

# 日本BS放送株式会社

2024年8月期 第1四半期

(決算補足説明資料)

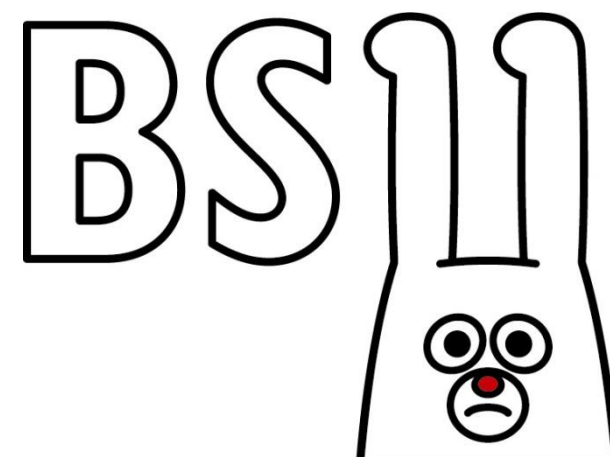
2024年1月9日



証券コード: 9414

I	決算概況	P2
II	重点実施事項トピックス	P10
III	通期計画	P18
IV	(ご参考)会社概要	P23

# I 決算概況



2024年8月期 第1四半期(連結)

売上高 **2,954百万円** (前年同期比 2.8%減↓)

営業利益 **377百万円** (前年同期比 38.9%減↓)

2024年8月期 第1四半期(個別)

売上高 **2,801百万円** (前年同期比 2.6%減↓)

営業利益 **419百万円** (前年同期比 34.6%減↓)

売上高は**2,954**百万円（前年同期比2.8%減）、営業利益は**377**百万円（前年同期比38.9%減）、  
親会社株主に帰属する四半期純利益は**248**百万円（前年同期比40.7%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2023年8月期 第1四半期累計	2024年8月期第1四半期累計			
		実績	前年 同期比	増減額	主な変動要因
売上高	3,039 (100.0%)	2,954 (100.0%)	△2.8%	△85	
売上総利益	1,544 (50.8%)	1,325 (44.9%)	△14.2%	△218	(売上高) ・放送事業収入・・・△89百万円 ・その他収入・・・+16百万円 ・その他収入(子会社)・・・△12百万円
営業利益	617 (20.3%)	377 (12.8%)	△38.9%	△240	(売上原価) ・番組制作費・・・+77百万円 ・減価償却費・・・+81百万円
経常利益	617 (20.3%)	378 (12.8%)	△38.6%	△238	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	418 (13.8%)	248 (8.4%)	△40.7%	△170	

# 貸借対照表の概要（連結）

		2023年8月期末	2024年8月期第1四半期末	
			第1四半期	前年増減額
資産	流動資産	16,669 (67.3%)	16,472 (67.4%)	△197
	固定資産	8,086 (32.7%)	7,972 (32.6%)	△114
資産合計		24,756 (100.0%)	24,444 (100.0%)	△311
負債	流動負債	2,018 (8.2%)	1,922 (7.9%)	△96
	固定負債	131 (0.6%)	130 (0.5%)	△0
負債合計		2,150 (8.8%)	2,053 (8.4%)	△97
純資産合計		22,606 (91.2%)	22,391 (91.6%)	△214
負債・純資産合計		24,756 (100.0%)	24,444 (100.0%)	△311

売上高は**2,801**百万円（前年同期比2.6%減）、営業利益は**419**百万円（前年同期比34.6%減）、  
四半期純利益は**290**百万円（前年同期比34.4%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2023年8月期 第1四半期累計	2024年8月期第1四半期累計			
		実績	前年同期比	増減額	主な増減要因
売上高	2,875 (100.0%)	2,801 (100.0%)	△2.6%	△73	・スポット収入の減少・・・△99百万円
売上総利益	1,473 (51.3%)	1,260 (45.0%)	△14.5%	△213	（段階利益） 売上高が前年同期比微減 番組関連費用の増加、 放送設備償却負担増等による減少  ≪利益減少の具体的要因≫ 売上原価 ・アニメコンテンツの強化・充実 ・2022年10月～2023年3月にかけて実施したスタジオ設備更新に伴う償却負担
営業利益	641 (22.3%)	419 (15.0%)	△34.6%	△221	
経常利益	641 (22.3%)	421 (15.0%)	△34.3%	△220	
四半期純利益	442 (15.4%)	290 (10.4%)	△34.4%	△152	

