

日本BS放送株式会社

2023年8月期 第2四半期

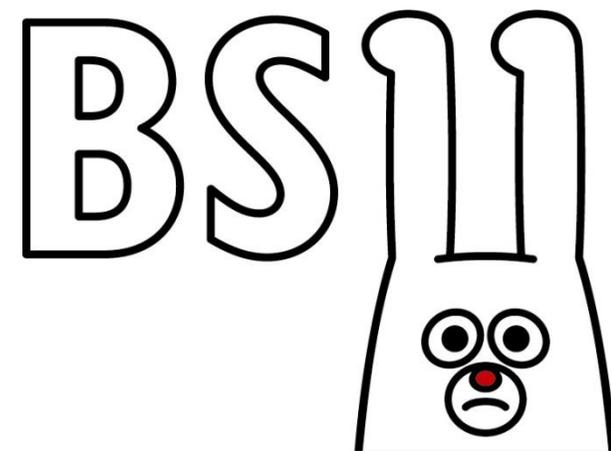
(決算補足説明資料)

2023年4月7日



証券コード: 9414

I 決算概況



2023年8月期 第2四半期(連結)

売上高 **6,041百万円** (前年同期比 0.9%減↓)

営業利益 **1,109百万円** (前年同期比 17.7%減↓)

2023年8月期 第2四半期(個別)

売上高 **5,720百万円** (前年同期比 1.7%減↓)

営業利益 **1,141百万円** (前年同期比 17.9%減↓)

売上高は**6,041百万円**（前年同期比0.9%減）、営業利益は**1,109百万円**（前年同期比17.7%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は**755百万円**（前年同期比16.7%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2022年8月期 第2四半期 累計	2023年8月期第2四半期累計						
		実績	前年 同期比	増減額	計画	計画比	増減額	主な増減要因(前年同期比)
売上高	6,097 (100.0%)	6,041 (100.0%)	▲0.9%	▲56	6,145 (100.0%)	▲1.7%	▲103	
売上総利益	3,227 (52.9%)	2,942 (48.7%)	▲8.8%	▲284	— (—)	—	—	(売上高) ・放送事業収入：▲209百万円 ・その他収入：+109百万円 ・その他収入(出版)：+44百万円
営業利益	1,349 (22.1%)	1,109 (18.4%)	▲17.7%	▲239	978 (15.9%)	+13.4%	+131	(営業利益) ・放送事業：▲249百万円 ・出版事業：+10百万円
経常利益	1,348 (22.1%)	1,109 (18.4%)	▲17.7%	▲238	978 (15.9%)	+13.4%	+131	
親会社株主に帰属 する当期純利益	906 (14.9%)	755 (12.5%)	▲16.7%	▲151	672 (10.9%)	+12.3%	+82	

貸借対照表の概要（連結）

		2022年8月期末	2023年8月期第2四半期末	
			第2四半期	前年増減額
	流動資産	17,083 (70.5%)	16,464 (67.9%)	▲619
	固定資産	7,157 (29.5%)	7,782 (32.1%)	+625
資産合計		24,241 (100.0%)	24,247 (100.0%)	+5
	流動負債	2,548 (10.5%)	2,145 (8.8%)	▲403
	固定負債	123 (0.5%)	125 (0.5%)	+2
負債合計		2,671 (11.0%)	2,271 (9.5%)	▲400
純資産合計		21,569 (89.0%)	21,975 (90.5%)	+406
負債・純資産合計		24,241 (100.0%)	24,247 (100.0%)	+5

売上高は**5,720百万円**（前年同期比1.7%減）、営業利益は**1,141百万円**（前年同期比17.9%減）、
 当期純利益は**789百万円**（前年同期比16.9%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2022年8月期 第2四半期 累計	2023年8月期第2四半期累計						
		実績	前年 同期比	増減額	計画	計画比	増減額	主な増減要因（前年同期比）
売上高	5,820 (100.0%)	5,720 (100.0%)	▲1.7%	▲100	5,897 (100.0%)	▲3.0%	▲176	・スポット収入の減少：▲224百万円
売上総利益	3,116 (53.5%)	2,804 (49.0%)	▲10.0%	▲311	— (—)	—	—	（段階利益） 売上高が前年比微減
営業利益	1,391 (23.9%)	1,141 (20.0%)	▲17.9%	▲249	1,016 (17.2%)	+12.4%	+125	≪利益減少の具体的要因≫ 製造原価 ・開局15周年特別番組、配信オリジナルコンテンツを含むコンテンツの充実 ・イベント、配信ビジネス等の「非放送分野」の拡大 ・スタジオ設備の更新
経常利益	1,391 (23.9%)	1,143 (20.0%)	▲17.9%	▲248	1,017 (17.2%)	+12.4%	+126	
四半期純利益	950 (16.3%)	789 (13.8%)	▲16.9%	▲160	701 (11.9%)	+12.6%	+88	販売管理費 ・開局15周年に向けた効果的な広告宣伝・広報施策の実施

