

# 日本BS放送株式会社

2021年8月期 第2四半期

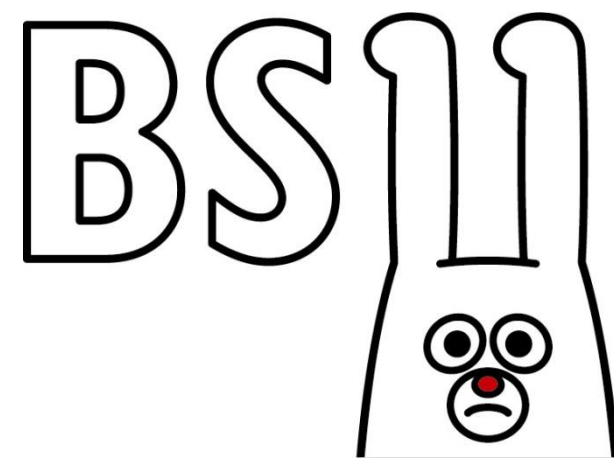
(決算補足説明資料)

2021年4月7日



東証一部 コード: 9414

# I 決算概況



2021年8月期 第2四半期(連結)

売上高 **5,747百万円** (前期比 1.0%増↑)

営業利益 **1,264百万円** (前期比 25.0%増↑)

2021年8月期 第2四半期(個別)

売上高 **5,459百万円** (前期比 1.2%増↑)

営業利益 **1,250百万円** (前期比 26.0%増↑)

売上高は**5,747**百万円（前期比1.0%増）、営業利益は**1,264**百万円（前期比25.0%増）、  
親会社株主に帰属する当期純利益は**911**百万円（前期比31.9%増）

（単位：百万円、下段は構成比）

|                      | 2020年8月期<br>第2四半期<br>累計 | 2021年8月期 第2四半期累計  |           |      |                   |        |      | 主な変動要因（前年比）                                                    |
|----------------------|-------------------------|-------------------|-----------|------|-------------------|--------|------|----------------------------------------------------------------|
|                      |                         | 実績                | 前年<br>同期比 | 増減額  | 計画                | 計画比    | 増減額  |                                                                |
| 売上高                  | 5,690<br>(100.0%)       | 5,747<br>(100.0%) | +1.0%     | +56  | 5,500<br>(100.0%) | +4.5%  | +247 | 【売上高】<br>・放送事業収入： +67百万円<br>・その他収入： ▲5百万円<br>・その他収入(出版)： ▲5百万円 |
| 売上総利益                | 2,847<br>(50.0%)        | 3,054<br>(53.1%)  | +7.3%     | +206 | —<br>(—)          | —      | —    |                                                                |
| 営業利益                 | 1,012<br>(17.7%)        | 1,264<br>(22.0%)  | +25.0%    | +252 | 760<br>(15.8%)    | +66.3% | +504 | 【営業利益】<br>・放送事業： +258百万円<br>・出版事業： ▲5百万円                       |
| 経常利益                 | 1,017<br>(17.8%)        | 1,334<br>(23.2%)  | +31.2%    | +317 | 830<br>(15.8%)    | +60.7% | +504 |                                                                |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 690<br>(12.1%)          | 911<br>(15.9%)    | +31.9%    | +220 | 560<br>(10.8%)    | +62.7% | +351 |                                                                |

# 貸借対照表の概要（連結）

|          |      | 2020年8月期末          | 2021年8月期第2四半期末     |       |
|----------|------|--------------------|--------------------|-------|
|          |      |                    | 第2四半期              | 前年増減額 |
|          | 流動資産 | 13,751<br>(64.2%)  | 13,985<br>(64.6%)  | +233  |
|          | 固定資産 | 7,668<br>(35.8%)   | 7,648<br>(35.4%)   | ▲19   |
| 資産合計     |      | 21,419<br>(100.0%) | 21,634<br>(100.0%) | +214  |
|          | 流動負債 | 2,519<br>(11.8%)   | 2,170<br>(10.0%)   | ▲349  |
|          | 固定負債 | 99<br>(0.5%)       | 102<br>(0.5%)      | +2    |
| 負債合計     |      | 2,619<br>(12.3%)   | 2,273<br>(10.5%)   | ▲346  |
| 純資産合計    |      | 18,800<br>(87.7%)  | 19,360<br>(89.4%)  | +560  |
| 負債・純資産合計 |      | 21,419<br>(100.0%) | 21,634<br>(100.0%) | +214  |

売上高は**5,459**百万円（前期比1.2%増）、営業利益は**1,250**百万円（前期比26.0%増）、  
当期純利益は**902**百万円（前期比32.5%増）