	2023年8月期 第1四半期累計	2024年8月期 第1四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	2,875 (100.0%)	2,801 (100.0%)	△2.6%
タイム収入	2,025 (70.4%)	2,034 (72.6%)	0.5%
スポット収入	660 (23.0%)	560 (20.0%)	△15.1%
その他	190 (6.6%)	206 (7.4%)	8.5%

## 主な増減要因(前年対比)

- **タイム収入**  
大型特番等のセールス強化や通販枠の強化・拡充により売上増となり、前年同期比+0.5%
- **スポット収入**  
新規取引先の開拓等、セールス活動の強化により、純広スポットが好調に増加した一方、市況の低迷による通販スポットが減少、前年同期比△15.1%
- **その他**  
自社制作番組販売やアニメ制作委員会からの出資配当等により、前年同期比+8.5%



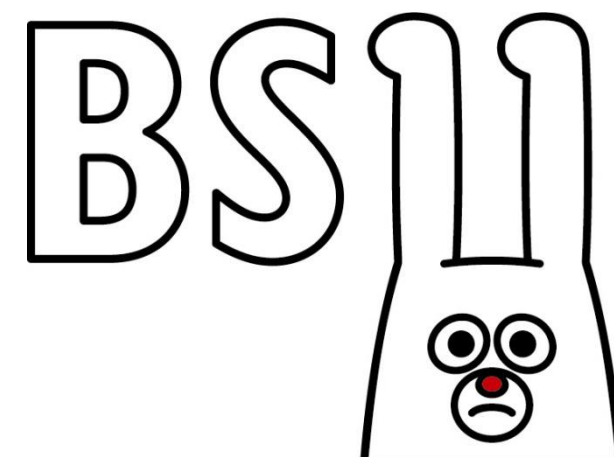
# 主要費用項目実績（個別）

	2023年8月期 第1四半期累計	2024年8月期 第1四半期累計		
		実績	前年同期比	主要な増減要因
番組関連費用(原価)	875 (30.4%)	929 (33.2%)	6.2%	
番組購入費	93 (3.2%)	69 (2.5%)	△25.0%	編成戦略に基づくアジアドラマの放送枠変更による減少
番組制作費	782 (27.2%)	859 (30.7%)	9.9%	人気アニメコンテンツ制作委員会への積極参加による増加
放送関連費用(原価)	153 (5.3%)	143 (5.1%)	△6.4%	
放送委託費	132 (4.6%)	132 (4.7%)	—%	
技術費	21 (0.7%)	11 (0.4%)	△46.2%	
広告関連費用(販管費)	197 (6.9%)	205 (7.4%)	4.1%	
広告宣伝費	184 (6.4%)	192 (6.9%)	4.4%	
販売促進費	13 (0.5%)	13 (0.5%)	—%	

# 貸借対照表の概要（個別）

		2023年8月期末	2024年8月期第1四半期末		
			第1四半期	前年増減額	主な増減要因
資産	流動資産	16,103 (66.6%)	15,970 (66.7%)	△133	売掛金の減少 △160百万円
	固定資産	8,091 (33.4%)	7,977 (33.3%)	△114	スタジオ設備更新に伴う、機械装置ほか減価償却累計額の増加 △107百万円
資産合計		24,195 (100.0%)	23,947 (100.0%)	△247	
負債	流動負債	1,567 (6.5%)	1,492 (6.2%)	△75	未払法人税等の減少 △43百万円
	固定負債	127 (0.5%)	126 (0.5%)	△0	
負債合計		1,694 (7.0%)	1,619 (6.8%)	△75	
純資産合計		22,501 (93.0%)	22,328 (93.2%)	△172	株主還元強化施策による配当金の支払 △463百万円 税引後当期純利益 +290百万円
負債・純資産合計		24,195 (100.0%)	23,947 (100.0%)	△247	