	2022年8月期 第2四半期累計	2023年8月期 第2四半期累計			
		実績	前年同期比	計画	計画比
売上高	5,820 (100.0%)	5,720 (100.0%)	▲1.7%	5,897 (100.0%)	▲3.0%
タイム収入	3,979 (68.4%)	3,994 (69.8%)	+0.4%	4,021 (68.2%)	▲0.7%
スポット収入	1,539 (26.4%)	1,314 (23.0%)	▲14.6%	1,530 (25.9%)	▲14.1%
その他	301 (5.2%)	412 (7.2%)	+36.3%	346 (5.9%)	+18.7%

主な増減要因(前年対比)

- **タイム収入**
開局15周年特別番組を中心としたのセールス強化への注力等により、前年同期比0.4%増
- **スポット収入**
前期堅調だった通販スポットが一服し、前年同期比▲14.6%で着地
- **その他**
コンテンツ販売や配信ビジネス等の強化による収益の拡大に伴い、増加

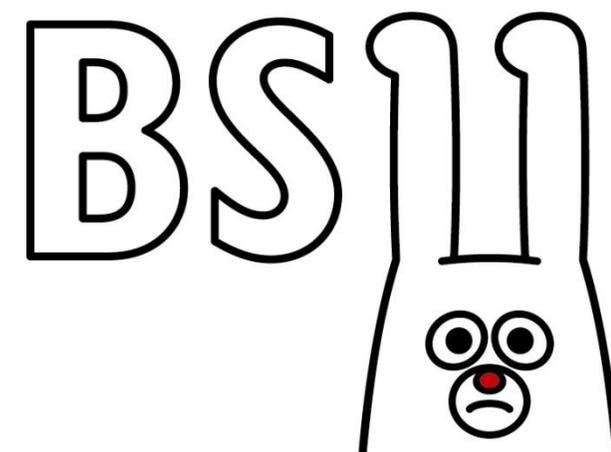
主要費用項目実績（個別）

	2022年8月期 第2四半期累計	2023年8月期 第2四半期累計		
		実績	前年同期比	主要な増減要因
番組関連費用(原価)	1,724 (29.6%)	1,867 (32.6%)	+8.3%	
番組購入費	177 (3.0%)	200 (3.5%)	+13.4%	視聴者ニーズに対応した配信コンテンツの拡充
番組制作費	1,547 (26.6%)	1,666 (29.1%)	+7.7%	開局15周年特別番組、配信オリジナルコンテンツ等の制作
放送関連費用(原価)	290 (5.0%)	321 (5.6%)	+10.7%	
放送委託費	266 (4.6%)	264 (4.6%)	▲0.9%	
技術費	23 (0.4%)	56 (1.0%)	+144.4%	スタジオ設備更新に伴う費用増
広告関連費用(販管費)	414 (7.1%)	413 (7.2%)	▲0.2%	
広告宣伝費	389 (6.7%)	387 (6.8%)	▲0.5%	
販売促進費	24 (0.4%)	26 (0.5%)	+4.8%	