（単位：百万円、下段は構成比）

|       | 2020年8月期<br>第2四半期<br>累計 | 2021年8月期 第2四半期累計  |        |      |                   |        |      |                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------|-------------------|--------|------|-------------------|--------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                         | 実績                | 前年同期比  | 増減額  | 計画                | 計画比    | 増減額  | 主な変動要因（計画比）                                                                                                                                                                           |
| 売上高   | 5,397<br>(100.0%)       | 5,459<br>(100.0%) | +1.2%  | +62  | 5,247<br>(100.0%) | +4.0%  | +212 | （売上高）<br>・タイム収入： +83百万円<br>・スポット収入： +141百万円<br>・その他収入： ▲11百万円                                                                                                                         |
| 売上総利益 | 2,684<br>(49.7%)        | 2,900<br>(53.1%)  | +8.0%  | +215 | —                 | —      | —    | （段階利益）<br>・売上高が計画を上回り、<br>費用の効率的使用により増加<br><br>《利益増加の具体的要因》<br><u>売上原価</u> ：<br>・新規制作番組とアーカイブ<br>のミックスによるクオリティと<br>コストの両立が奏功<br><br><u>販売管理費</u> ：<br>・新聞（全国・地方）やWEB等の<br>広告宣伝を効率的に実施 |
| 営業利益  | 992<br>(18.4%)          | 1,250<br>(22.9%)  | +26.0% | +258 | 767<br>(14.6%)    | +63.0% | +483 |                                                                                                                                                                                       |
| 経常利益  | 999<br>(18.5%)          | 1,320<br>(24.2%)  | +32.1% | +321 | 836<br>(15.9%)    | +57.9% | +484 |                                                                                                                                                                                       |
| 当期純利益 | 681<br>(12.6%)          | 902<br>(16.5%)    | +32.5% | +221 | 560<br>(10.7%)    | +61.1% | +342 |                                                                                                                                                                                       |

# 売上区分別実績（個別）

|        | 2020年8月期<br>第2四半期累計 | 2021年8月期 第2四半期累計  |        |                   |        |
|--------|---------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|
|        |                     | 実績                | 前年同期比  | 計画                | 計画比    |
| 売上高    | 5,397<br>(100.0%)   | 5,459<br>(100.0%) | +1.2%  | 5,247<br>(100.0%) | +4.0%  |
| タイム収入  | 4,014<br>(74.4%)    | 3,943<br>(72.2%)  | ▲1.8%  | 3,860<br>(72.4%)  | +2.2%  |
| スポット収入 | 1,206<br>(22.3%)    | 1,344<br>(24.6%)  | +11.5% | 1,203<br>(24.2%)  | +11.7% |
| その他    | 176<br>(3.3%)       | 171<br>(3.1%)     | ▲2.9%  | 183<br>(3.4%)     | ▲6.6%  |

## 主な増減要因（前年対比）

### ■ タイム収入

- ・新型コロナウイルスの影響によるスポンサーの宣伝活動の縮小を受け、前期比微減で着地

### ■ スポット収入

- ・新規クライアントの獲得に注力、また巣ごもり需要による通販市況の堅調を受け、前期比+11.5%と大幅増

### ■ その他

- ・配当金収入、番組販売に伴う収入は堅調に増加するも、払込時期のずれにより未達

# 主要費用項目実績（個別）

（単位：百万円、下段は売上比）

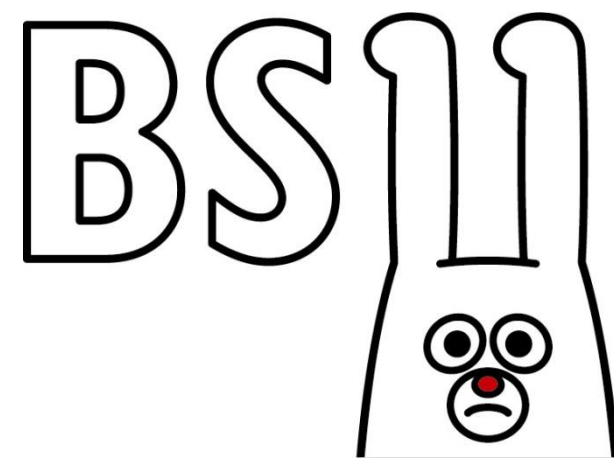
|             | 2020年8月期<br>第2四半期累計 | 2021年8月期 第2四半期累計 |        |                                         |
|-------------|---------------------|------------------|--------|-----------------------------------------|
|             |                     | 実績               | 前年同期比  | 主要な増減要因                                 |
| 番組関連費用（原価）  | 1,809<br>(33.5%)    | 1,555<br>(28.5%) | ▲14.0% |                                         |
| 番組購入費       | 286<br>(5.3%)       | 156<br>(2.9%)    | ▲45.2% | 再放送番組の効率的使用                             |
| 番組制作費       | 1,523<br>(28.2%)    | 1,399<br>(25.6%) | ▲8.1%  | 新規制作番組とアーカイブのミックスによる<br>クオリティとコストの両立が奏功 |
| 放送関連費用（原価）  | 312<br>(5.8%)       | 313<br>(5.7%)    | +0.3%  |                                         |
| 放送委託費       | 277<br>(5.1%)       | 278<br>(5.1%)    | +0.1%  |                                         |
| 技術費         | 34<br>(0.6%)        | 35<br>(0.6%)     | +2.9%  |                                         |
| 広告関連費用（販管費） | 484<br>(9.0%)       | 408<br>(7.5%)    | ▲15.7% |                                         |
| 広告宣伝費       | 445<br>(8.2%)       | 385<br>(7.1%)    | ▲13.5% | 新聞（全国・地方）やWEB等の広告宣伝を効率的<br>に実施          |
| 販売促進費       | 39<br>(0.7%)        | 23<br>(0.4%)     | ▲40.0% |                                         |



