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			実績	前年同期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,459 (100.0%)	11,269 (100.0%)	5,820 (100.0%)	+6.6%	11,500 (100.0%)	+2.0%	+231
タイム収入	3,943 (72.2%)	8,008 (71.1%)	3,979 (68.4%)	+0.9%	8,161 (71.0%)	+1.9%	+153
スポット収入	1,344 (24.6%)	2,759 (24.5%)	1,539 (26.4%)	+14.5%	2,825 (24.5%)	+2.3%	+66
その他	171 (3.1%)	500 (4.4%)	301 (5.2%)	+76.2%	512 (4.5%)	+2.4%	+12
営業利益	1,250 (22.9%)	2,632 (23.4%)	1,391 (23.9%)	+11.2%	1,800 (15.7%)	▲31.6%	▲832
経常利益	1,320 (24.2%)	2,704 (24.0%)	1,391 (23.9%)	+5.4%	1,802 (15.7%)	▲33.4%	▲902
当期純利益	902 (16.5%)	1,840 (16.3%)	950 (16.3%)	+5.2%	1,243 (10.8%)	▲32.4%	▲597

2022年8月期は、期末配当金 20.0円を計画

配当政策の基本方針

- ・ 当社は、BSデジタル放送事業者という高い公共性に鑑み 永続的且つ健全な経営の維持に努めるとともに、財務体質の強化と内部留保の充実を考慮しつつ、将来の事業展開等を総合的に勘案した上で、長期にわたり**安定した**利益配当を**継続的に**実施する方針です。
- ・ **年1回**の期末配当を行うことを基本とします。

年間配当金

	2016年 8月期	2017年 8月期	2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期 (予想)
年間配当	17.0 円	18.0 円	19.0 円	20.0円	20.0円	20.0円	20.0円
1株当たり当期純利益	82.04 円	85.27 円	93.19 円	65.08円	83.72円	104.83円	70.21円



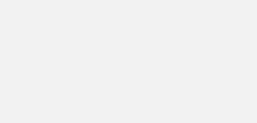

※1株当たり当期純利益の数値は、2017年8月期以前は個別、2018年8月期以降は連結で表示しております。

株主優待制度の概要

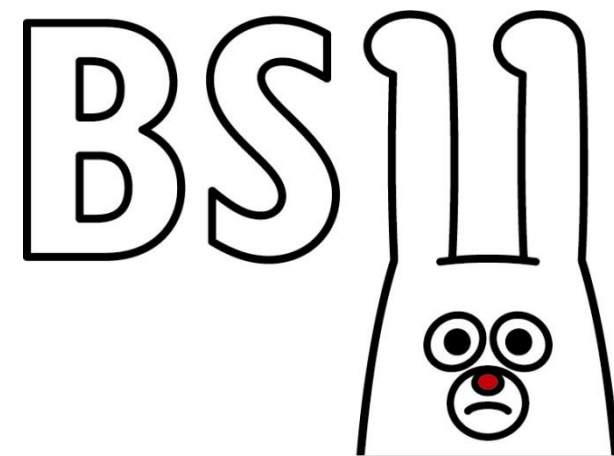
- ・ 8月末日、2月末日を基準日として、年2回の株主優待を実施
- ・ ビックカメラグループ全店で利用可能な「ビックカメラ商品券」1,000円券1枚を贈呈
- ・ 各基準日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1単位(100株)以上保有されている株主様が対象

長期保有株主優待制度の概要

- ・ 以下の2要件の両方に該当する株主様に対し、「ビックカメラ商品券」(1,000円券)を追加贈呈。
 - ① 基準日(毎年8月末日、2月末日)の当社株主名簿に連続3回以上同一株主番号で記載または記録されたこと
 - ② 当社株式1単位(100株)以上を継続して保有されていること

基準日		2月末日	8月末日
贈呈時期		5月	11月
贈呈内容	株主優待制度	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚
	長期保有株主優待制度	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚	 ビックカメラ商品券1,000円券1枚