## Ⅱ 重点実施事項トピックス



知恵と知識を結集して戦略を強力に実行、  
これら6つの「力」を強化・実践

「6つの力」



「6つの力」を具現化する重点施策を  
新たに「Value3」と位置づけ推進







# 1.コンテンツ価値の最大化

## 10月改編

新番組



多くの街をつなぎ、人々が行き交う街道の、絶品グルメや絶景、そして温かな人情に出会いながら、健康に1万歩を目指して歩きます。

毎週火曜日よる8時～

リニューアル



第2・第4金曜日のキャスターに、ジャーナリストで共同通信の編集委員・論説委員を務める太田昌克を迎えてお届け。

毎週月～金曜日よる9時～

リニューアル



番組4代目の新MCとして、声優・アーティストとして活躍する前田佳織里が就任。「遊び心」と「癒し」にあふれた新たなスタジオセットでお届け。

毎週金曜日よる8時30分～

新番組

世界のスポーツコンテンツからイチ押し映像を紹介!



動画配信サービス「U-NEXT」が配信しているスポーツコンテンツからイチ押し映像をコンパクトに切り取って(CLIP)お送りするスポーツ情報番組。

毎週木曜日よる11時～

### ドラマ枠の新設



「韓流セレクション」 Supported by U-NEXT

毎週金曜日10時～

この他、注目ラインアップもお届け!



ディスカバリー傑作選 全米検索!バック・トゥ・ザ・フューチャー



ディスカバリー傑作選 探検家クラブ～偉人たちの大冒険～





# 1.コンテンツ価値の最大化

## ➤特別番組の強化



『江口洋介 35周年記念ライブ BE HERE NOW ~ 35th Anniversary ~ Yosuke Eguchi LIVE 2023』



2023年、生誕100年にあたる昭和の大スター・三波春夫。本番組では、そんなスターの"素顔"をお届け。



制作著作：一般財団法人 里見ねこうら

令和の時代に保護猫活動に尽力している人々を追い、それぞれの動物愛護への熱い思いを紹介するヒューマンドラマ。

## ➤コラボレーション施策の実施



製作著作：KBS京都 / BS11

「紅葉の時期だからこそ楽しめる京都の秋を彩る食物語」をテーマに、晩秋の古都の名所の紅葉を通常非公開「東本願寺・宮御殿」から2時間の生放送でお届け。

## ➤スポーツコンテンツの拡充



毎週土・日曜日 正午～(第1部) / 午後4時～(第2部)



『2023年度 全日本学生柔道体重別選手権大会』







II. 投資最適化へ向けた意識改革

III. 放送周辺事業の強化と発展

➤アニメ関連番組 毎クール40タイトル以上放送!

➤アニメイベント施策

新しい上司はど天然



©いちかわ暁(秋田書店)/新しい上司はど天然製作委員会

ティアムーン帝国物語



©餅月望・TOボックス/ティアムーン帝国物語製作委員会2023

豚のレバー加熱しろ



©2023 逆井卓馬/KADOKAWA・アニプレックス・BS11



©めいびい/SQUARE ENIX・結婚指輪物語製作委員会



©春原コシノブ・ひらけい/実業社・国王軍第三騎士団

徳島県徳島市にて開催されたアニメイベント「マチ★アソビ vol.27」に初出展。作品『結婚指輪物語』『姫様“拷問”の時間です』のアニメ放送を記念したスペシャルステージを行いました。