# 貸借対照表の概要（個別）

|          |      | 2020年8月期末          | 2021年8月期第2四半期末     |       |                                                         |
|----------|------|--------------------|--------------------|-------|---------------------------------------------------------|
|          |      |                    | 第2四半期              | 前年増減額 | 主な増減要因                                                  |
| 資産       | 流動資産 | 12,946<br>(62.8%)  | 13,236<br>(63.4%)  | +289  | ・現金及び預金の増加 +268百万円                                      |
|          | 固定資産 | 7,675<br>(37.2%)   | 7,657<br>(36.6%)   | ▲18   |                                                         |
|          | 資産合計 | 20,622<br>(100.0%) | 20,893<br>(100.0%) | +271  |                                                         |
| 負債       | 流動負債 | 1,807<br>(8.8%)    | 1,523<br>(7.3%)    | ▲284  | ・未払金の減少 ▲123百万円<br>・未払費用の減少 ▲54百万円<br>・未払消費税の減少 ▲122百万円 |
|          | 固定負債 | 99<br>(0.5%)       | 102<br>(0.5%)      | +3    |                                                         |
|          | 負債合計 | 1,906<br>(9.2%)    | 1,625<br>(7.8%)    | ▲281  |                                                         |
| 純資産合計    |      | 18,715<br>(90.8%)  | 19,267<br>(92.2%)  | +552  |                                                         |
| 負債・純資産合計 |      | 20,622<br>(100.0%) | 20,893<br>(100.0%) | +271  |                                                         |

## Ⅱ 通期計画



売上高は**11,400**百万円（前期比0.1%増）、営業利益は**1,510**百万円（前期比31.0%減）、  
親会社株主に帰属する当期純利益は**1,040**百万円を計画（前期比30.2%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

|                     | 2020年8月期          |                    | 2021年8月期          |       |                    |        |      |
|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------|--------------------|--------|------|
|                     | 第2四半期<br>累計       | 通期                 | 第2四半期累計           |       | 通期計画               |        |      |
|                     |                   |                    | 実績                | 前年同期比 | 計画                 | 前年同期比  | 増減額  |
| 売上高                 | 5,690<br>(100.0%) | 11,394<br>(100.0%) | 5,747<br>(100.0%) | 1.0%  | 11,400<br>(100.0%) | +0.1%  | +6   |
| 営業利益                | 1,012<br>(17.7%)  | 2,189<br>(19.2%)   | 1,264<br>(22.0%)  | 25.0% | 1,510<br>(13.2%)   | ▲31.0% | ▲679 |
| 経常利益                | 1,017<br>(17.8%)  | 2,195<br>(19.2%)   | 1,334<br>(23.2%)  | 31.2% | 1,600<br>(14.0%)   | ▲27.1% | ▲595 |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 690<br>(12.1%)    | 1,490<br>(13.0%)   | 911<br>(15.9%)    | 31.9% | 1,040<br>(9.1%)    | ▲30.2% | ▲450 |

