

日本BS放送株式会社

2026年8月期 決算説明会

2026年10月22日



証券コード: 9414

I	会社概要・事業内容	P3
II	2026年8月期 決算業績	P11
III	2027年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P27
	(ご参考)	P30

I	会社概要・事業内容	P3
II	2026年8月期 決算業績	P11
III	2027年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P27
	(ご参考)	P30

2027年に開局20周年を迎える、全国無料のBSテレビ局です。

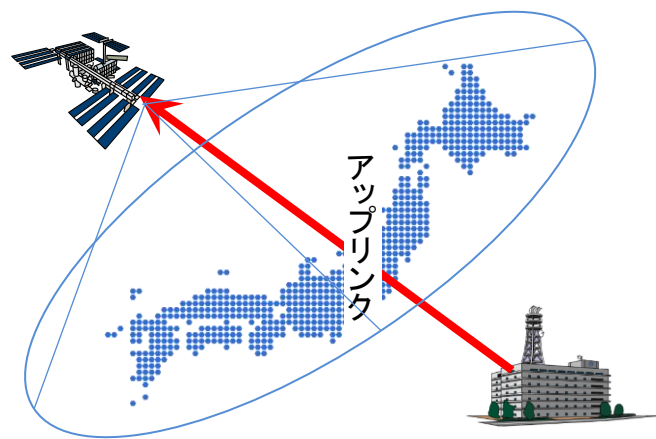
会社概要	
本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 玉井 忠幸
設立	1999年8月
資本金	41億9千万円（2026年8月31日現在）
従業員数	133名(連結)（2026年8月31日現在）

沿革	
1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送(BS11)開始
2010年4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所スタンダード市場へ移行



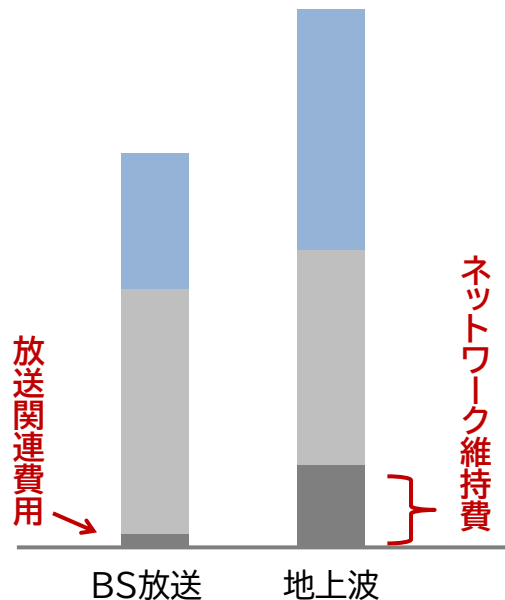
✓ 地上波放送とコスト構造が異なり、全国一波、低コストで放送可能

無料BS放送

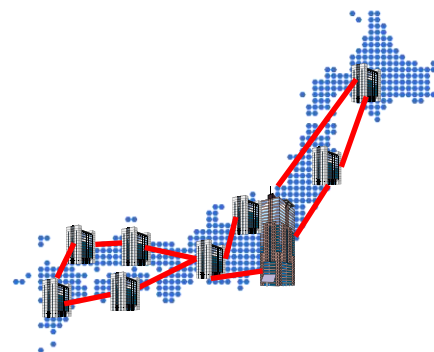


- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要

コスト構造の比較



キー局系列の地上波放送



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・高むネットワーク維持費

世帯普及率
77.1%※

全国放送

専念視聴

低コスト
放送

BS11の強み・特長

- ①家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、
番組・CMの放送等に加えて、
消費者へのダイレクトなコンタクトポイントが持てる！
- ②独立系だからこそ**自由なコンテンツ制作・展開**が可能！
- ③『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など
多岐にわたるラインアップ編成により、
幅広い年齢の視聴者層が存在！

BS11 日本BS放送

ドラマゾーン

F3

F4

自社制作ゾーン

- M3
- M4
- F3
- F4

アニメゾーン

TEEN

F1/2

M1/2

M3

	月 Monday	火 Tuesday	水 Wednesday	木 Thursday	金 Friday	土 Saturday	日 Sunday
4	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	12
6	13	14	15	16	17	18	19
7	20	21	22	23	24	25	26
8	27	28	29	30	31		
9							
10	1	2	3	4	5	6	7
11	8	9	10	11	12	13	14
12	15	16	17	18	19	20	21
1	22	23	24	25	26	27	28
2	29	30	31				
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							