➤コンテンツ関連イベントの実施



10月上旬にボートレース住之江にて開催された「BOYS AND MENと楽しむボートレース住之江」において、キャスティングとイベントの制作協力を受注。名古屋を中心に全国で活躍する男性ユニット「BOYS AND MEN」をゲストに迎え、来場客にボートレースレッスン等を実施し、好評を博しました。



2.5次元俳優・植田圭輔と鳥越裕貴が繰り広げる台本なしのトークバラエティー番組『植田鳥越 口は〇〇のもとTV Season2』の公開収録を実施。





### III.放送周辺事業の強化と発展

#### ➤イベントの推進



初の試みとして、11月に東京ビックサイトで行われたTOKYO「食」サミットにて、こだわりのキッチンで1人繰り広げる即興テイストのクッキングドラマ『ボクの即興ごはん～竹財輝之助のひとりキッチン』の公開収録を実施。



博物館明治村 帝国ホテル中央玄関

#### 『貴公子たちの音楽会VOL.3@博物館明治村 特別編』

人気ピアニスト・注目のヴォーカルユニットによるプレミアムコンサートの第3弾を実施。今回は、愛知県・博物館明治村内の「帝国ホテル中央玄関」よりお届けしました。

#### ➤配信プラットフォームの充実

放送に加え、BS11+、BS11YouTube公式チャンネル、TVer、U-NEXT等にて各番組・コンテンツを配信中！！



製作著作：KBS京都/ BS11



人気番組『太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選』でおなじみの居酒屋探訪家・太田和彦のトークイベントを初の有観客で実施。ゲストに俳優の松尾貴史を迎え、全国各地の居酒屋トークは勿論、質問コーナーやプレゼント抽選会等、大盛況となりました。





## 1. コンテンツ価値の最大化

### ➤ 特別番組の強化

## BS11 年末年始特別ラインアップ



2022年放送した第1弾の好評を受け、待望の第2弾を放送。俳優の江口洋介、ギタリストの和田唱が有名ギタリストを迎えて送る、トーク&ライブスタイルの番組です。



© Anime Summer Live 2023

### 『アニメロサマーライブ2023-AXEL-powered by Anison Days』

世界最大のアニソンライブイベント「アニメロサマーライブ」の様子を今年もテレビ独占放送！



### 『おやじ京都呑み 太田和彦ゲスト出演スペシャル』

俳優の角野卓造・近藤芳正がうまい酒と肴を求め、京都の街を呑み歩く『おやじ京都呑み』に、『太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選』から太田和彦がゲストで出演！



### 『貴公子たちの音楽会vol.3 @博物館明治村 特別編』

愛知県・博物館明治村 帝国ホテル中央玄関にて開催された第3回コンサートの様子をテレビでお届け。

### ➤ 映画特別編成



©1985 KADOKAWA



©2009「沈まぬ太陽」製作委員会

### ➤ 名作ドラマもお届け



©ドリマックス・テレビジョン/TBS



©フジテレビジョン/共同テレビジョン 原作：久坂栄一「無痛」(幻冬舎文庫)



©共同テレビジョン 原作：山崎豊子「白い巨塔」(新潮文庫刊)





## I.コンテンツ価値の最大化 III.放送周辺事業の強化と発展

### BS11 年末年始特別ラインアップ

➤レギュラー番組の特別編成



人気レギュラー番組の年末年始特別スペシャルも放送!

➤コラボレーション施策の推進



(株)文化放送の「超!A&G+」とのコラボコンテンツ『ワールドダイスターRADIO★わらじ』の関連イベントを(株)文化放送と共同で東京証券会館にて開催。また、12月には約1年ぶりとなる『転スララジオ』のクリスマス特番も生配信!