売上高は**10,700**百万円（前期比0.4%増）、営業利益は**1,500**百万円（前期比29.9%減）、  
当期純利益は**1,023**百万円を計画（前期比29.9%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

|       |        | 2020年8月期          |                    | 2021年8月期          |        |                    |        |      |
|-------|--------|-------------------|--------------------|-------------------|--------|--------------------|--------|------|
|       |        | 第2四半期<br>累計       | 通期                 | 第2四半期累計           |        | 通期計画               |        |      |
|       |        |                   |                    | 実績                | 前年同期比  | 計画                 | 前年同期比  | 増減額  |
| 売上高   |        | 5,397<br>(100.0%) | 10,657<br>(100.0%) | 5,459<br>(100.0%) | +1.2%  | 10,700<br>(100.0%) | +0.4%  | +43  |
|       | タイム収入  | 4,014<br>(74.4%)  | 7,934<br>(74.4%)   | 3,943<br>(72.2%)  | ▲1.8%  | 7,805<br>(72.9%)   | ▲1.6%  | ▲129 |
|       | スポット収入 | 1,206<br>(22.3%)  | 2,385<br>(22.4%)   | 1,344<br>(24.6%)  | +11.5% | 2,538<br>(23.8%)   | +6.4%  | +153 |
|       | その他    | 176<br>(3.3%)     | 336<br>(3.2%)      | 171<br>(3.1%)     | ▲2.9%  | 357<br>(3.3%)      | +6.2%  | +21  |
| 営業利益  |        | 992<br>(18.4%)    | 2,142<br>(20.1%)   | 1,250<br>(22.9%)  | +26.0% | 1,500<br>(14.0%)   | ▲29.9% | ▲642 |
| 経常利益  |        | 999<br>(18.5%)    | 2,150<br>(20.2%)   | 1,320<br>(24.2%)  | +32.1% | 1,571<br>(14.7%)   | ▲26.9% | ▲579 |
| 当期純利益 |        | 681<br>(12.6%)    | 1,459<br>(13.7%)   | 902<br>(16.5%)    | +32.5% | 1,023<br>(9.6%)    | ▲29.9% | ▲436 |

## 2021年8月期は、期末配当金 20.0円を計画

### 配当政策の基本方針

- ・ 当社は、BSデジタル放送事業者という高い公共性に鑑み 永続的且つ健全な経営の維持に努めるとともに、財務体質の強化と内部留保の充実を考慮しつつ、将来の事業展開等を総合的に勘案した上で、長期にわたり**安定した**利益配当を**継続的に**実施する方針です。
- ・ **年1回**の期末配当を行うことを基本とします。

### 年間配当金

|            | 2016年<br>8月期 | 2017年<br>8月期 | 2018年<br>8月期 | 2019年<br>8月期 | 2020年<br>8月期 | 2021年<br>8月期<br>(予想) |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| 年間配当       | 17.0 円       | 18.0 円       | 19.0 円       | 20.0円        | 20.0円        | 20.0円                |
| 普通配当       | 17.0 円       | 18.0 円       | 19.0 円       | 20.0円        | 20.0円        | 20.0円                |
| 1株当たり当期純利益 | 82.04 円      | 85.27 円      | 93.19 円      | 65.08円       | 83.72円       | 58.41円               |

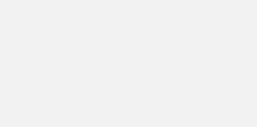
※1株当たり当期純利益の数値は、2017年8月期以前は個別、2018年8月期以降は連結で表示しております。

株主優待制度の概要

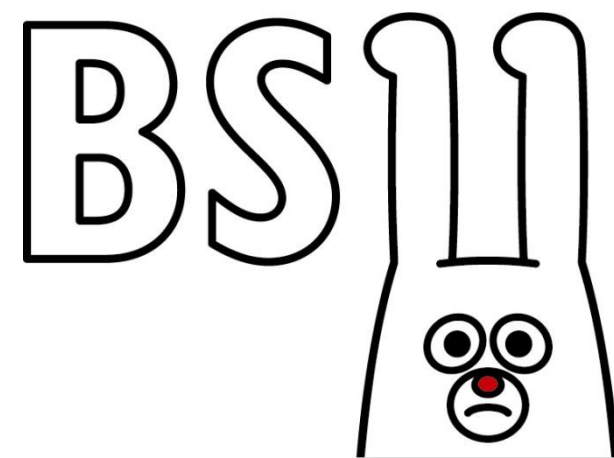
- ・ 8月末日、2月末日を基準日として、年2回の株主優待を実施
- ・ ビックカメラグループ全店で利用可能な「ビックカメラ商品券」1,000円券1枚を贈呈
- ・ 各基準日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1単位(100株)以上保有されている株主様が対象