貸借対照表の概要（個別）

		2022年8月期末	2023年8月期第2四半期末		
			第2四半期	前年増減額	主な増減要因
流動資産		16,126 (69.2%)	15,651 (66.8%)	▲474	・現金及び現金同等物の減少 ▲444百万円 ・売掛金の減少 ▲111百万円
	固定資産	7,160 (30.8%)	7,787 (33.2%)	+626	・機械装置の増加 +654百万円
資産合計		23,286 (100.0%)	23,439 (100.0%)	+152	
流動負債		1,681 (7.2%)	1,390 (5.9%)	▲291	・未払金の減少 ▲122百万円 ・未払費用の減少 ▲154百万円
	固定負債	117 (0.5%)	120 (0.5%)	+3	
負債合計		1,798 (7.7%)	1,510 (6.4%)	▲287	
純資産合計		21,488 (92.3%)	21,928 (93.6%)	+440	
負債・純資産合計		23,286 (100.0%)	23,439 (100.0%)	+152	

Ⅱ 重点実施事項トピックス



知恵と知識を結集して戦略を強力に実行、
これら6つの「力」を強化・実践

「6つの力」



「6つの力」を具現化する重点施策を
新たに「Value5」と位置づけ推進



I.コンテンツ力の強化

- ・ 広角的な視点に基づいた迅速かつ効率的な制作



II.コンテンツの有効活用による価値最大化

- ・ マルチ展開可能なIPコンテンツの開発



III.「非放送分野」の拡大

- ・ アニメ・配信事業を軸としたコンテンツの拡充、イベント推進



IV.セールスメニューの開発強化

- ・ クライアントニーズを捉えた的確な企画立案



V.コラボレーション施策の推進

- ・ 関係値強化・企画開発による新たな取り組みの推進・拡大



1.コンテンツ力の強化

開局15周年 特別番組

12月放送 **スペシャルドラマ**



『恋は50を過ぎてから』

社内企画募集
選出！ 開局以来初となる
オリジナルドラマ！



BS11

15TH ANNIV.

好きが深まる。
好きが広がる。



12月放送



『御茶ノ水 GUITAR SPIRITS!』

日本を代表するギタリストが
音楽の魅力をお届け！

1月放送



『新作落語で知る浮世絵の世界
～明治維新 メディア時代の幕開け～』

日本が世界に誇る
エンターテインメント
落語×浮世絵！



『アートミステリー
国立西洋美術館誕生秘話
～モネを救え！～』



『宇宙のはなしをしよう！』

3月放送番組・開催イベント

特別イベント

Anison Days Festival 2023

「Anison Days Festival 2023」



1.コンテンツ力の強化

BS11 年未年始特別ラインアップ

テレビ独占！一挙6時間放送
オリジナル副音声付き



© Animelo Summer Live 2022

『アニメロサマーライブ2022 -Sparkle-
powered by Anison Days』

世界最大の
アニソン
ライブイベント

レギュラー番組スペシャル



『中山秀征の楽しく1万歩！
小京都日和 2時間SP！
蔵の街・栃木で絶景小道を行く』



『八代亜紀いい歌いい話
新春！2時間スペシャル
密着！八代亜紀 in パリ
スペシャルステージ』

話題のアニメを集中放送

全話一挙放送！



© Spider Lily / アニプレックス・ABCアニメーション・BS11



© Beijing HMCH Anime Co.,Ltd



©2020 杉谷庄吾(人間プラモ)/KADOKAWA/映画大好きポンポさん製作委員会



©UTA☆PRI-MOVIE PROJECT

大晦日”お父さん”向けラインアップ



『報道ライブ インサイドOUT 鈴木哲夫の永田町ショータイム
年末特番「あなたの知らない政治の裏側2022」』



『諸見里しのぶ 実践 ゴルフテク！
大晦日2時間スペシャル 珠玉のドライバー
レッスン集！』



『おやじ京都呑み』



1. コンテンツ力の強化

➤ コンテンツ開発

12月放送特番



『飛騨高山今昔物語』

300年以上の歴史を誇る高山祭
3年ぶりに開催

2月放送
不定期レギュラー番組



『にっぽん! 推し活ライフ
～トキメキ熱中女性たち～』

女性たちの
心豊かな生き方を紹介

2月放送特番



『冬の京都2023
～伝統息づく和の源流・丹後～』

京都シリーズ「冬」の特番

➤ ディスカバリー傑作選



ディスカバリー傑作選
名車改造! ファスト&ラウド



ディスカバリー傑作選
ミラクル住宅リフォーム



ディスカバリー傑作選
ジャーダのホームクッキング

Credit: Discovery Communications, LLC

➤ ドラマジャンルの拡充

中国ドラマ/日本初放送



©Century uu ©Radiant Pictures CO., LTD.