➤特別番組の強化



『京都発 ARTのチカラ  
～未来のアーティストたちの真剣勝負～』

ARTのチカラは、子どもたちにどんな変化をもたらすのか。芸術の都・京都でスタートする未来のアーティスト発掘と育成のワークショップイベントをドキュメント。



制作著作 KBS京都/BS11

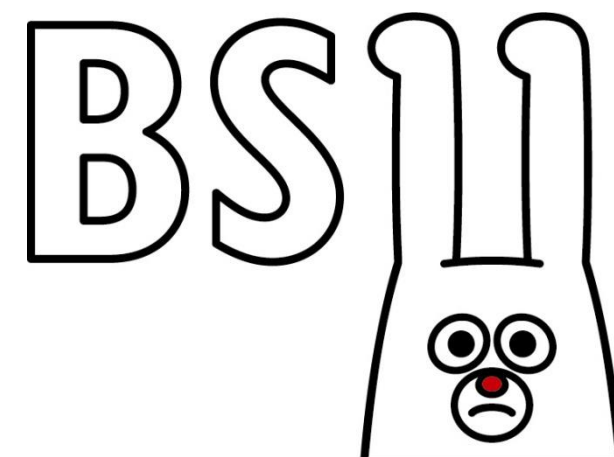
平安遷都から1230年となる、2024年。今回は、今年の干支である辰、“龍”と“水”にスポットを当て、京都の冬の絶景やグルメをお届け。

➤配信コンテンツの拡充



(株)西日本新聞社、(株)ADKマーケティング・ソリューションズと共同で、動画コンテンツ『旅は脳活 ゆったり大人旅』を制作。12月初旬より、BS11公式YouTubeチャンネル、BS11+にて配信。

### Ⅲ 通期計画



売上高は12,600百万円(前期比1.5%増)、営業利益は1,910百万円(前期比3.7%減)、

親会社株主に帰属する当期純利益は1,318百万円(前期比4.9%減)を計画

コンテンツ強化等によるコスト増を見込むため前期比減益

(単位:百万円、下段は売上比)

	2023年8月期		2024年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	6,041 (100.0%)	12,417 (100.0%)	5,982 (100.0%)	△1.0%	12,600 (100.0%)	1.5%	182
営業利益	1,109 (18.4%)	1,983 (16.0%)	826 (13.8%)	△25.6%	1,910 (14.5%)	△3.7%	△73
経常利益	1,109 (18.4%)	2,015 (16.2%)	826 (13.8%)	△25.6%	1,910 (14.5%)	△5.2%	△105
親会社株主に帰属 する当期純利益	755 (12.5%)	1,386 (11.2%)	570 (9.5%)	△24.6%	1,318 (10.0%)	△4.9%	△68

売上高は11,900百万円(前期比2.4%増)、営業利益は1,900百万円(前期比3.6%減)、  
当期純利益は1,311百万円を計画(前期比3.8%減)

(単位:百万円、下段は売上比)

	2023年8月期		2024年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,720 (100.0%)	11,625 (100.0%)	5,731 (100.0%)	0.2%	11,900 (100.0%)	2.4%	274
タイム収入	3,994 (69.8%)	8,288 (71.3%)	4,106 (71.7%)	2.8%	8,537 (71.7%)	3.0%	249
スポット収入	1,314 (23.0%)	2,563 (22.0%)	1,199 (20.9%)	△8.8%	2,433 (20.4%)	△5.1%	△130
その他	411 (7.2%)	773 (6.7%)	425 (7.4%)	3.4%	929 (7.8%)	20.1%	155
営業利益	1,141 (20.0%)	1,970 (17.0%)	874 (15.2%)	△23.4%	1,900 (16.0%)	△3.6%	△70
経常利益	1,143 (20.0%)	1,974 (17.0%)	874 (15.2%)	△23.6%	1,900 (16.0%)	△3.8%	△74
当期純利益	789 (13.8%)	1,362 (11.7%)	603 (10.5%)	△23.6%	1,311 (11.0%)	△3.8%	△51

## 2024年8月期は、期末配当金 30.0円を計画

## 配当方針について

2024年8月期の1株当たり配当額を前期より4円引き上げ30円といたします。  
 今後は、配当性向40%程度を基準として、株主還元の拡充を図るとともに、  
 各種IR活動の強化により「株主との対話」を進めてまいります。