長期保有株主優待制度の概要

- ・ 以下の2要件の両方に該当する株主様に対し、「ビックカメラ商品券」(1,000円券)を追加贈呈。
  - ①基準日(毎年8月末日、2月末日)の当社株主名簿に連続3回以上同一株主番号で記載または記録されたこと
  - ②当社株式1単位(100株)以上を継続して保有されていること

| 基準日  |            | 2月末日                                                                                                   | 8月末日                                                                                                     |
|------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 贈呈時期 |            | 5月                                                                                                     | 11月                                                                                                      |
| 贈呈内容 | 株主優待制度     |  ビックカメラ商品券1,000円券1枚 |  ビックカメラ商品券1,000円券1枚 |
|      | 長期保有株主優待制度 |  ビックカメラ商品券1,000円券1枚 |  ビックカメラ商品券1,000円券1枚 |

## Ⅲ 重点実施事項トピックス



知恵と知識を結集して戦略を強力に実行、

これら6つの「力」を強化・実践

経営環境の変化に応じた

戦略を構築する力

過去に捉われず

新たな試みに挑戦し続ける力



前期まで掲げてきた「4つの力」に加え、急激に変化する経営環境に対し挑戦し続けるための「変化対応力」、「改革推進力」の強化・実践を基本戦略と位置付ける。

「6つの力」を具現化する重点施策を

新たに「Value5」と位置づけ推進



## I. 情報番組の新規、深耕開拓

- ・ 戦略に基づく新規開拓、新規企画の共同開発



## II. アニメ事業の強化と発展

- ・ アニメ番組の強化、周辺事業への発展



## III. コラボレーション施策の促進

- ・ 番組共同制作をはじめとした協力関係の強化



## IV. 新規事業の開発

- ・ 開局15周年（2022年12月）に向けた新規事業の開発



## V. 特番の強化

- ・ マーケティングデータに基づいたコアファン獲得につながる企画開発





## 番組改編

### ➤ ドラマ枠の充実



「韓国ドラマ」「中国ドラマ」「台湾ドラマ」に加え、視聴者ニーズにお応えし、2021年1月からヨーロッパミステリー枠を新設。

### ➤ 改編期にとらわれない新番組 「速報ニュース インサイドOUT」2月スタート



毎週月曜・木曜日 午後6時54分～よる7時03分  
毎週火曜・水曜日 午後6時59分～よる7時03分

多項目のフラッシュニュース形式、さらに注目ニュースの経緯や背景を解説し、視聴者が知りたい、役に立つ情報をお届け。

## レギュラー番組

幅広い年齢層の視聴者に向けた多岐にわたるラインナップを編成！





## V. 特番の強化

12月放送



### 「GS I LOVE YOU～あの時君はすごかった!!～」

GSブームが終焉から半世紀！熱狂と興奮の”GSブーム”とは何だったのか、1960年代後半に日本中を熱狂させたグループサウンズ(GS)を、アーティストたちと振り返る2時間。

2月放送



### 「追悼…なかにし礼ラスト・メッセージ」

BS11では亡くなる5か月前の昨年7月28日、生前最後の2時間に及ぶインタビューを撮影。なかにしさんの人生、そして数々の名曲を辿りつつ、インタビューに込めたメッセージを紐解いていきます。

1月放送



### 「柳家喬太郎の新春！初笑い寄席」

1月2日放送の「古典落語の会」では、実力派の柳家さん喬・柳家権太楼・入船亭扇遊、そして柳家喬太郎も一席披露。1月3日「新作落語の会」では、三遊亭白鳥・林家彦いち、色物はお馴染みテツandトモが登場。



## Ⅲ. コラボレーション施策の促進

放送中



### よみきかせ番組「今日のえほん」

グループ会社である理論社・国土社が出版する新作絵本を紹介。

2月放送



### 京都画報 早春・旧家に伝わる名宝

東京MX、KBS京都と共同制作。語りは常盤貴子さんが務め、京都市内の伝統建築を紹介すると同時に、旧家に伝わる名宝を紹介。

2月放送



### 流れ星の冬の飛騨高山まんきつ旅

岐阜放送と共同制作。小京都とも呼ばれる岐阜県・飛騨高山の冬の楽しみ方を高山市出身の流れ星の二人が紹介。





## Ⅱ. アニメ事業の強化と発展

### ◆放送タイトル(2021年1月～2021年3月)



© 渡邉悠樹・手塚・MFブックス / 「無職転生」製作委員会



© 川上泰樹・伏瀬・講談社 / 「転スラ」製作委員会



© どこもエ2製作委員会



### ◆子ども向けアニメ枠 「キッズアニメ∞」



© 2015 ZAGTOON 監・METHOD 監・TOEI ANIMATION - ALL RIGHTS RESERVED.