国内ドラマ/BS初放送



©2010 東海テレビ/泉放送制作

韓国ドラマ/BS初放送



© SBS

中国時代劇/SNSでトレンド入り



©Youku Information Technology (Beijing) Co., Ltd.

放送 & BS11+にてノーカット版配信



©2018 New Classics Int'l Media Limited



©Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited



©2021 MBC

I.コンテンツ力の強化 II.コンテンツの有効活用による価値最大化 III.「非放送分野」の拡大

➤出資作品を含むアニメ関連番組を毎クール40タイトル以上放送！



©オニグンソウ/集英社、もののがたり製作委員会



©創通・サンライズ・MBS



©2023 秋/KADOKAWA /Demon King Academy II



©2022 Viacom International Inc. All Rights Reserved.



➤アニメ関連イベント施策



©BS11・スマド

2.5次元俳優
植田圭輔さん
鳥越裕貴さん
のトークライブ
を主催

植田鳥越「口は〇〇のもと～五臓六腑～」

➤配信コンテンツの強化

オンラインイベント

BS11+ 会員限定
コンテンツ

配信プラットフォーム拡大
BS11+ / YouTube

配信オリジナルコンテンツ



『全国の酒蔵応援!居酒屋探訪家・太田和彦さんとおうちで乾杯!～第3回 お正月 みんなで居酒屋遺産を語ろう～』



『～偉人・こぼれ噺プラス～ 加来耕三先生の歴史談義』



『報道ライブ インサイドOUT』



『珠玉の逸杯! 最強ラーメン遺産 シーズン1』



『神さんぽ ～自分に合った“神様”見つけませんか～』



Ⅲ. 「非放送分野」の拡大 V. コラボレーション施策の推進

➤ (株)文化放送「超! A&G+」コラボレーション



BS11公式YouTube
チャンネル限定
おまけトークも配信

➤ グループ企業との取り組み

(株)理論社、(株)国土社の書籍を映像化&配信中



Ⅳ. セールスメニューの開発強化

➤ CM制作を受注

(株)ソフマップの運営施設・事業の
集客を目的としたCMを制作



STELLAMAP CAFE



バーチャル秋葉原



1.コンテンツ力の強化

開局15周年 特別番組

3月放送



『アートミステリー 国立西洋美術館誕生秘話 ~モネを救え!~』

3月放送



『宇宙のはなしをしよう!』



3月開催

特別イベント

Anison Days Festival 2023

2023.3.4 (SAT)
@立川ステージガーデン

「Anison Days Festival 2023」



	月	火	水	木	金	土	日
16	橋田壽賀子脚本ドラマ「心」				00 ショッピング情報	[生] BSイレブン競馬中継 第2部	
17	ショッピング情報				移 八代亜紀いい歌いい話 アンコール	ショッピング情報	移 舘見里しのぶ 実践 ゴルフテク!
18	新 5つ子ベビー成長記	新 ドラマアンソロジー ベストセラー作家シリーズ	移 ミラクル住宅リフォーム	新 ドラマアンソロジー ヨーロッパミステリー	移 For JAPAN -日本の未来がココに-	ショッピング情報	ショッピング情報
18	速報ニュース インサイドOUT						
19	新 NY動物園日記	新 ドラマアンソロジー ベストセラー作家シリーズ	水曜スペシャル	新 ドラマアンソロジー ヨーロッパミステリー	新 アニメプラス BS11ガンダムアワー	移 しまじろうのわお!	ショッピング情報
19	19時夜刊番組						
20	京都浪漫 悠久の物語	中山秀征の楽しく1万歩! 小京都日和	水曜スペシャル 1週 太田和彦ふらり旅 アンコール 2週 京都画報	八代亜紀いい歌いい話	移 Anison Days	調整中	新 ディスカバリー傑作選 魅惑のアクアリウム
20	53 情報番組		宝くじドリームサテライト (木曜20:57~)			55 情報番組	
21	報道ライブ インサイドOUT				ディスカバリー傑作選 名車再生!		ディスカバリー傑作選 名車改造! ファスト&ラウド

4月改編

>G帯の強化



- ・「ドラマアンソロジー」枠を新設
- ・連続視聴可能な編成に
→より見やすいタイムテーブルへ



- ・バラエティに富んだコンテンツを編成
→週末の趣味ゾーン



1.コンテンツ力の強化

➤レギュラー番組の強化



4月より、毎週金曜日 午後6:30~
レギュラー放送決定!