## 年間配当金

※1株当たり当期純利益の数値は、2017年8月期は個別、2018年8月期以降は連結で表示しております。

	2017年 8月期	2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期 (予想)
年間配当	18.0 円	19.0 円	20.0 円	20.0円	20.0円	20.0円	26.0円	30.0円
1株当たり当期純利益	85.27 円	93.19 円	65.08 円	83.72円	104.83円	89.84円	77.85円	74.01円

## 配当方針の背景

当社は、2023年8月期より株主優待を廃止し配当による株主還元を一本化したうえで、それを拡充していく方針を打ち出しました。2024年8月期からは、さらに還元を強化する予定です。

近年のBS放送業界を巡る経営環境の変化やネットとの競争激化のため、それに対応できる内部留保の充実と財務体質の強化を目指して、安定配当の基本方針を取ってきました。このたび、一定程度の財務体質の強化が実現できたと判断し、配当の増額方針を決めました。企業価値の向上や持続的な発展に向け成長を確保する一方で、株主などステークホルダーの期待に応えられるよう、経営資源の適切な配分を行います。また、東京証券取引所からの要請にもある資本コストを意識した経営に努めます。

## 今後のIR活動について

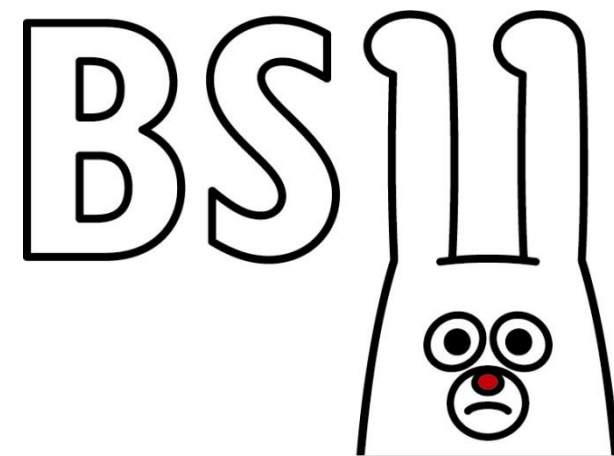
情報開示に係る体制や手段のさらなる整備を図り、株主・投資家とのコミュニケーションを充実させます。

2024年8月期では、中間決算説明会と本決算説明会を実施し、証券会社や機関投資家、個人投資家向けの情報を積極的に開示してまいります。投資家との対話で得られた意見については取締役会に定期的に報告し、適宜施策の見直しを行います。

また、自社サイトのIR情報の充実を図り、株主様などステークホルダーが経営戦略や事業内容を理解する機会に努めます。



## IV (ご参考)会社概要





## 会社概要

本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億8,699万円（2023年8月31日現在）
従業員数	133名（連結）（2023年8月31日現在）

## 沿革

1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2004年9月	東経110度CSデジタル放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2010年 4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2010年11月	株式会社ジュピターテレコム（J:COM）において再送信開始
2011年10月	接触率調査（BSパワー調査）に参加
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行

## コーポレートガバナンスの基本的な考え方

当社は、国民共有の希少資源である電波を預かる放送事業者として公共的使命と社会的責任の重要性を深く認識しています。「質の高い情報を提供することで人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献します」という経営理念のもと、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、実効性のあるコーポレートガバナンスを実現してまいります。