競馬ゾーン

M3

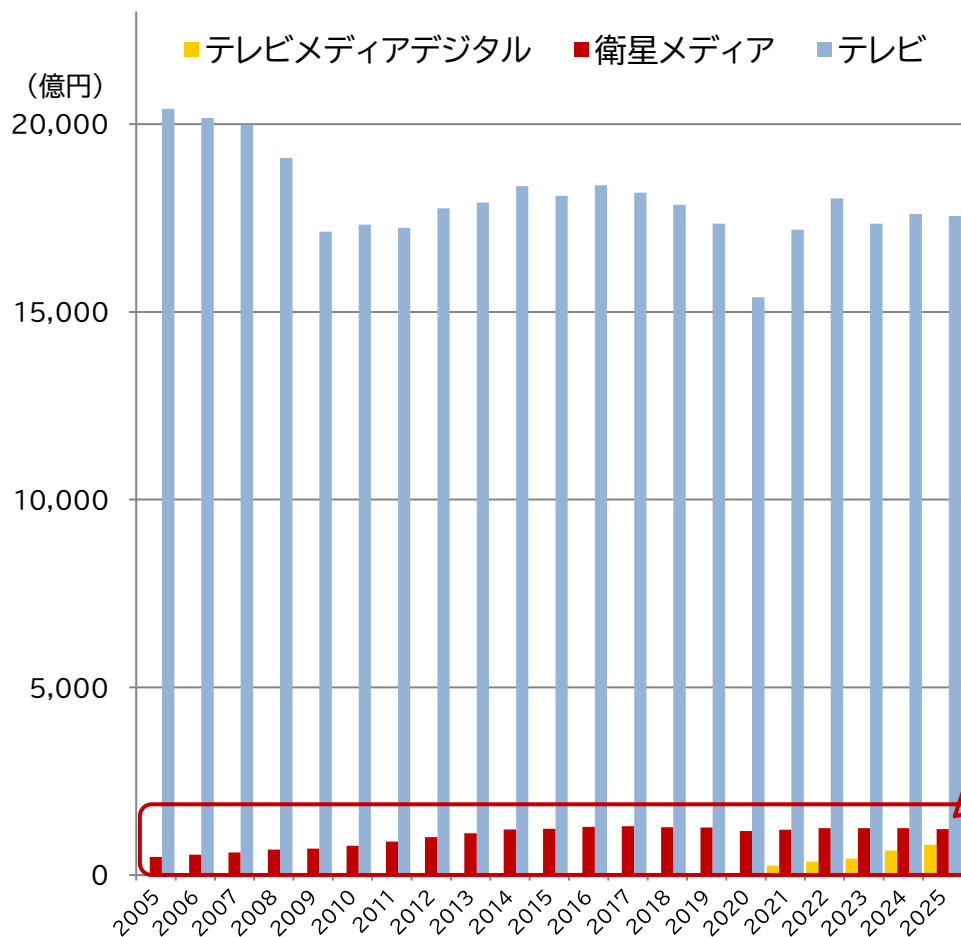
M4

ターゲット区分

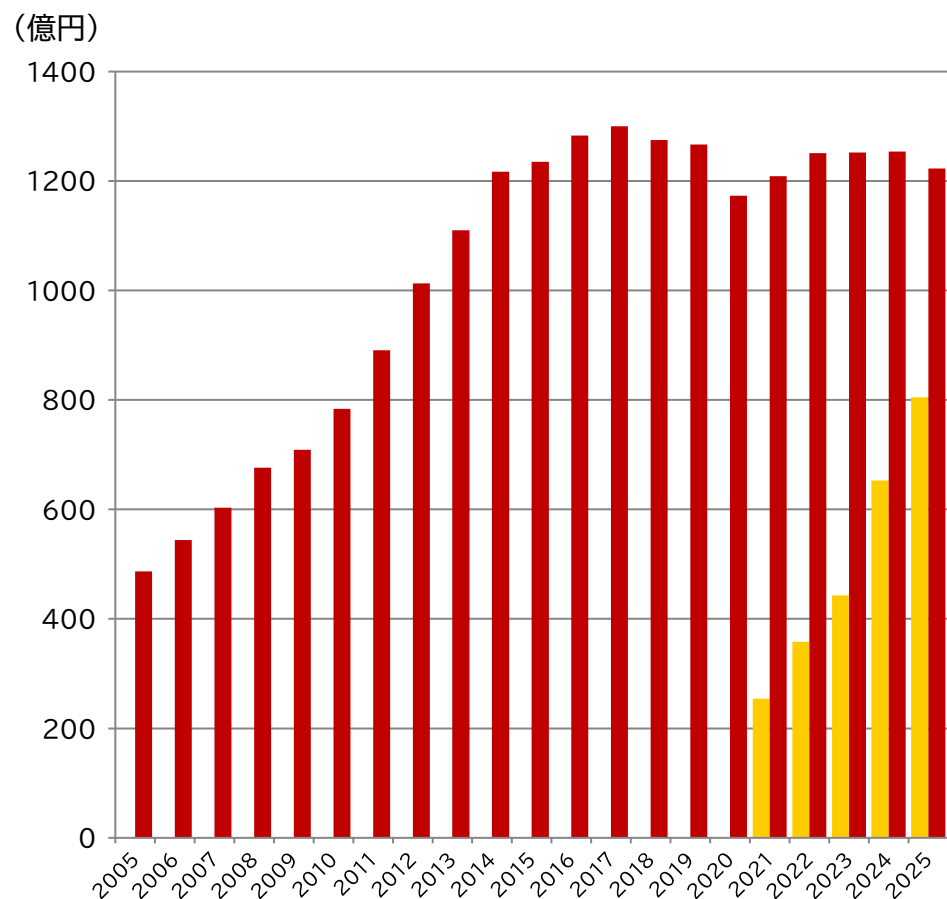
	性別	年齡
TEEN	男・女	12-19歳
M1	男性	20-34歳
M2		35-49歳
M3		50-64歳
M4		65歳以上
F1	女性	20-34歳
F2		35-49歳
F3		50-64歳
F4		65歳以上

2020年のコロナ禍からの回復を経て、市場は概ね横ばいで推移

媒体別広告費



衛星メディア広告費・テレビメディアデジタル広告費



(出所)電通「2025年 日本の広告費」※ 衛星メディアにはBS放送、CS放送、ケーブルテレビが含まれる

経営理念

質の高い
情報を提供することで
人々に感動を与え

**幸せな
社会づくり**

に貢献します。

経営ビジョン

豊かで
癒される教養・娯楽番組と
中立公正な
報道・情報番組を発信し

『価値ある時間』

を約束します。

行動指針

公共的使命を認識し
社会の信頼に応えます。

良質なコンテンツの創造を
追求します。

常に新しい可能性に
挑戦します。

理論社・国土社との取組み

グループ会社（株）理論社・（株）国土社と協業し、映像コンテンツを制作、放送や配信で積極的に展開。

株式会社理論社

1947年創業 書籍・雑誌等の編集、制作、出版及び販売



図書館員がえらぶ
選書センター大賞
2024
大賞 総合第1位



劇団四季ファミリー
ミュージカル
採用作品

株式会社国土社

1937年創業 主に児童図書・教育図書の刊行



第70回青少年読書感想文
全国コンクール
小学校高学年の部
課題図書



協業ドラマ
『雨上がりのスカイツリー』
原作作品

協業制作コンテンツ(一部抜粋)