4月に放送開始5年目突入!



タイトルバック含むデザインを一新!
「MOTORISEファミリー」始動!

➤ディスカバリーコンテンツの拡充



5つ子ベビー成長記



ディスカバリー傑作選
魅惑のアクアリウム

新たに3番組の
放送を開始

Credit: Discovery Communications, LLC



NY動物園日記

➤ドラマコンテンツの拡充

橋田壽賀子脚本ドラマ



©テレバック

ベストセラー作家シリーズ



ヨーロッパミステリー



© Agatha Christie Ltd. (a Chorion company) 2005

中国時代劇/日本初放送



©YOUKU INFORMATION TECHNOLOGY (BEIJING) CO.,LTD.



©2010東海テレビ/テレバック

川柳を応募しよう!
キャンペーン実施



I.コンテンツ力の強化

➤スポーツコンテンツの拡充



亀田興毅さんの
日本ボクシング界
再興に向けた
ドキュメンタリー番組

JDリーグ2023 第1節
生中継!

➤アニメ作品の充実



人気TVアニメの
その後を描いた劇場版を
BS初放送!



V. コラボレーション施策の推進

地元自慢
の桜



過去最多
全国16の放送局と
コラボレーションを実施!

世界遺産
に咲く桜



(株)KBS京都とのコラボレーション
世界遺産 醍醐寺の桜 &
渉成園で初の桜ライトアップ
を生中継!



IV.セールスマニユ어의
開発強化

➤営業サイトの開設



レギュラー番組、特別番組、
アニメスポット企画
などの情報を
いち早くお届けしてまいります。



Ⅲ. 「非放送分野」の拡大

イベント施策

➤ 番組関連



リアルイベント & 生配信 & アーカイブ配信 & 特番放送

➤ アニメ関連



・世界最大規模のアニメイベント
・新作アニメ声優陣によるトークステージ実施

オリジナルグッズ(Tシャツ、マイクロファイバークロス)



・ライブトーク & ファッションショー実施
・オリジナルグッズ販売

配信施策

➤ コンテンツの拡充



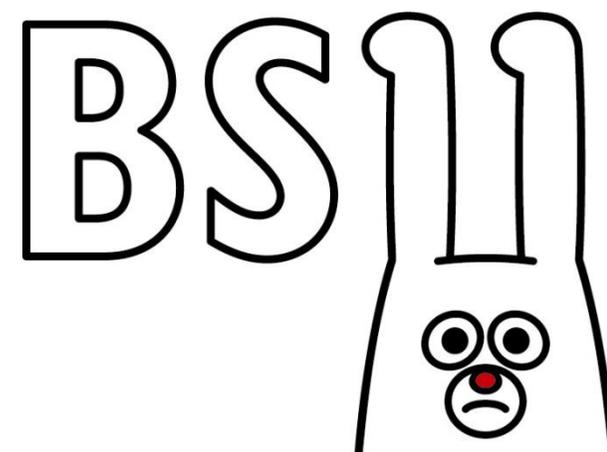
配信オリジナルコンテンツ

➤ BS11+ リニューアル



・会員価格の見直し
・好みのコンテンツを見つけやすくレイアウトを変更

Ⅲ 通期計画



売上高は12,500百万円(前期比2.0%増)、営業利益は1,810百万円(前期比24.4%減)、

親会社株主に帰属する当期純利益は1,255百万円(前期比21.5%減)を計画

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

(単位:百万円、下段は売上比)

	2022年8月期		2023年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			実績	前年同期比	計画	前期比	増減額
売上高	6,097 (100.0%)	12,250 (100.0%)	6,041 (100.0%)	▲0.9%	12,500 (100.0%)	+2.0%	+250
営業利益	1,349 (22.1%)	2,394 (19.5%)	1,109 (18.4%)	▲17.7%	1,810 (14.5%)	▲24.4%	▲584
経常利益	1,348 (22.1%)	2,395 (19.6%)	1,109 (18.4%)	▲17.7%	1,810 (14.5%)	▲24.4%	▲585
親会社株主に帰属 する当期純利益	906 (14.9%)	1,599 (13.1%)	755 (12.5%)	▲16.7%	1,255 (10.0%)	▲21.5%	▲344