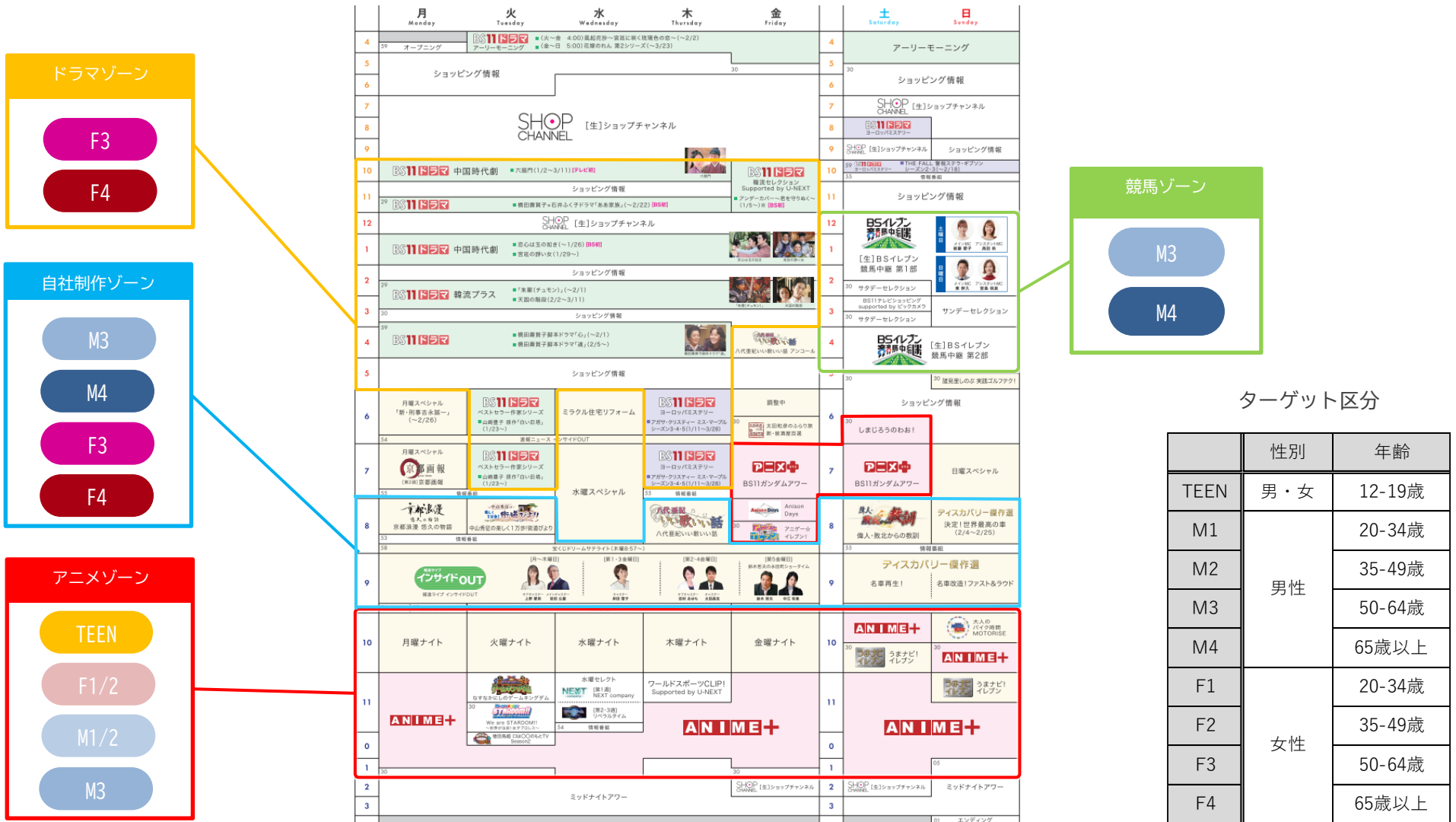
## 全国無料BS放送局

グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ビックカメラ	三井物産	松竹・東急	ジャパネット	吉本興業	放送大学
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	<b>BS11</b>	BS12	BS松竹東急	BSJapanext	BSよしもと	BSキャンパスex BSキャンパスon
系列	地上波系列					独立系					公共
開局年月	2000年12月					2007年12月	2022年3月				2011年11月
グループ	“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施（～2020年3月）、 共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた 取り組みを実施。										

## BS11の特徴

- ①独立系だからこそ**自由なコンテンツ制作・展開**が可能！
- ②『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など多岐にわたるラインナップ編成により、**幅広い年齢層の視聴者層**が存在！
- ③家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、番組・CMの放送等に加えて、**消費者へのダイレクトなコンタクトポイント**が持てる**企画**が可能！