制作著作：BS11/映像コンテンツ部
『雨上がりのスカイツリー』制作委員会



番組や配信限定コンテンツ等、コンテンツ制作で連携

I	会社概要・事業内容	P3
II	2026年8月期 決算業績	P11
III	2027年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P27
	(ご参考)	P30

2026年8月期 総括（個別）

売上高

11,144百万円（前期比 1.0%増↑）

営業利益

1,821百万円（前期比 8.4%減↓）

	2025年 8月期	2026年8月期						主な変動要因（前期比）
		実績	前期比	増減額	計画	計画比	増減額	
売上高	11,039 (100.0%)	11,144 (100.0%)	1.0%	105	11,800 (100.0%)	△5.6%	△655	・タイム収入の減少・・・△271百万円 ・スポット収入の増加・・・+67百万円 ・その他収入の増加・・・+309百万円
売上原価	5,727 (51.9%)	5,958 (53.5%)	4.0%	230	—	—	—	(段階利益) ・売上原価の増加 ・販管費の増加
売上総利益	5,311 (48.1%)	5,186 (46.5%)	△2.4%	△125	—	—	—	
販管費	3,322 (30.1%)	3,364 (30.2%)	1.3%	41	—	—	—	【売上原価】 ・放送事業収入の最大化及びその他 事業収入の拡大に向けたコンテンツ への投資推進
営業利益	1,988 (18.0%)	1,821 (16.3%)	△8.4%	△166	1,800 (15.3%)	1.2%	21	【販管費】 ・視聴者接点拡大のための新聞広告 を中心とした宣伝活動の強化
経常利益	2,043 (18.5%)	1,924 (17.3%)	△5.8%	△119	1,886 (16.0%)	2.0%	38	
当期純利益	1,413 (12.8%)	1,359 (12.2%)	△3.9%	△54	1,305 (11.1%)	4.2%	54	

			2026年8月期				
		2025年8月期	(単位:百万円、下段は構成比)				
			実績	増減額	前期比	計画	計画比
売上高		11,039 (100.0%)	11,144 (100.0%)	105	1.0%	11,800 (100.0%)	△5.6%
	タイム収入	8,155 (73.9%)	7,883 (70.7%)	△271	△3.3%	8,287 (70.2%)	△4.9%
	スポット収入	2,038 (18.5%)	2,105 (18.9%)	67	3.3%	2,263 (19.2%)	△7.0%
	その他	845 (7.6%)	1,155 (10.4%)	309	36.6%	1,249 (10.6%)	△7.5%

主な増減要因(前期比)

- タイム収入
スポーツカテゴリーの充実による特番セールスが好調だったが、ショッピングカテゴリーが伸び悩み、前期比△3.3%
- スポット収入
コンテンツの強化・拡充や、日中帯ドラマを軸とした編成戦略の強化等により、純広スポット、通販スポットともに前年を超え、前期比+3.3%
- その他
TVerをはじめとした配信事業収入やアニメ制作委員会からの出資配当収入、イベント事業収入の好調により、前期比+36.6%

主要費用項目実績（個別）

		2026年8月期			
		2025年 8月期			
			実績	前期比	増減額
					（単位：百万円、下段は売上比）
					主要な増減要因
番組関連費用（原価）		3,724 (33.7%)	4,012 (36.0%)	7.7%	288
	番組購入費	406 (3.7%)	353 (3.2%)	△13.2%	△53
	番組制作費	3,317 (30.1%)	3,659 (32.8%)	10.3%	341
放送関連費用（原価）		550 (5.0%)	537 (4.8%)	△2.4%	△12
	放送委託費	487 (4.4%)	468 (4.2%)	△4.0%	△19
	技術費	62 (0.6%)	69 (0.6%)	10.1%	6
広告関連費用（販管費）		734 (6.7%)	775 (7.0%)	5.6%	41
	広告宣伝費	690 (6.3%)	731 (6.6%)	6.0%	41
	販売促進費	43 (0.4%)	44 (0.4%)	0.2%	0

貸借対照表の概要（個別）

		2025年8月期末	2026年8月期		
			(単位: 百万円、下段は構成比)		
			期末	前年増減額	主な増減要因
	流動資産	16,725 (63.3%)	16,848 (62.2%)	123	・その他棚卸資産(出資アニメ作品の未放送原価)の増加 +134百万円
	固定資産	9,681 (36.7%)	10,226 (37.8%)	544	・機械装置減価償却累計額の増加 △178百万円 ・投資有価証券の増加 +764百万円
	資産合計	26,407 (100.0%)	27,075 (100.0%)	667	
	流動負債	1,912 (7.2%)	1,740 (6.4%)	△172	・未払法人税等の減少 △110百万円 ・未払消費税の減少 △52百万円
	固定負債	128 (0.5%)	143 (0.5%)	15	
	負債合計	2,040 (7.7%)	1,883 (7.0%)	△157	
純資産合計		24,366 (92.3%)	25,191 (93.0%)	824	・利益剰余金の増加 +824百万円
負債・純資産合計		26,407 (100.0%)	27,075 (100.0%)	667	