売上高は11,800百万円(前期比2.2%増)、営業利益は1,800百万円(前期比25.1%減)、

当期純利益は1,228百万円を計画(前期比24.6%減)

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

(単位:百万円、下段は売上比)

	2022年8月期		2023年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			実績	前年同期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,820 (100.0%)	11,547 (100.0%)	5,720 (100.0%)	▲1.7%	11,800 (100.0%)	+2.2%	+253
タイム収入	3,979 (68.4%)	7,990 (69.2%)	3,994 (69.8%)	+0.4%	8,097 (68.6%)	+1.3%	+107
スポット収入	1,539 (26.4%)	2,991 (25.9%)	1,314 (23.0%)	▲14.6%	3,065 (26.0%)	+2.5%	+74
その他	301 (5.2%)	564 (4.9%)	412 (7.2%)	+36.3%	638 (5.4%)	+13.1%	+74
営業利益	1,391 (23.9%)	2,402 (20.8%)	1,141 (20.0%)	▲17.9%	1,800 (15.3%)	▲25.1%	▲602
経常利益	1,391 (23.9%)	2,406 (20.8%)	1,143 (20.0%)	▲17.9%	1,802 (15.3%)	▲25.1%	▲604
当期純利益	950 (16.3%)	1,629 (14.1%)	789 (13.8%)	▲16.9%	1,228 (10.4%)	▲24.6%	▲401

2023年8月期は、期末配当金 26.0円を計画

配当政策の基本方針

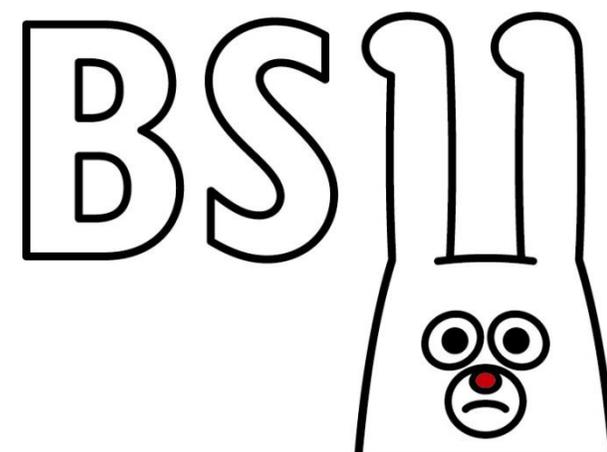
- ・ 当社は、BSデジタル放送事業者という高い公共性に鑑み 永続的且つ健全な経営の維持に努めるとともに、財務体質の強化と内部留保の充実を考慮しつつ、将来の事業展開等を総合的に勘案した上で、業績に応じ**継続的に安定した**利益配当を実施する方針です。
- ・ **年1回**の期末配当を行うことを基本とします。

年間配当金

※1株当たり当期純利益の数値は、2017年8月期以前は個別、2018年8月期以降は連結で表示しております。

	2016年 8月期	2017年 8月期	2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期 (予想)
年間配当	17.0 円	18.0 円	19.0 円	20.0円	20.0円	20.0円	20.0円	26.0円
1株当たり当期純利益	82.04 円	85.27 円	93.19 円	65.08円	83.72円	104.83円	89.84円	70.49円

IV (ご参考)会社概要



会社概要

本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億8393万円（2022年8月31日現在）
従業員数	122名（連結）（2022年8月31日現在）

沿革

1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2004年9月	東経110度CSデジタル放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2010年 4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2010年11月	株式会社ジュピターテレコム（J:COM）において再送信開始
2011年10月	接触率調査（BSパワー調査）に参加
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行

コーポレートガバナンスの基本的な考え方

当社は、国民共有の希少資源である電波を預かる放送事業者として公共的使命と社会的責任の重要性を深く認識しています。「質の高い情報を提供することで人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献します」という経営理念のもと、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、実効性のあるコーポレートガバナンスを実現してまいります。