IV (ご参考)会社概要



会社概要

本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 兼 CEO 齋藤 知久 代表取締役社長 兼 COO 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億8393万円（2021年8月31日現在）
従業員数	121名（連結）（2021年8月31日現在）

沿革

1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2004年9月	東経110度CSデジタル放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2010年 4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2010年11月	株式会社ジュピターテレコム（J:COM）において再送信開始
2011年10月	接触率調査（BSパワー調査）に参加
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行

コーポレートガバナンスの基本的な考え方

当社は、国民共有の希少資源である電波を預かる放送事業者として公共的使命と社会的責任の重要性を深く認識しています。「質の高い情報を提供することで人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献します」という経営理念のもと、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、実効性のあるコーポレートガバナンスを実現してまいります。

全国無料BS放送局

グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ビックカメラ	三井物産	松竹・東急	ジャパネット	吉本興業	放送大学
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS11	BS12	BS松竹東急	BSJapanext	BSよしもと	BSキャンパスex BSキャンパスon
系列	地上波系列					独立系					公共
開局年月	2000年12月					2007年12月		2022年3月			2011年11月
グループ	“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施（～2020年3月）、 共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた 取り組みを実施。										

BS11の特徴

- ①独立系だからこそ**自由な編成**が可能！
- ②『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など多岐にわたるラインナップ編成により、**幅広い年齢層の視聴者層**が存在！
- ③家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、番組・CMの放送に加えて、**消費者へのダイレクトなコンタクトポイント**が**持てる企画**が可能！

BS11では曜日・時間帯ごとに視聴者ニーズに応える編成を実施
そのため、他民放BS局と比較しても**幅広い年齢層の視聴**が見られる

ドラマゾーン

F3

F4

自社制作ゾーン

M3

M4

F3

F4

アニメゾーン

TEEN

F1/2

M1/2

M3

月	火	水	木	金	土	日
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
4	BS11OPEN アーリーモーニング	BS11OPEN アーリーモーニング			アーリーモーニング	アーリーモーニング
5	ショッピング情報	ショッピング情報			ショッピング情報	ショッピング情報
6					SHOP CHANNEL [生] ショップチャンネル お買い物エンターテインメント	SHOP CHANNEL [生] ショップチャンネル お買い物エンターテインメント
7					BS11OPEN	BS11OPEN
8					BS11OPEN	BS11OPEN
9					BS11OPEN	BS11OPEN
10	BS11ドラマ 中国時代劇	BS11ドラマ 中国時代劇			BS11OPEN	BS11OPEN
11	BS11ドラマ	BS11ドラマ			BS11OPEN	BS11OPEN
12	SHOP CHANNEL [生] ショップチャンネル お買い物エンターテインメント	SHOP CHANNEL [生] ショップチャンネル お買い物エンターテインメント			BS11OPEN	BS11OPEN
1	BS11ドラマ アジアドラマ	BS11ドラマ アジアドラマ			BS11OPEN	BS11OPEN
2	BS11ドラマ 韓流プラス	BS11ドラマ 韓流プラス			BS11OPEN	BS11OPEN
3	BS11ドラマ 中国時代劇	BS11ドラマ 中国時代劇			BS11OPEN	BS11OPEN
4	BS11ドラマ 中国時代劇	BS11ドラマ 中国時代劇			BS11OPEN	BS11OPEN
5	BS11ドラマ 中国時代劇	BS11ドラマ 中国時代劇			BS11OPEN	BS11OPEN
6	ショッピング情報	QVC	ショッピング情報	ショッピング情報	BS11OPEN	BS11OPEN
7	地球の過去と未来	大解明! 世界歴史建築ミステリー	大解明! 宇宙の仕組み	ジャダールのホームクッキング	BS11OPEN	BS11OPEN
8	一歩先健康	私たちが観るはじめます。	私たちが観るはじめます。	私たちが観るはじめます。	BS11OPEN	BS11OPEN
9	インサイドOUT	インサイドOUT	インサイドOUT	インサイドOUT	インサイドOUT	インサイドOUT
10	月曜ナイト	火曜ナイト	水曜ナイト	私たちが観るはじめます。	Anison Days	ANIME+
11	ANIME+	ANIME+	ANIME+	ANIME+	ANIME+	ANIME+
0						
1						
2						
3						