2026年8月期 総括（連結）

売上高

11,921百万円（前期比 0.9%増 ↑）

営業利益

1,769百万円（前期比 8.4%減 ↓）

	2025年 8月期	2026年8月期						主な変動要因（前期比）
		実績	前期比	増減額	計画	計画比	増減額	
売上高	11,812 (100.0%)	11,921 (100.0%)	0.9%	109	12,576 (100.0%)	△5.2%	△654	（売上高） ・放送事業収入 …△203百万円 ・その他収入 ……+309百万円 ・その他収入（子会社）…+3百万円
売上原価	6,184 (52.4%)	6,409 (53.8%)	3.6%	225	—	—	—	（売上原価） ・番組制作費 ……+341百万円 ・減価償却費 ……△72百万円
売上総利益	5,628 (47.6%)	5,512 (46.2%)	△2.1%	△116	—	—	—	（販管費） ・広告宣伝費 ……+39百万円
販管費	3,696 (31.3%)	3,742 (31.4%)	1.3%	46	—	—	—	
営業利益	1,932 (16.4%)	1,769 (14.8%)	△8.4%	△162	1,804 (14.3%)	△1.9%	△34	
経常利益	1,985 (16.8%)	1,868 (15.7%)	△5.9%	△116	1,888 (15.0%)	△1.0%	△19	
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,345 (11.4%)	1,298 (10.9%)	△3.5%	△46	1,306 (10.4%)	△0.6%	△7	

貸借対照表/キャッシュ・フロー計算書の概要（連結）

貸借対照表

(単位: 百万円、下段は構成比)

		2026年8月期	
		2025年8月期末	
		期末	前年増減額
	流動資産	17,223 (64.0%)	17,279 (62.8%) 56
	固定資産	9,675 (36.0%)	10,217 (37.2%) 542
資産合計		26,898 (100.0%)	27,497 (100.0%) 598
	流動負債	2,342 (8.7%)	2,163 (7.9%) △179
	固定負債	129 (0.5%)	143 (0.5%) 14
負債合計		2,472 (9.2%)	2,307 (8.4%) △165
純資産合計		24,426 (90.8%)	25,190 (91.6%) 763
負債・純資産合計		26,898 (100.0%)	27,497 (100.0%) 598

キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	2025年8月期	2026年8月期
営業キャッシュ・フロー	1,828	1,415
税金等調整前当期純利益	1,985	1,868
減価償却費	473	396
棚卸資産の増減額(△は増加)	△87	△117
仕入債務の増減額(▲は減少)	130	9
未払金の増減額(▲は減少)	28	△12
未払消費税等の増減額(▲は減少)	△122	△51
法人税等の支払額	△681	△695
投資キャッシュ・フロー	△4,536	△1,131
定期預金の払戻による収入	—	14,000
定期預金の預入による支出	△3,000	△14,000
有形固定資産の取得による支出	△28	△150
投資有価証券の取得による支出	△1,498	△1,260
有価証券の償還による収入	—	300
財務キャッシュ・フロー	△455	△515
短期借入れによる収入	140	130
短期借入金の返済による支出	△60	△110
配当金の支払額	△534	△534
現金及び現金同等物の増減額	△3,163	△231
現金及び現金同等物の期首残高	6,152	2,988
現金及び現金同等物の期末残高	2,988	2,757

I	会社概要・事業内容	P3
II	2026年8月期 決算業績	P11
III	2027年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P27
	(ご参考)	P30

売上高は12,774百万円(前期比7.1%増)、営業利益は2,103百万円(前期比18.9%増)、
親会社株主に帰属する当期純利益は1,541百万円(前期比18.7%増)を計画

(単位: 百万円、下段は売上比)

	2026年8月期		2027年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,834 (100.0%)	11,921 (100.0%)	5,990 (100.0%)	2.7%	12,774 (100.0%)	7.1%	852
営業利益	849 (14.6%)	1,769 (14.8%)	850 (14.2%)	0.1%	2,103 (16.5%)	18.9%	333
経常利益	876 (15.0%)	1,868 (15.7%)	870 (14.5%)	△0.8%	2,262 (17.7%)	21.0%	393
親会社株主に帰属 する当期純利益	596 (10.2%)	1,298 (10.9%)	580 (9.7%)	△2.7%	1,541 (12.1%)	18.7%	242

売上高は12,000百万円(前期比7.7%増)、営業利益は2,100百万円(前期比15.3%増)、
当期純利益は1,540百万円を計画(前期比13.3%増)

(単位:百万円、下段は売上比)

	2026年8月期		2027年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,499 (100.0%)	11,144 (100.0%)	5,692 (100.0%)	3.5%	12,000 (100.0%)	7.7%	855
タイム収入	3,875 (70.5%)	7,883 (70.7%)	3,912 (68.7%)	1.0%	8,111 (67.6%)	2.9%	227
スポット収入	1,067 (19.4%)	2,105 (18.9%)	1,030 (18.1%)	△3.4%	2,068 (17.2%)	△1.8%	△37
その他	556 (10.1%)	1,155 (10.4%)	749 (13.2%)	34.7%	1,820 (15.2%)	57.6%	664
営業利益	882 (16.0%)	1,821 (16.3%)	890 (15.6%)	0.9%	2,100 (17.5%)	15.3%	278
経常利益	911 (16.6%)	1,924 (17.3%)	913 (16.0%)	0.2%	2,260 (18.8%)	17.4%	335
当期純利益	630 (11.5%)	1,359 (12.2%)	620 (10.9%)	△1.7%	1,540 (12.8%)	13.3%	180

I	会社概要・事業内容	P3
II	2026年8月期 決算業績	P11
III	2027年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P27
	(ご参考)	P30