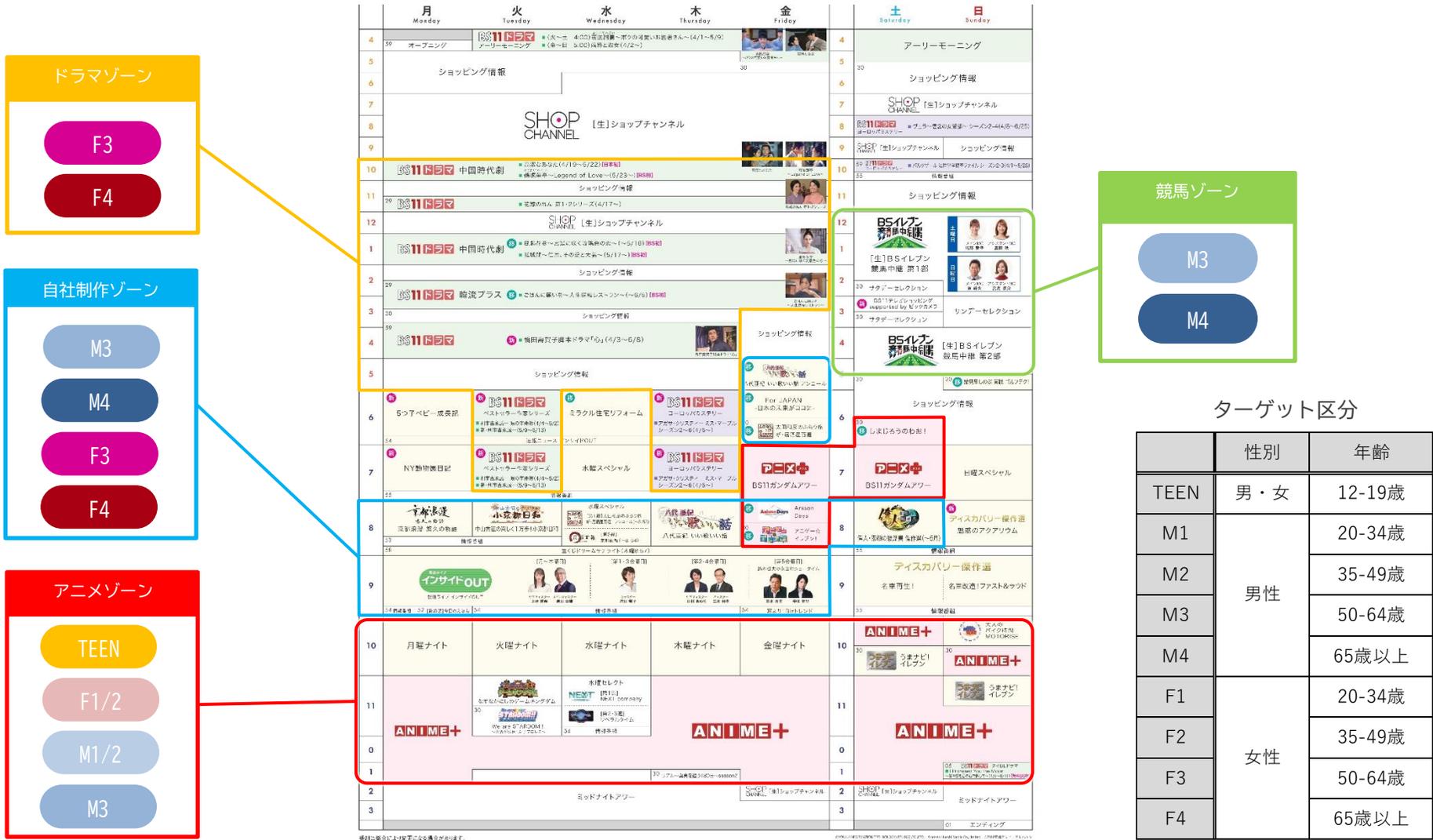
全国無料BS放送局

グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ビックカメラ	三井物産	放送大学	松竹・東急	ジャパネット	吉本興業
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS11	BS12	BSキャンパスex BSキャンパスon	BS松竹東急	BSJapanext	BSよしもと
系列	地上波系列					独立系	公共	独立系			
開局年月	2000年12月					2007年12月	2011年11月	2022年3月			
グループ	“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施（～2020年3月）、 共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた 取り組みを実施。										