2021年1月クールはアニメ関連番組全46タイトル放送。2021年4月クールも全46タイトルを放送。引き続きアニメ番組を強化。

### アニメ関連番組の強化

### 年末年始アニメ特別編成



#### ◆「アニゲー☆イレブン！」

2020年10月で6年目に突入。番組MCは声優の和氣あず未が務め、毎回ゲストを招くトークバラエティ。



#### ◆アニソン番組「Anison Days」

番組オリジナルアレンジによるスタジオ生演奏でMCの森口博子、酒井ミキオ、そしてゲストが、それぞれがセレクトするアニソンをお届け。



© 創通・サンライズ



© 空知英秋 / 劇場版銀魂製作委員会



(c)2009 Nagaru Tanigawa・Noizi Ito・SOS団



(C)安藤正基・一迅社 / ハチミツちゃん製作委員会

12/31～1/3に「絢爛豪華 年末年始BS11でアニメぜんまい」と称し、劇場版アニメや一挙放送、特別番組など、9タイトルを放送

# 下期重点施策（2021年3月～2021年8月）

BS11 日本BS放送

## VALUE V. 特番の強化



視聴者ニーズに応えた特番を毎月放送

## VALUE III. コラボレーション施策の促進



4月より、室井滋さんがよみきかせ。本放送に加えて毎週土曜の再放送枠の2枠にて放送中。



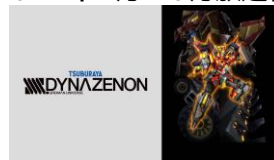
6回目となるKBS京都との共同制作番組。ゲストに里見浩太朗さん、重森 三果(邦楽演奏家)さんを迎えて生放送。

## VALUE II. アニメ事業の強化と発展

3月開催



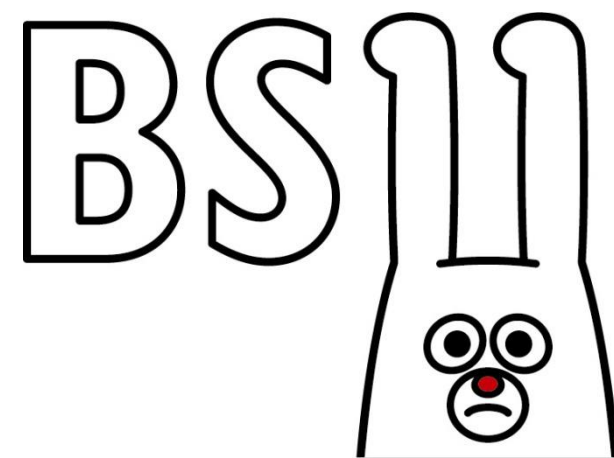
《製作委員会への出資作品(2021年4月～6月放送作品)》



世界最大規模のアニメイベント「AnimeJapan 2021」に出展。4月の新作アニメに出演の声優陣によるトークショーなどをBS11の公式YouTubeチャンネルにて生ライブ配信。



## IV (ご参考)会社概要



会社概要

|      |                                            |
|------|--------------------------------------------|
| 本社   | 東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地                         |
| 事業内容 | 全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営              |
| 代表者  | 代表取締役会長 兼 CEO 齋藤 知久<br>代表取締役社長 兼 COO 小野寺 徹 |
| 設立   | 1999年8月                                    |
| 資本金  | 41億8393万円（2020年8月31日現在）                    |
| 従業員数 | 119名（連結）（2020年8月31日現在）                     |

沿革

|          |                                           |
|----------|-------------------------------------------|
| 1999年8月  | 株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立 |
| 2000年12月 | BSデジタルデータ放送開始                             |
| 2004年9月  | 東経110度CSデジタル放送開始                          |
| 2007年12月 | BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始                    |
| 2010年4月  | 一般社団法人日本民間放送連盟に入会                         |
| 2010年11月 | 株式会社ジュピターテレコム（J:COM）において再送信開始             |
| 2011年10月 | 接触率調査（BSパワー調査）に参加                         |
| 2014年3月  | 東京証券取引所市場第2部へ上場                           |
| 2015年3月  | 東京証券取引所市場第1部へ上場                           |
| 2018年1月  | 理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化                  |

コーポレートガバナンスの基本的な考え方

当社は、国民共有の希少資源である電波を預かる放送事業者として公共的使命と社会的責任の重要性を深く認識しています。

「質の高い情報を提供することで人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献します」という経営理念のもと、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、実効性のあるコーポレートガバナンスを実現してまいります。