BS11では曜日・時間帯ごとで視聴者ニーズに応える編成を実施  
 そのため、他民放BS局と比較しても**幅広い年齢層の視聴者**が存在する



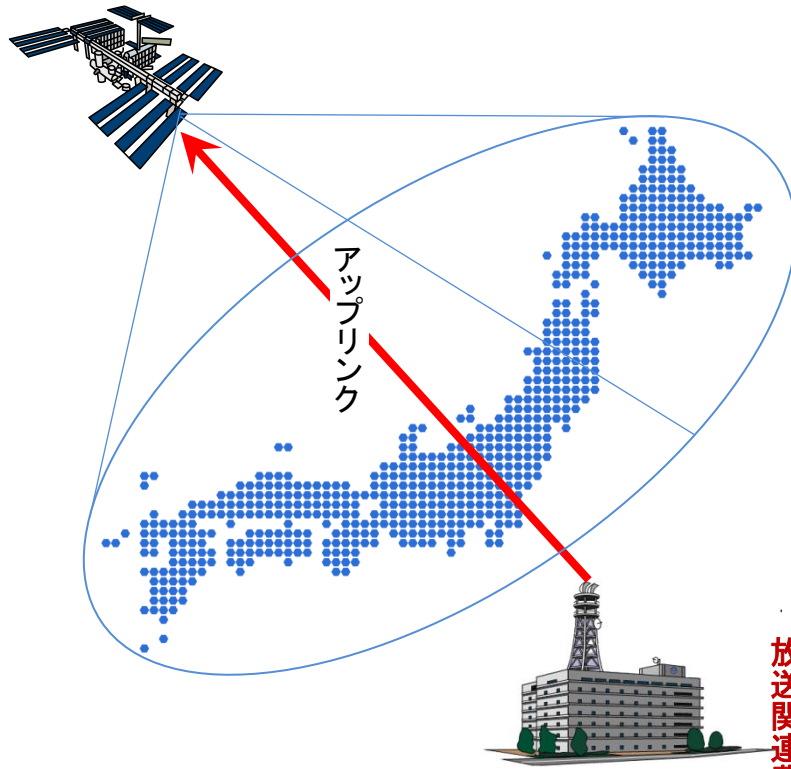
## 【地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現】

◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

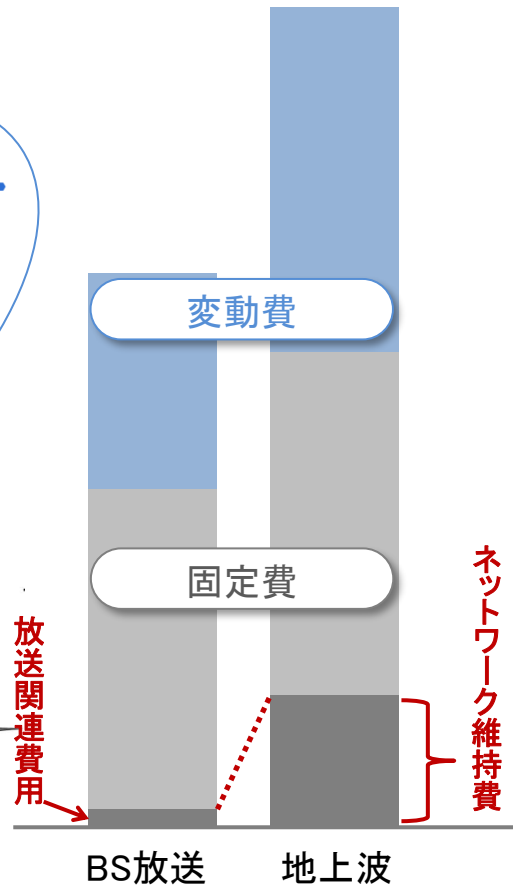
無料BS放送

コスト構造の比較

キー局系列の地上波放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