競馬ゾーン

M3

M4

ターゲット区分

	性別	年齢
TEEN	男・女	12-19歳
M1	男性	20-34歳
M2		35-49歳
M3		50-64歳
M4		65歳以上
F1	女性	20-34歳
F2		35-49歳
F3		50-64歳
F4		65歳以上

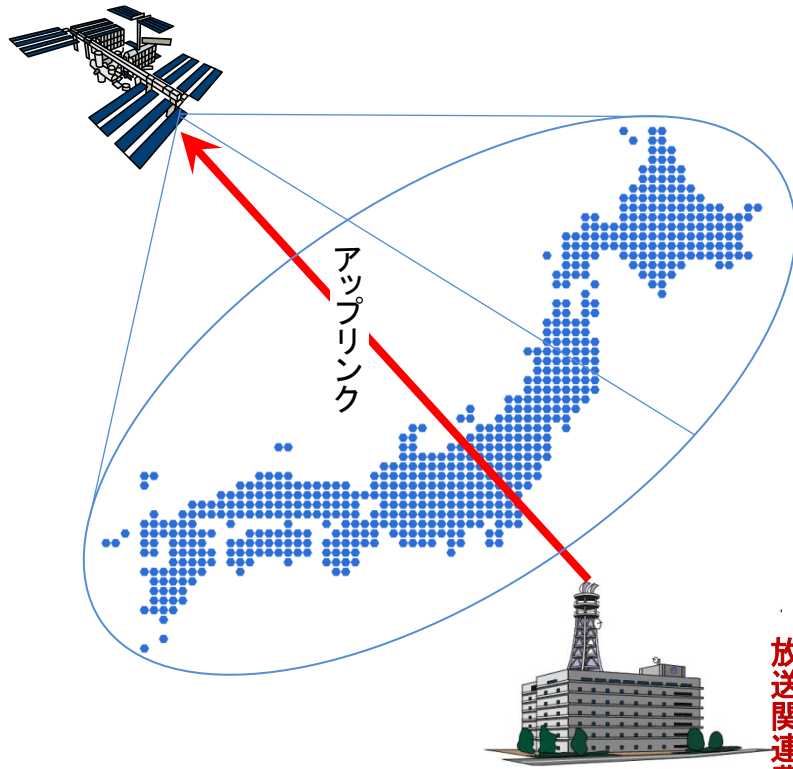
【地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現】

◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

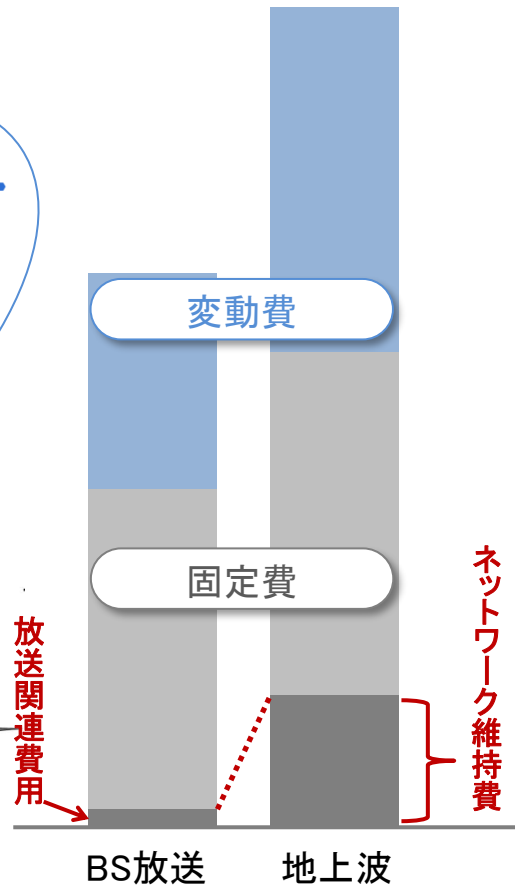
無料BS放送

コスト構造の比較

キー局系列の地上波放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