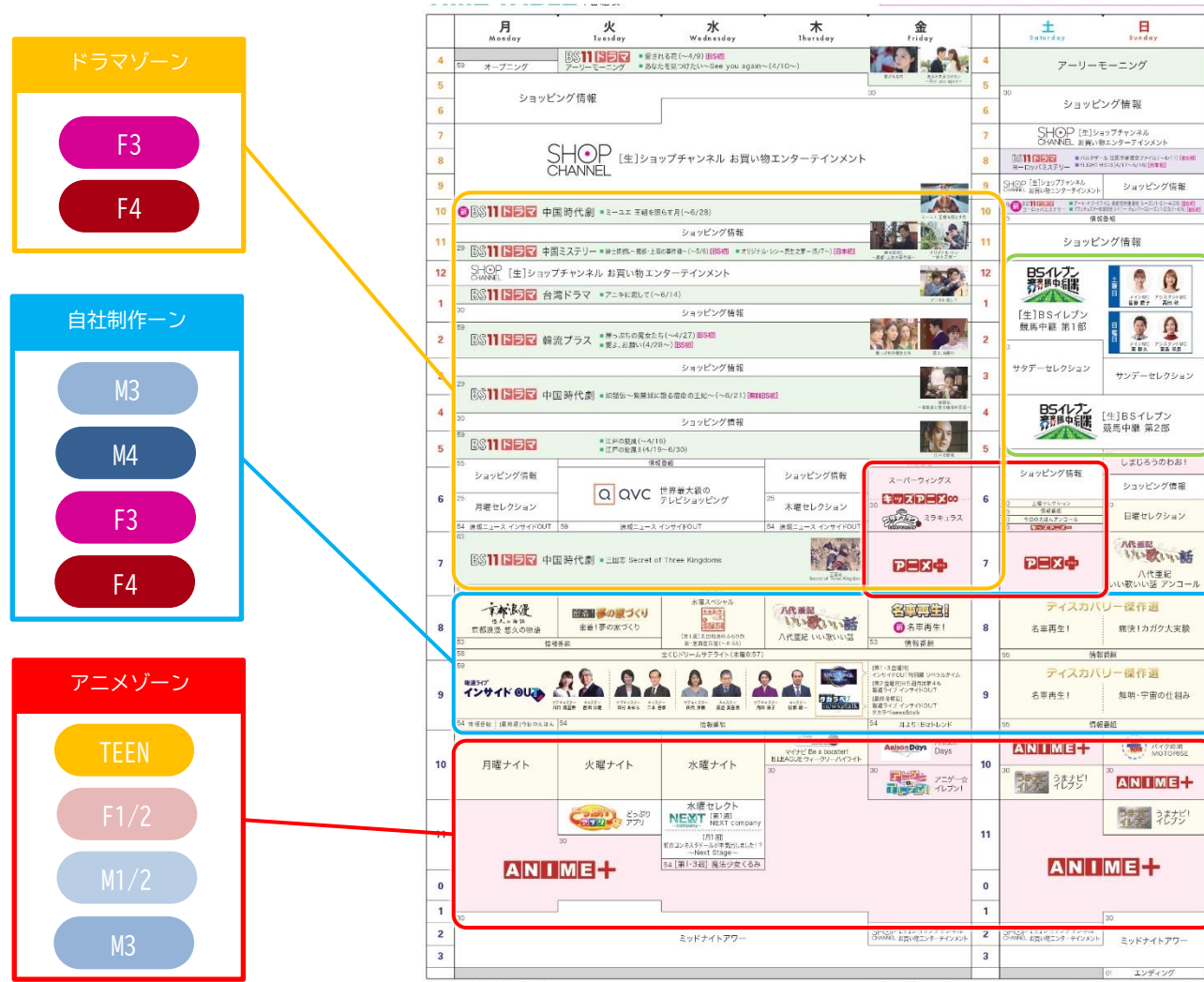
全国無料BS放送局

|        |                                                                               |       |        |       |       |          |      |                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|-------|----------|------|------------------------|
| グループ会社 | 日本テレビ                                                                         | テレビ朝日 | TBS    | テレビ東京 | フジテレビ | ビックカメラ   | 三井物産 | 放送大学                   |
| 放送局    | BS日テレ                                                                         | BS朝日  | BS-TBS | BSテレ東 | BSフジ  | BS11     | BS12 | BSキャンパスex<br>BSキャンパスon |
| 系列     | 地上波系列                                                                         |       |        |       |       | 独立系      |      | 公共                     |
| 開局年月   | 2000年12月開局                                                                    |       |        |       |       | 2007年12月 |      | 2011年11月開局             |
| グループ   | “無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施（～2020年3月）、<br>共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた取り組みを実施。 |       |        |       |       |          |      |                        |

BS11の特徴

- ①家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、番組・CMの放送に加えて、  
**消費者へのダイレクトなコンタクトポイントが持てる企画立案が可能！**
- ②独立系だからこそ地上波放送局に制限されない**自由な編成**が可能！
- ③『**アジアドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など多岐にわたるラインナップ編成により、  
**幅広い年齢層の視聴者層**が存在！