Value

I. 放送事業収入の最大化

タイムテーブルの戦略的強化、コンテンツの競争力・収益性の追求

Value

II. 周辺事業の開発・発展

コンテンツIPの戦略的活用、新規事業の推進

Value

III. 企業価値向上のための戦略的投資

持続的成長の実現に資する投資領域の選定・実行

Value

I. 放送事業収入の最大化

タイムテーブルの戦略的強化、コンテンツの競争力・収益性の追求

➤ 視聴者ニーズを追求し、番組の放送枠・構成を最適化

番組ごとの視聴者獲得を促進するとともに、各時間帯の視聴者基盤の強化に繋げるべく、番組ラインアップや放送枠、構成の最適化等を継続的に実施。

	月 Monday	火 Tuesday	水 Wednesday	木 Thursday	金 Friday	土 Saturday	日 Sunday
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
2	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
3	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
4	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
5	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
6	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
7	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
8	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
9	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
10	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
11	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
12	10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		10 ショッピング情報		
1	10 ショッピング情報		10 				

Value

Ⅱ. 周辺事業の開発・発展

コンテンツIPの戦略的活用、新規事業の推進

➤ 過去の番組資産の有効活用

過去放送した番組資産について各種権利を整理し、配信をはじめとした二次利用を積極的に推進。

➤ 新たな成長領域の開拓

独立局ならではのネットワークも活かし、イベント事業をはじめ、新規事業領域の取り組みを推進。



➤ アニメ領域の事業の開発・強化を促進

今後の成長を支える分野としてアニメ領域の事業拡大に引き続き取り組む。



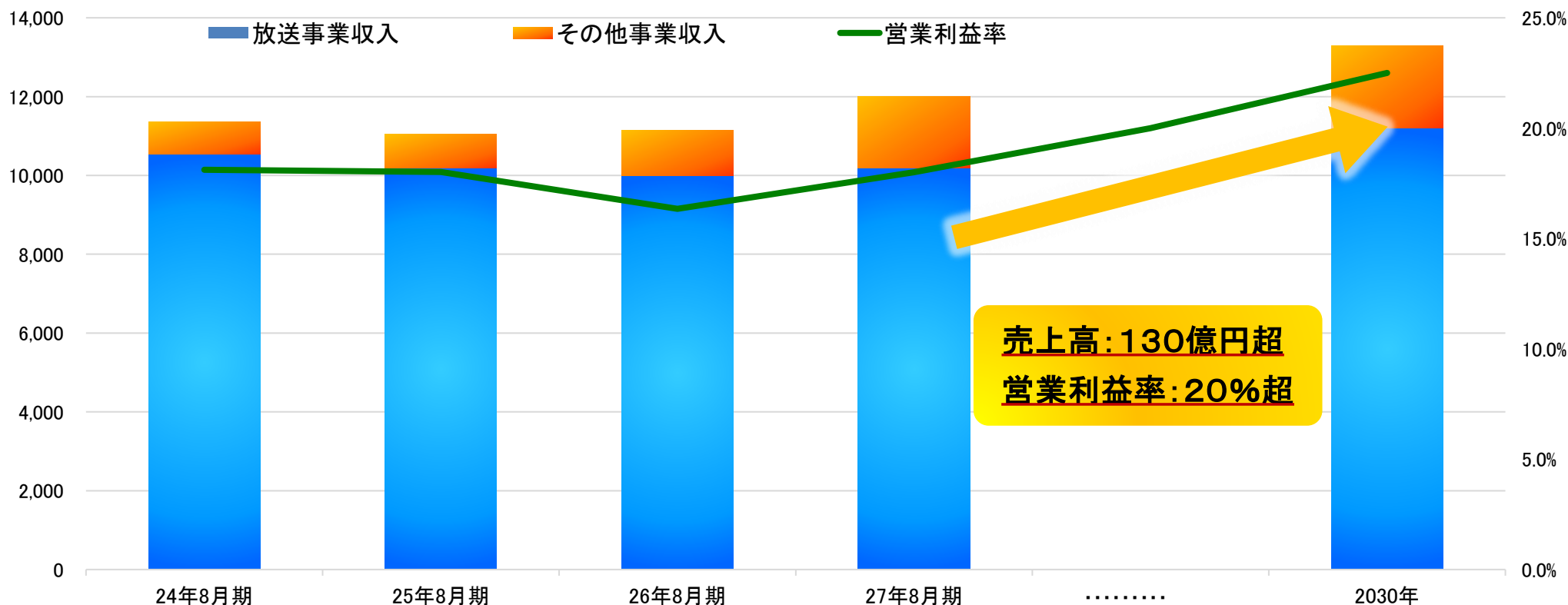
Value

Ⅲ. 企業価値向上のための戦略的投資

持続的成長の実現に資する投資領域の選定・実行

放送事業を軸に、アニメやデジタルをはじめとした成長領域への投資を維持し、2030年代にかけて売上高130億円超、営業利益率20%超の達成を目指す。

(百万円)



売上高: 130億円超
営業利益率: 20%超

Value

Ⅲ. 企業価値向上のための戦略的投資

持続的成長の実現に資する投資領域の選定・実行

➤ エフエム東京との連携強化

放送収入の最大化、その他収入の規模拡大の実現に向けた注力領域の一つとして、テレビとラジオの垣根を超えた同社との協力関係を通じて、両社の強みを活かした独自IPの共同開発や新規事業展開等に取り組む。