BS11の特徴

- ①独立系だからこそ**自由なコンテンツ制作・展開**が可能！
- ②『**報道**』・『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など多岐にわたる
ラインナップ編成により、**幅広い年齢層の視聴者層**が存在！
- ③家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、番組・CMの放送等に加えて、
消費者へのダイレクトなコンタクトポイントが持てる企画が可能！

BS11では曜日・時間帯ごとで視聴者ニーズに応える編成を実施
 そのため、他民放BS局と比較しても**幅広い年齢層の視聴者**が存在する



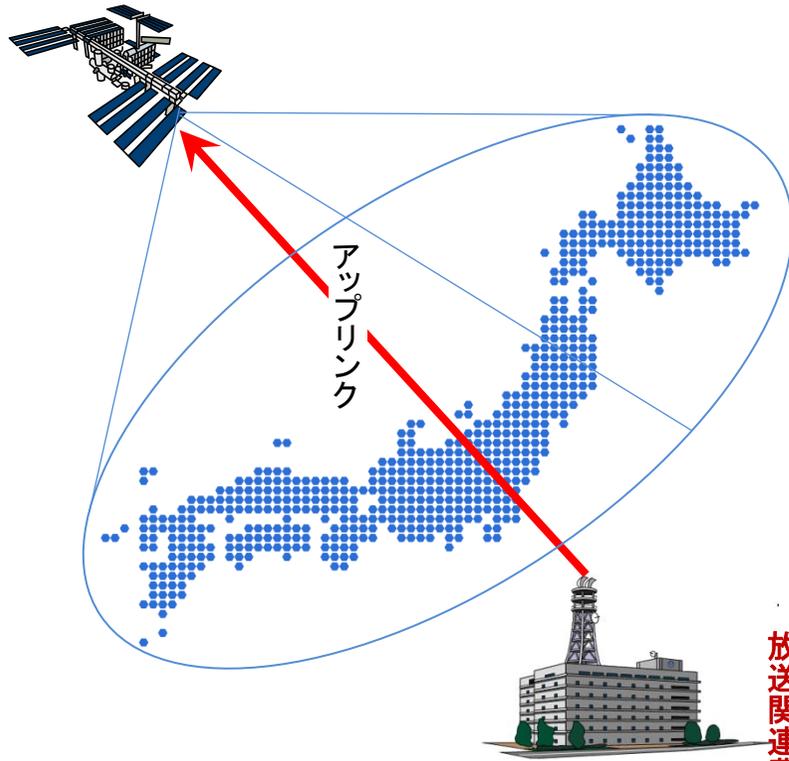
【地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現】

◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

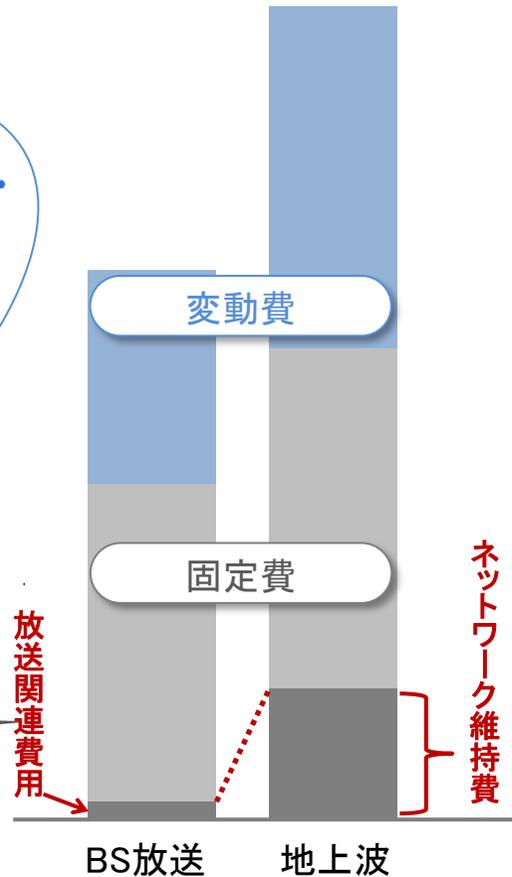
無料BS放送

コスト構造の比較

キー局系列の地上波放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