BS11では曜日・時間帯ごとで視聴者ターゲットを明確に分けて編成。  
そのため、他民放BS局と比較しても**幅広い年齢層の視聴**が見られる。



ターゲット区分

|      | 性別  | 年齢     |
|------|-----|--------|
| TEEN | 男・女 | 12-19歳 |
| M1   | 男性  | 20-34歳 |
| M2   |     | 35-49歳 |
| M3   |     | 50-64歳 |
| M4   |     | 65歳以上  |
| F1   | 女性  | 20-34歳 |
| F2   |     | 35-49歳 |
| F3   |     | 50-64歳 |
| F4   |     | 65歳以上  |



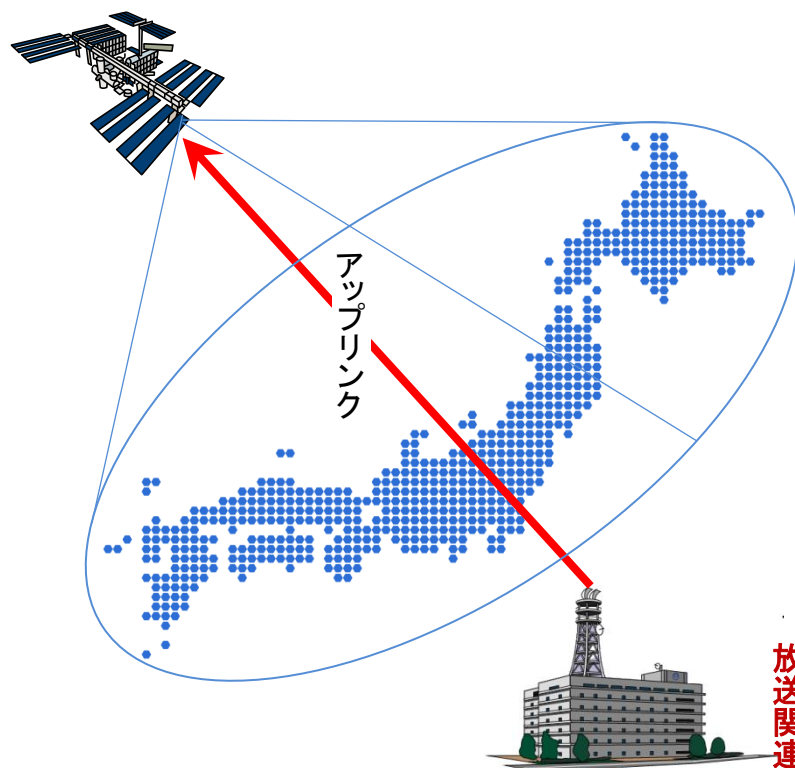
### 【地上波とは全く異なるコスト構造により高効率の広告ビジネスを実現】

◆地上波に比べ低コストでの放送 ⇒ 効率的な広告費で日本全国に放送可能

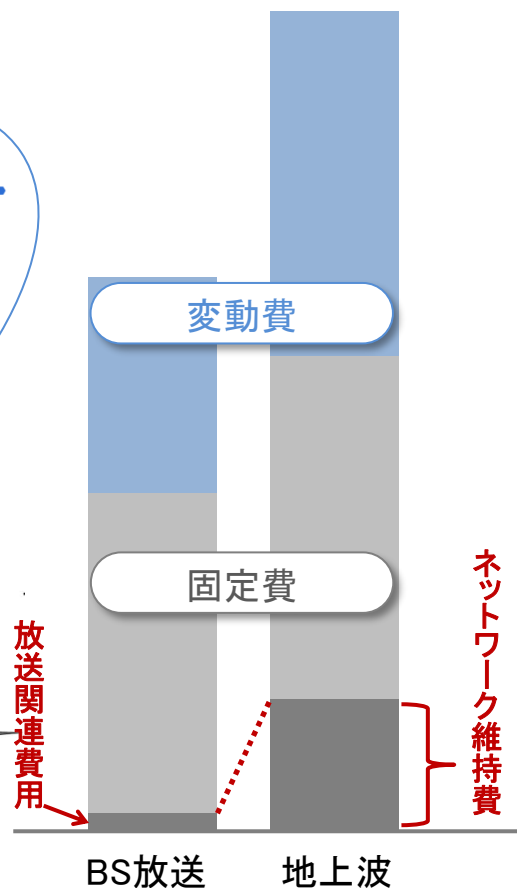
無料BS放送

コスト構造の比較

キー局系列の地上波放送



- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・嵩むネットワーク維持費

- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営戦略局 経営戦略部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