□ コンテンツの共同開発



『うらラジ supported by TOKYO FM』

2025年10月～2026年6月放送

エフエム東京で放送中の人気ラジオ番組の制作現場の裏側をお届けするドキュメンタリー番組。

□ イベント領域での連携



➤ ビックカメラグループとの連携強化

グループシナジーの創出・最大化に向け、通販分野での連携を引き続き強化。



➤ 地方局との連携強化

独立局ならではの強みを活かし、コンテンツをはじめとした事業面での連携を強化・推進。



CHTB



Cabn



©SUN-TV

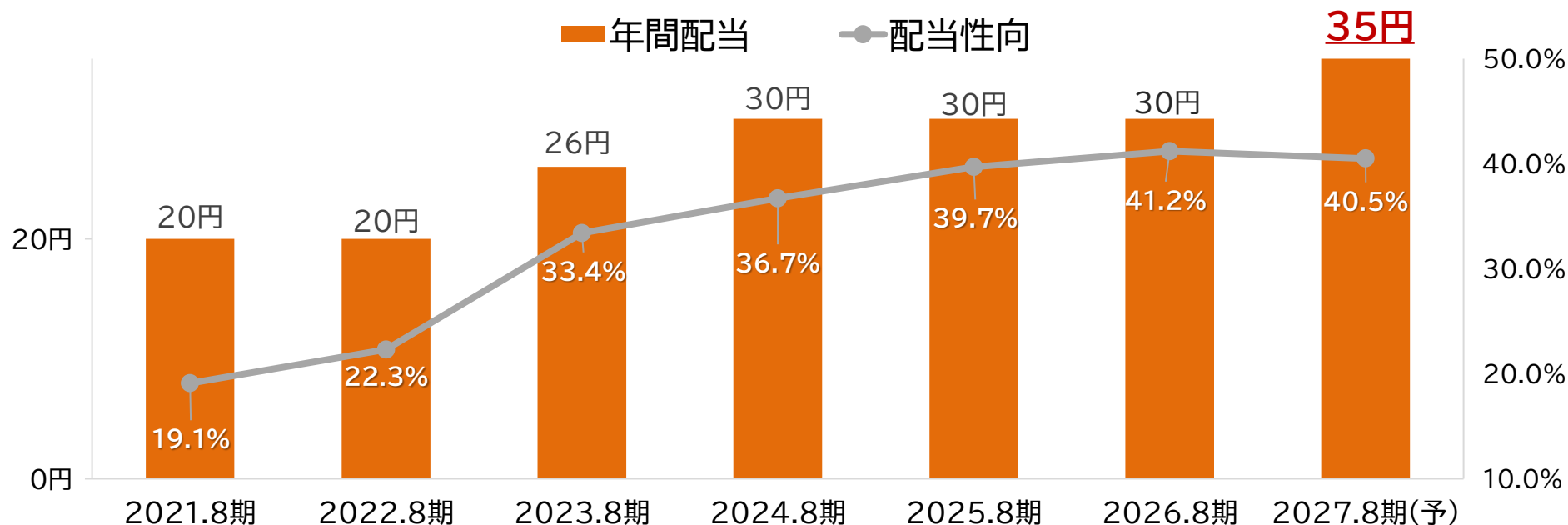


I	会社概要・事業内容	P3
II	2026年8月期 決算業績	P11
III	2027年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P27
	(ご参考)	P30

2027年8月期は、期末配当金を5円増配し、35.0円を計画

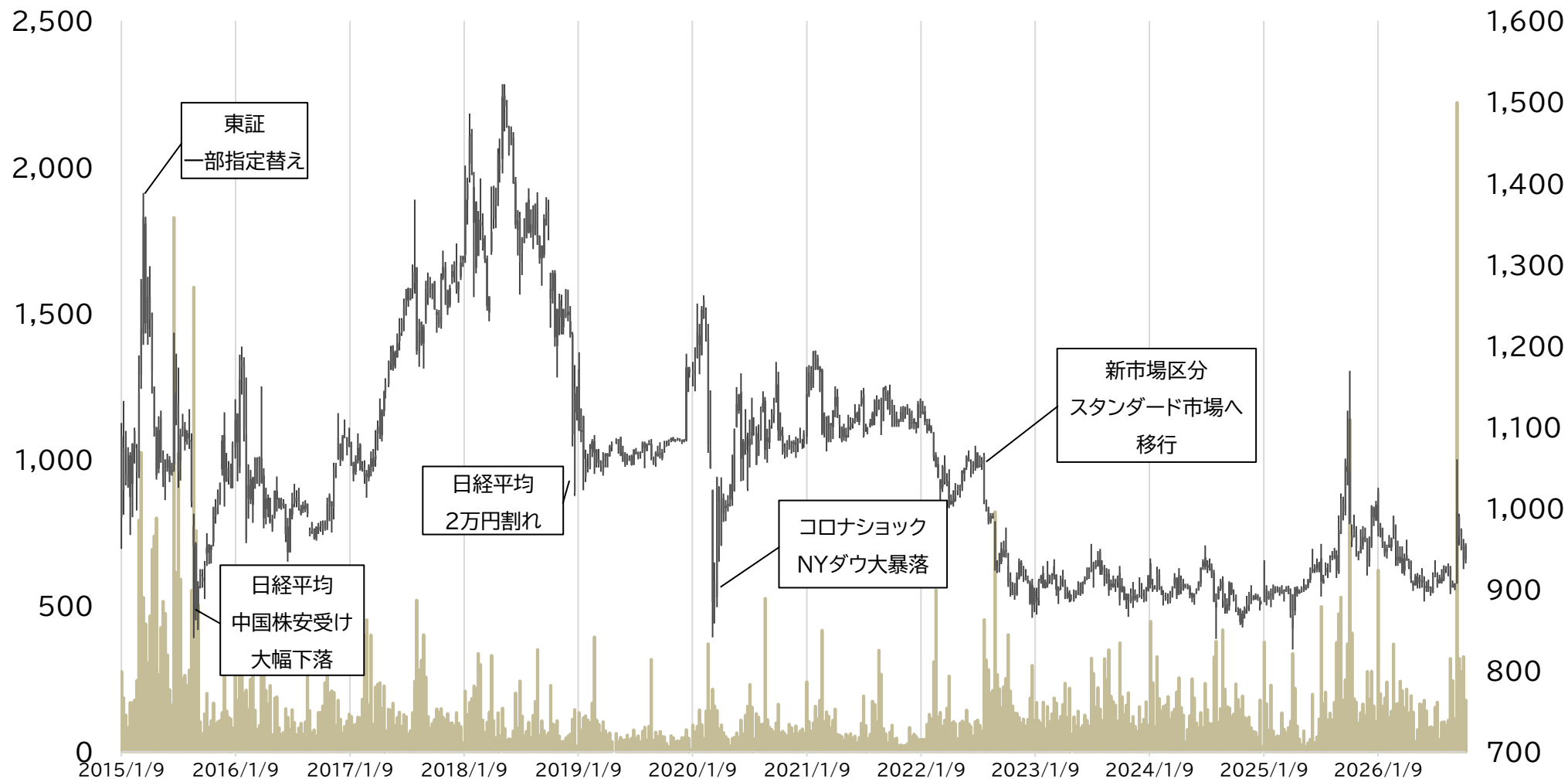
配当方針について

- ・ 企業価値の向上や持続的な発展に向け成長を確保する一方で、株主等ステークホルダーの期待に応えられるよう、経営資源の適切な配分を行い、配当性向40%程度を基準として、株主還元の拡充を図っていく方針です。
- ・ 年1回の期末配当を行うことを基本とします。



出来高 (千株)

(円)



VTR

(ご参考)



✔ ビックカメラグループに所属、視聴者との直接的な接点を活用

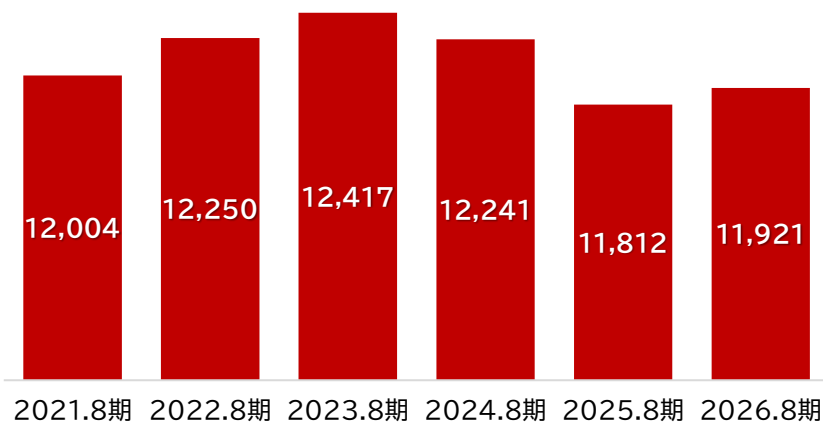
全国無料BS放送局

グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ジャパネット	ビックカメラ	三井物産	JCOM	吉本興業	放送大学
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS10	BS11	BS12	JCOM:BS	BSよしもと	BSキャンパスex BSキャンパスon
系列	地上波系列						独立系				公共
開局年月	2000年12月					2025年1月	2007年12月	2025年7月	2022年3月	2011年11月	

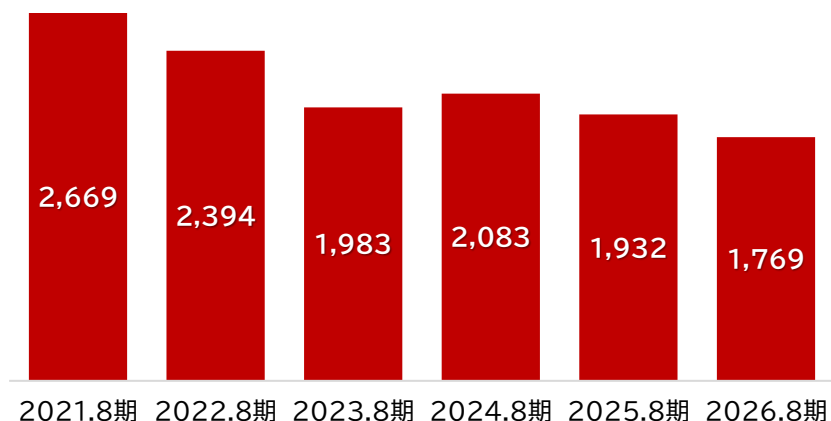
地上波系列と当社にて、“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施、
共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた取り組みを実施。



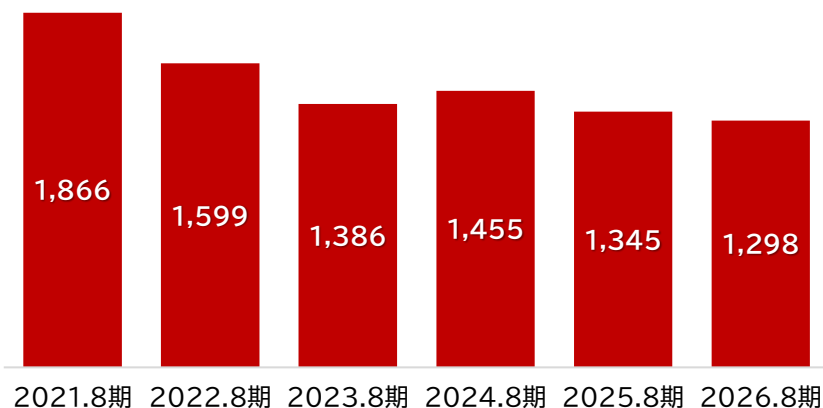
売上高(百万円)



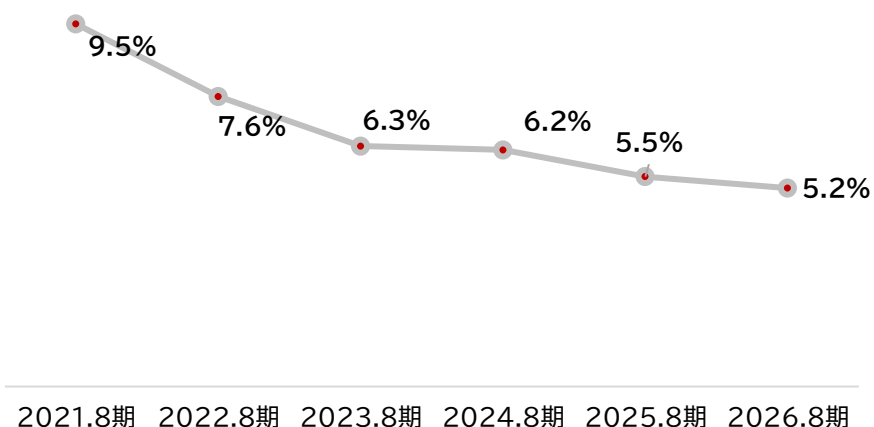
営業利益(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



ROE(%)



自社制作番組

総合編成を行っている放送局として、報道や教養、娯楽、スポーツなど様々なジャンルの番組を制作・放送

【主なレギュラー番組】



音楽



園芸



歴史



お酒



報道



バイク



ゴルフ



競馬

【主な特別番組】



ソフトボール

2025年11月放送



柔道

2025年11月放送



バラエティ

2025年12月放送



競馬

2026年7月放送

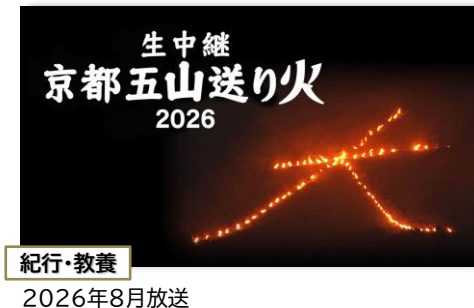
共同制作番組

ネットワークを持たない独立放送局である強みを活かし、全国各地の放送局と組み、**より質の高いコンテンツを共同で制作**

【レギュラー番組】



【特別番組】



■ 2026年8月期 協業他局(一部)

- | | | |
|-------------------|---------|--------------|
| ○ 北海道文化放送 | ○ 富山テレビ | ○ テレビ和歌山 |
| ○ RAB青森放送 | ○ 石川テレビ | ○ 中海テレビ |
| ○ IBC岩手放送 | ○ 岐阜放送 | ○ eat愛媛朝日テレビ |
| ○ さくらんぼテレビジョン | ○ びわ湖放送 | ○ TOSテレビ大分 |
| ○ とちぎテレビ | ○ 三重テレビ | ○ KNTテレビ長崎 |
| ○ 東京メトロポリタンテレビジョン | ○ 奈良テレビ | ○ エフエム東京 |
| ○ UTYテレビ山梨 | ○ 京都放送 | |

☑ メディアを超えた連携も実施



ドラマコンテンツ

中国時代劇や韓国ドラマを中心に、欧州ドラマ・国内ドラマ、国内時代劇まで強力なラインアップを**放送と配信とで幅広く展開**

中国時代劇



© HS Entertainment Group Incorporated



© TENCENT TECHNOLOGY BEIJING CO. LTD.



© 2011 上海唐人電影製作有限公司 All Rights Reserved. 提供: アジア・リパブリック5周年



© Croton Entertainment

韓国ドラマ



©2023-2024MBC



© STUDIO DRAGON CORPORATION



© Licensed by KBS Media Ltd. © 2022 KBS. All rights reserved



©2010 MBC

欧州ドラマ・ 国内ドラマ



© World Productions (Line of Duty) Limited MMXII



© ITV Studios Limited 2022



©松竹



国内時代劇



©ABC/TV・松竹



©ABC/TV・松竹



©ABC/TV・松竹



©東映

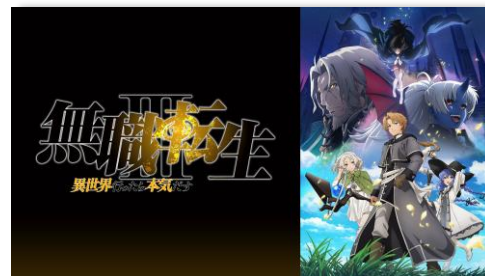
アニメ関連番組

毎クール約40タイトルのアニメ関連番組の放送を実施

自社制作番組



《製作委員会出資作品の一部(2025年9月～2026年8月)》



アニメ関連イベント

番組派生のコンサートイベントなどを開催



・Anison Days Festival 2026

2026年3月開催

アニメソング番組『Anison Days』に出演中の森口博子さん、酒井ミキオさん等、豪華アーティストによる音楽イベント。

アニメ関連事業

BS11 × KOTOBUKIYA

BS11 × KOTOBUKIYA KUJI



(株)寿屋と協業し、BS11で放送したアニメ作品のオリジナルグッズを開発、オンラインくじサービス「コトブキヤくじ」として販売する「BS11×KOTOBUKIYA コトブキヤくじ」の取り組み。



TVアニメ『逃げ上手の若君』POP UPコーナー in 松屋浅草 Anime Culture Center

2026年6月より、キャラクターグッズの企画・販売等を手掛ける(株)A3と連携し、人気アニメ『逃げ上手の若君』のオリジナルグッズを企画、東京・松屋 浅草3階のAnime Culture Centerにて販売する取り組みを実施。

配信事業

番組放送終了後の見逃し配信のほか、配信オリジナルコンテンツを制作

■ 自社制作番組



■ ドラマ



■ 配信オリジナルコンテンツ



《主な配信プラットフォーム》



チャンネル登録者数: 45万人は、
民放BS局No.1(10/19時点)



イベント・通販・その他事業

番組関連イベントや音楽コンサートの実施、自社通販サイトの運営、グループシナジーを活かした通販番組の放送

✓ コンサートイベント等、多様なイベントを実施

✓ 自社通販サイト「BS11 SHOP」やビックカメラグループとの協業を推進



番組関連グッズ等を販売



『BS11テレビショッピング supported by ビックカメラ』

ビックカメラ店舗にて販売中の商品を紹介する
テレビ通販番組。

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

